

## РЕШЕНИЕ

по делу № 01/05 о нарушении антимонопольного законодательства

Резолютивная часть решения оглашена 06.06.2013г.

г. Биробиджан

Решение в полном объеме изготовлено 21.06.2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:	- ****	Руководитель Еврейского УФАС России начальник отдела контроля органов власти и размещения заказов Еврейского УФАС России;
Члены Комиссии:	- ****	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и размещения заказов Еврейского УФАС России;
	- ****	Специалист-эксперт отдела контроля органов власти и размещения заказов Еврейского УФАС России,
	- ****	

- в присутствии представителей ответчика – Муниципального казенного учреждения "Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования "Город Биробиджан" Еврейской автономной области" \*\*\* заместителя председателя КУМИ мэрии города Биробиджана по доверенности от 27.02.2013 № 355, \*\*\* начальника отдела доходов, рекламы и муниципального заказа,

- в присутствии заявителя: директора ООО «РеМаркит» \*\*\*,

- в присутствии заинтересованных лиц: директора ООО «РААмбиция» \*\*\*,

рассмотрев дело № 01/05 от 28.01.2013 г. по признакам нарушения признакам нарушения Муниципальным казенным учреждением "Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования "Город Биробиджан" Еврейской автономной области" (\*\*\*, ИНН: \*\*\*) части 1 статьи 15, части 1 статьи 17 Федерального Закона РФ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## УСТАНОВИЛА:

В Еврейское УФАС России поступила жалоба ООО «РеМаркит» на действия КУМИ мэрии города Биробиджана, в которой изложено следующее:

- при опубликовании в газете «МИГ» от 29.09.2011 № 39(611) извещения о проведении 02 ноября 2011 года аукциона по продаже права на заключение договоров о предоставлении муниципального имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламных конструкций по Лоту № 11 указаны недостоверные данные в части адреса нахождения объекта для установки рекламной конструкции, а именно: указано – г. Биробиджан, ул. Пионерская, 32, в то время как данный объект находится по адресу: г. Биробиджан, ул. Пионерская, 28, что вводит в заблуждение потенциальных участников торгов и влечет за собой ограничение конкуренции;

- допущен факт ограничения доступа на рынок по установке рекламных конструкций в г. Биробиджане ООО «РеМаркит» в части необоснованного отказа и несвоевременного ответа на поданную заявку на установку рекламной конструкции по адресу: \*\*\*;

- при опубликовании в газете «МИГ» от 10.05.2012 № 19(643) извещения о проведении 14 июня 2012 года аукциона по продаже права на заключение договоров о предоставлении муниципального имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламных конструкций по Лотам № 1,2,3 указаны недостоверные данные в части адреса нахождения объекта для установки рекламной конструкции, а именно: указано – \*\*\*, в то время как данные объекты находятся по адресу: \*\*\*, на пешеходной зоне «Арбат», что вводит в заблуждение потенциальных участников торгов и влечет за собой ограничение конкуренции.

В заседании комиссии представитель ООО «РеМаркет» поддержала свои доводы, изложенные в жалобе, в полном объеме.

Комитетом представлены письменные пояснения и возражения по делу № 01/05 о нарушении антимонопольного законодательства (исх.№ 211 от 14.02.2013), в которых изложено следующее.

В соответствии с п. 5.1. ст. 19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области определена решением городской Думы от 31.03.2009 № 12 как аукцион.

В случае, если специальным федеральным законом, правовым актом органа местного самоуправления не установлен порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, такой порядок регулируется статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ.

В соответствии с п. 4 ст. 447 ГК РФ торги проводятся в форме аукциона или конкурса. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или владельцем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с п.2 ст. 447 ГК РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать, во всяком случае сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

1. Извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: 2-сторонний рекламный щит с подсветкой размером 6,0\*3,0 м, по адресу: \*\*\*, на газоне, на расстоянии 5 м от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции было опубликовано в муниципальной информационной газете от 29.09.2011 № 39. Таким образом, организатором торгов была обеспечена доступность информации потенциальным участникам, заинтересованным в заключении такого договора.

Правила установки подобных конструкций определены Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе). В нем детально описан порядок получения разрешений на установку рекламных конструкций и в общем виде определены технические требования к таким конструкциям и их территориальному размещению.

В соответствии с ч. 4 ст. 19 Закона о рекламе рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. В соответствии с ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании" со дня вступления в силу указанного Федерального закона впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами РФ и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям, в том числе защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических

или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

В сфере размещения рекламных конструкций подлежат применению требования ГОСТа Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. № 124-ст. До вступления в силу соответствующих технических регламентов применение действующих государственных и межгосударственных стандартов осуществляется в добровольном порядке, за исключением обязательных требований, обеспечивающих достижение целей законодательства РФ о техническом регулировании. Законом о рекламе, национальным стандартом ГОСТа Р 52044-2003 порядок определения территориального размещения рекламной конструкции не определен.

