

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – комиссия) в составе:<...>.

рассмотрев дело № 03-02/28-2017, возбужденное в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации» (ОГРН: <...>., ИНН: 7<...>.; юридический адрес: <...>.; дата регистрации: 28 июля 1993 года; далее также Общество, оператор связи) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) по факту распространения 09 июля 2017 года в 13 часов 55 минут посредством SMS-сообщения на абонентский номер телефона «...»<...>. рекламы без предварительного согласия,

в отсутствие заявителя, законного представителя/представителя ПАО «Вымпел-Коммуникации», надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела (представитель «...» в соответствии с предоставленной доверенностью от 04 июня 2015 года № «...» не наделен полномочиями на право участия в рассмотрении настоящего дела),

#### УСТАНОВИЛА:

Определением от 08 сентября 2017 года «О возбуждении дела № 03-02/28-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - Определение) рассмотрение дела № 03-02/28-2017 было назначено на 03 октября 2017 года в 11 часов 00 минут.

В ответ на указанное определение ПАО «Вымпел-Коммуникации» в письме от 21 сентября 2017 года № б/н (вх. 21 сентября 2017 года № 4469) пояснило, что ответственность за распространение SMS - сообщений с нарушением действующего законодательства, несет «...» по следующим основаниям.

Рассылка SMS-сообщения, поступившего на абонентский номер «...» 09.07.2017 в 13:55, произведена с номера абонента «...», что подтверждается детализацией SMS центра о передаче SMS-сообщения, а также детализацией услуг связи по данному абонентскому номеру (Детализация услуг связи: номер – «...»; период – 09 июля 2017 года 00:00 – 09 июля 2017 года 23:59; сервис – дата и время; SMS – 09 июля 2017 года 13:55:06).

Исходя из детализации абонентского номера «...»<...> следует, что именно данный абонент является инициатором спорного SMS-сообщения, следовательно, именно данный абонент обязан получить предварительное согласие от абонента, которому направлено SMS-сообщение рекламного характера.

Абонентский номер «...» выделен гражданину «...» в рамках договора на оказание услуг связи Билайн от 03 июля 2017 года № 628302987 (далее – договор), в соответствии с которым ответственность за распространение SMS - сообщений с нарушением действующего законодательства несет «...»

ПАО «Вымпел-Коммуникации» не имеет возможности предоставить копию договора в связи с его утратой. Вместе с тем, учетные данные абонента внесены в оперативную систему оператора связи, обрабатываются им и хранятся в соответствии с законодательством, в подтверждение чего Обществом в материалы дела предоставлены скрин-шоты из учетной системы оператора связи.

Кроме того, абонентом «...» услуги связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» оплачиваются, в том числе оплачена услуга по направлению спорного SMS-сообщения, что еще раз подтверждает, что инициатором этого SMS-сообщения является не оператор связи, а непосредственно абонентом «...» «...».

Из вышеуказанного следует, что распространение вышеуказанного SMS-сообщения было осуществлено «...».

В результате рассмотрения имеющихся в деле документов, Комиссией принято решение заменить ненадлежащее лицо, привлечь к участию в рассмотрении дела – ПАО «Вымпел-Коммуникации», надлежащим лицом – «...»

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктами 27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 03-02/28-2017 до 08 декабря 2017 года.
2. Рассмотрение дела № 03-02/28-2017 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 03-02/28-2017 **на 09 ноября 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1А, каб. 518.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...» (паспорт гражданина «...»).
5. «...» до 30 октября 2017 года (включительно) предоставить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- согласие абонента «...» на данную SMS-рассылку;

- договоры на распространение вышеуказанной рекламы (SMS-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;
- представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного SMS-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого SMS-сообщения;
- представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов в органах государственной власти.