

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении  
№ 24Р-А/2010 от 18.03.2010 г.

01 апреля 2010 г.  
Краснодар

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Гассий Нина Ярославна, рассмотрев в отсутствие директора ООО «Галла» (главного редактора газеты «Тихорецк-Экспресс») материалы дела об административном правонарушении № 24Р-А/2010, возбужденного в отношении директора ООО «Галла» (главного редактора газеты «Тихорецк-Экспресс») протоколом Краснодарского УФАС России № 5/2010 о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) по факту распространения в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. рекламы с признаками нарушения ст. 9, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

В газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. размещена реклама следующего содержания:

- на странице 1: «Твой выбор - твоя победа! Магазин «Ника». Подарки, сувениры, предметы интерьера, гирлянды, искусственные елки до 3 метров со светодиодами, елочные украшения. **Кредит 10x10x10**, дисконтные карты, скидки!...»; «Фасадстрой. Окна, двери, жалюзи роллеты, **в кредит** первый взнос 10 %. Сэкономь и выживешь...»;

- на странице 4: «Элит-Строй. Металлопластиковые окна. Двери, лоджии, балконы. Скидки, **кредит**...»; «Нужны деньги? **Ломбард**. Денежные ссуды под залог изделий из золота, теле-видеоаппаратуры, бытовой техники...»;

- на странице 5: «Реал экострой. Металлопластиковые окна, двери, роллеты, жалюзи, скидки, рассрочка, **кредит**...»; «Магазин «Мастер» Все для строительства и ремонта! Внимание! Новое поступление сантехники!... **кредит**, рассрочка, доставка, наличный и безналичный расчет»;

- на странице 6: «Техноцентр Трик. Оборудование, приборы и материалы для газоснабжения, отопления...продажа, выполнение заявок, консультации, доставка, скидка выходного дня 5%, дисконтные карты, **кредиты**...»;

- на странице 10: «Артель строительная. Выполняем все виды строительно-отделочных работ в квартирах, домах и офисах (от фундамента под «ключ». Снабжение стройматериалами и другие расчеты берем на себя, договор смета отчет=обязательные условия нашего сотрудничества. **Кредит!**...»;

- на странице 32: «Строймаркет. Металлопрокат, профнастил, сайдинг, поликарбонат, мягкая кровля, шифер, паро- и гидроизоляция. Утеплители, гипсокартон... **Кредит до 2-х лет**»,

с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в отсутствии в рекламе наименования лиц, оказывающих финансовые услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. размещена реклама следующего содержания:

- на странице 6: «Техноцентр Трик. Оборудование, приборы и материалы для газоснабжения, отопления, водоснабжения, водоотведения, вентиляции и кондиционированного воздуха. Продажа, выполнение заявок, консультации, доставка, скидка выходного дня 5%, дисконтные карты, кредиты. **Внимание акция! С 1 по 31 декабря каждому покупателю газового прибора и счетчика - подарок!**...», с нарушением ч. 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе»;

- на странице 31: «Сеть магазинов «Экспресс». Компенсируем 50%, сделаем скидку, **подарим подарок**», с нарушением ч.ч. 1, 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 2Р/2010 от 28.01.2010 г. в отношении ООО

«Галла» по признакам нарушения ст. 9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. на страницах: 1, 4, 5, 6, 10, 31, 32.

На рассмотрение дела № 2Р/2010 от 28.01.2010 г. ООО «Галла» в Краснодарское УФАС России были представлены письменные объяснения, из которых следует, что общество устранило нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. В подтверждение данной информации ООО «Галла» представило в Краснодарское УФАС России экземпляр газеты «Тихорецк-Экспресс», № 7 (792) от 17 февраля 2010 г.

Однако в ходе рассмотрения дела № 2Р/2010 Комиссией был установлен факт нарушения ООО «Галла» ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении на странице 9 газеты «Тихорецк-Экспресс» № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. рекламы медицинских услуг следующего содержания: *«Предлагаю услуги косметолога. Удаление волос навсегда. Похудение, локальная коррекция фигуры, аппаратная чистка кожи, праздничный макияж, помощь людям с проблемной кожей, пилинг, микротоковый лифтинг, массаж, миостимуляция, антицеллюлитная программа, удаление волос, удаление морщин, подтяжка и омоложение кожи, подтяжка кожи на теле, лечение рубцов и стрий, лечение облысения»* без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № Р 2099 от 11 марта 1997 г. примерной тематикой газеты «Тихорецк-Экспресс» является публикация политических и районных новостей, рекламы и бесплатных объявлений.

Следовательно, газета «Тихорецк-Экспресс» не является специализированным печатным изданием, предназначенными для медицинских и фармацевтических работников, реклама медицинских услуг в указанной газете должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, указанная выше реклама, размещенная в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. размещена с нарушением ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, указанная реклама, размещенная в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. на страницах 1, 4, 5, 6, 9, 10, 31, 32 является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Публикация ненадлежащей рекламы произошла по его вине.

Согласно п. 7 ст. 3 рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из устава редакции и выходных данных газеты «Тихорецк-Экспресс» следует, что издателем газеты «Тихорецк-Экспресс» является общество с ограниченной ответственностью «Галла».

Согласно приказу от 01.01.2009 г. обязанности главного редактора газеты «Тихорецк-Экспресс» продлены на три года с 01.01.2009 г. по 31.12.2011 г.

ООО «Галла» представило в Краснодарское УФАС России письменные объяснения, в соответствии с которыми публикация ненадлежащей рекламы в газете «Тихорецк-Экспресс», № 51 (784) от 23 декабря 2009 г. произошла по вине главного редактора газеты «Тихорецк-Экспресс».

Согласно п. 5.3 устава редакции газеты «Тихорецк-Экспресс» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

Согласно п. 14 гл. II должностной инструкции главного редактора газеты «Тихорецк-Экспресс» главный редактор проверяет рекламные материалы, публикации на соответствие действующему законодательству в сфере рекламы.

Таким образом, должностным лицом – директором ООО «Галла» (главным редактором газеты «Тихорецк-Экспресс») требования ст. 9, ч. 7 ст. 24 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Ранее директор (главный редактор газеты «Тихорецк-Экспресс») за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе к административной ответственности не привлекалась.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях,

**Постановил:**

Наложить на директора ООО «Галла» (главного редактора газеты «Тихорецк-Экспресс») штраф в размере **четыре тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО: указать по месту своей регистрации**

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель  
управления

руководителя  
Н.Я. Гассий