Извещение организатора торгов содержало предложение для всех заинтересованных лиц - ознакомиться с иной информацией о предмете аукциона и об условиях договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламных конструкций. Таким образом, заинтересованные лица не были лишены возможности ознакомиться с предметом торгов, характеристикой рекламной конструкции (техническими требованиями к конструкции, территориальным расположением рекламной конструкции) - 2-сторонний рекламный щит с подсветкой размером 6,0\*3,0 м, по адресу: г. Биробиджан, ул. Пионерская, 32, на газоне, на расстоянии 5 м от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции. Способ ознакомления был равный для всех заинтересованных лиц.

По мнению Комитета в действиях организатора торгов отсутствуют нарушения антимонопольного законодательства.

2. В соответствии с п. 14 ст. 19 Закона о рекламе решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

Ответ на заявление ООО «РеМаркит» о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции от 26.09.2011 КУМИ мэрии города был дан своевременно (02.11.2011) в течение двухмесячного срока, установленного Законом о рекламе. К заявлению прилагались варианты размещения рекламной конструкции по \*\*\* (первый вариант - схематичное изображение конструкции с ориентиром от стадиона МОУ «СОШ № 23», второй вариант - схематичное изображение данной конструкции с ориентиром от здания Биробиджанского районного суда ЕАО). В связи с чем, заявитель письмом от 02.11.2011 приглашался в КУМИ мэрии города для уточнения испрашиваемого места размещения рекламной конструкции.

В случае оценки заявителем данного ответа КУМИ как отказа в выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции, либо неполучения ответа в двухмесячный

срок, заявитель не лишился права обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным. Ответ КУМИ заявителем в установленном законом порядке не обжаловался.

По мнению Комитета в действиях организатора торгов отсутствуют нарушения антимонопольного законодательства.

3. Извещение о проведении открытого аукциона по лотам: № 1 - право заключения договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: призматрон с электрической подсветкой размером 2,0\*4,0 м, по адресу: г. Биробиджан, 88 м на юго-запад от дома № 5 по ул. Ленина;

№ 2 - право на заключение договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: призматрон с электрической подсветкой размером 2,0\*4,0 м, по адресу:\*\*\*;

№ 3 - право на заключение договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: призматрон с электрической подсветкой размером 2,0\*4,0 м, по адресу: \*\*\* было опубликовано в муниципальной информационной газете от 10.05.2012 № 19, на сайте муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области 10.05.2012. Таким образом, по мнению Комитета, организатором торгов была обеспечена доступность информации потенциальным участникам, заинтересованным в заключении такого договора.

В соответствии с ч. 4 ст. 19 Закона о рекламе рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. В соответствии с ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ "О техническом регулировании" со дня вступления в силу указанного Федерального закона впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами РФ и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям, в том числе защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

В сфере размещения рекламных конструкций подлежат применению требования ГОСТа Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. № 124-ст. До вступления в силу соответствующих технических регламентов применение действующих государственных и межгосударственных стандартов осуществляется в добровольном порядке, за исключением обязательных требований, обеспечивающих достижение целей законодательства РФ о техническом регулировании. Законом о рекламе, национальным стандартом ГОСТа Р 52044-

2003 порядок определения территориального размещения рекламной конструкции не определен.

Извещение организатора торгов содержало предложение для всех заинтересованных лиц - ознакомиться с иной информацией о предмете аукциона и об условиях договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламных конструкций. Таким образом, заинтересованные лица не были лишены возможности ознакомиться с предметом торгов, характеристикой рекламной конструкции (техническими требованиями к конструкции, территориальным расположением рекламной конструкции) по трем лотам. Способ ознакомления был равный для всех заинтересованных лиц. Кроме того, местоположение таких рекламных конструкций на кадастровом плане соответствующей территории с адресными привязками было определено кадастровыми инженерами специализированного землеустроительного предприятия (схема расположения). Схемы расположения также были доступны для ознакомления всеми заинтересованными лицами.

При проведении торгов КУМИ мэрии города руководствовался положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", государственного стандарта Российской Федерации "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" ГОСТа Р52044-2003, утвержденного постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст. Любое заинтересованное лицо, хозяйствующий субъект на равных условиях имели возможность ознакомиться с информацией о торгах.

По мнению Комитета, в действиях организатора торгов отсутствуют нарушения антимонопольного законодательства.

В заседании комиссии представители Комитета поддержали свои доводы, изложенные в письменных возражениях, в полном объеме.

При изучении представленных документов и материалов Комиссией установлено следующее.

1. Извещение о проведении открытого аукциона на право на заключение договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: 2-сторонний рекламный щит с подсветкой размером 6,0\*3,0 м, по адресу: \*\*\*, на газоне, на расстоянии 5 м от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции Комитетом было опубликовано в муниципальной информационной газете «МИГ» от 29.09.2011 № 39.

2. Извещение о проведении открытого аукциона по лотам Комитетом опубликовано в газете «МИГ» от 10.05.2012 № 19:

Лот № 1 - право на заключение договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной

области для установки рекламной конструкции: призматрон с электрической подсветкой размером 2,0\*4,0 м, по адресу: \*\*\*;

Лот № 2 - право на заключение договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: призматрон с электрической подсветкой размером 2,0\*4,0 м, по адресу: \*\*\*\*;

Лот № 3 - право на заключение договора о предоставлении имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области для установки рекламной конструкции: призматрон с электрической подсветкой размером 2,0\*4,0 м, по адресу: \*\*\* было опубликовано в муниципальной информационной газете от 10.05.2012 № 19, на сайте муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области 10.05.2012.

Правила установки подобных конструкций определены Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе).

Вышеуказанным законом установлен порядок получения разрешений на установку рекламных конструкций и в общем виде определены технические требования к таким конструкциям и их территориальному размещению.

В соответствии с ч. 4 ст. 19 Закона о рекламе рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. В соответствии с ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании" со дня вступления в силу указанного Федерального закона впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами РФ и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям, в том числе защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

В сфере размещения рекламных конструкций подлежат применению требования ГОСТа Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений", утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. № 124-ст.

Согласно ч. 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Часть 5.1 статьи 19 Закона о рекламе имеет ссылку на ст.447 Гражданского

кодекса РФ (далее – ГК РФ).

В соответствии с ч.4 ст. 447 ГК РФ торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

Согласно ч.2 ст.448 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать, во всяком случае, сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В случае, если предметом торгов является только право на заключение договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок.

Порядок проведения торгов на право заключения договора о предоставлении государственного или муниципального имущества для установки рекламных конструкций Законом о рекламе и другими нормативными правовыми актами не установлен.

Таким образом, вышеуказанные извещения Комитетом опубликованы в газете «МИГ» в соответствии с требованиями статей 447, 448 ГК РФ.

Комиссией установлено, что Обществом с ограниченной ответственностью «РеМаркит» заявки на участие в вышеуказанных аукционах не подавались.

Комиссия отклоняет доводы ООО «РеМаркит» о том, что письменный ответ Комитета (исх. № 2164 от 02.11.2011) ввел в заблуждение данное Общество, как потенциального участника вышеуказанных торгов, по следующим основаниям

Согласно извещению, опубликованному в газете «МИГ» от 29.09.2011 года № 39, для участия в аукционе претендент предоставляет следующие документы:

- заявление по установленной форме с указанием банковских реквизитов для возврата внесенного задатка;
- платежный документ с отметкой банка, подтверждающий данные о государственной регистрации юридического лица (копия ЕГРЮЛ);
- информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы претенденту и его аффилированные лицам на территории МО «Город Биробиджан» ЕАО;
- проектная (техническая) документация на рекламную конструкцию;
- опись представленных документов.

Обществом с ограниченной ответственностью «РеМаркит» вышеуказанные документы в адрес Комитета не направлялись.

Обществом с ограниченной ответственностью «РеМаркит» 26.09.2011 года в



адрес Комитета было направлено заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО «Город Биробиджан» по адресу: \*\*\*, габариты рекламной конструкции 3\*6 с 2-х сторон. К заявлению прилагались варианты размещения рекламной конструкции по ул. Пионерской, 28 (первый вариант - схематичное изображение конструкции с ориентиром от стадиона МОУ «СОШ № 23», второй вариант - схематичное изображение данной конструкции с ориентиром от здания Биробиджанского районного суда ЕАО).

В соответствии с п. 14 ст. 19 Закона о рекламе решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

Ответ на заявление ООО «РеМаркит» о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции от 26.09.2011 Комитетом был дан своевременно (исх. № 2164 от 02.11.2011), т.е. в течение двухмесячного срока, установленного Законом о рекламе. Согласно письму Комитета, заявитель приглашался в КУМИ мэрии города для уточнения испрашиваемого места размещения рекламной конструкции.

В случае оценки заявителем данного ответа КУМИ как отказа в выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции, либо неполучения ответа в двухмесячный срок, заявитель не лишился права обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным. Ответ КУМИ заявителем в установленном законом порядке не обжаловался.

Комиссия приходит к выводу, что в действиях Комитета отсутствуют признаки нарушения требований ч.1 ст.15, ч.1 ст.17 Закона № 135-ФЗ.

Учитывая изложенные обстоятельства и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 48 ФЗ от 26.07.06 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. В действиях Муниципального казенного учреждения "Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования "Город Биробиджан" Еврейской автономной области" (\*\*\*, ИНН: \*\*\*) нарушения требований

части 1 статьи 15, части 1 статьи 17 Федерального Закона РФ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» отсутствуют.

2. Прекратить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства № 01/05, возбужденное в отношении Муниципального казенного учреждения "Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования "Город Биробиджан" Еврейской автономной области" (\*\*\*, ИНН: \*\*\*) ввиду отсутствия нарушения требований части 1 статьи 15, части 1 статьи 17 Федерального Закона РФ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

\*\*\*

Члены Комиссии

\*\*\*

\*\*\*

\*\*\*