

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

16 апреля 2010 года

№ Р – 03/2010

Калининград

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2010 года.

Резолютивная часть решения была оглашена на заседании комиссии Калининградского УФАС России 02 апреля 2010 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:	Арефьева И.С.	руководитель Калининградского УФАС России
Члены комиссии:	Боброва О.А.	заместитель руководителя Калининградского УФАС России
	Курятникова К.Ю.	старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион», рассмотрев дело № Р-03/2010 возбужденное по признакам нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона "О рекламе" в отношении,

ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион»,
и
ООО «Карбон Плюс»

УСТАНОВИЛА:

23.11.2009 г. в Калининградское УФАС России поступила жалоба гр-на ХХХ.

Заявитель сообщает, что в журнале «Калининградский Бизнес-журнал» и «Выбирай соблазны большого города. Калининград» распространяется реклама алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе без соблюдения требований предъявляемых Законом «О рекламе» к указанию обязательного предупреждения.

В ходе рассмотрения данного заявления Калининградским УФАС России установлено, что в журнале «Выбирай — Калининград» № 12 (31) 2009 г. на стр. 31 размещена реклама ресторана-пивоварни «3 ступени». В данной рекламе изображена пивная кружка и имеется следующая информация: «семейный ресторан, домашняя кухня, 6 новых сортов пива.....» без указания обязательного предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 16.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама пива и напитков изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Согласно ч. 6 и ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 22 Федерального закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Определением от 22.01.2010 в отношении ЗАО «Информационно-рекламная служба «39

регион» и ООО «Карбон Плюс» было возбуждено дело № Р-03/2010 по признакам нарушения ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе.

Определением от 25.02.2010 рассмотрение дела отложено на 16.03.2010 и продлен срока до 21.03.2010.

Определением от 19.03.2010 рассмотрение дела отложено на 02.04.2010 и продлен срока до 21.04.2010, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Существо дела в изложении ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «ИРС «39 регион» согласовало рекламу в соответствии с требованиями законодательства о рекламе. Однако, после верстки журнала «Выбирай» предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления пива, стала значительно меньше.

Размещение рекламы на обложке журнала согласовывалось с рекламодателем в устной форме.

ЗАО «ИРС «39 регион» в Законе «О рекламе» нормы запрещающей размещения рекламы пива на последней странице и обложке журнала, не обнаружило.

Согласование макета рекламы происходило по средствам электронной почты. На стадии согласования макета, рекламодатель имеет возможность внести изменения в макет.

Согласовывается только макет рекламы, место размещения рекламы не согласовывается.

Существо дела в изложении ООО «Карбон Плюс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

На заседание Комиссии Калининградского УФАС России законный представитель и (или) представитель по доверенности (защитник) ООО «Карбон Плюс» не явились. Согласно, официального сайта «Национальное кредитное бюро» юридический адрес ООО «Карбон Плюс»: ХХХ.

Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № Р — 03/2010, направленное по юридическому адресу ООО «Карбон плюс» заказным письмом с почтовым уведомлением, возвращено за истечением срока хранения и неявкой адресата.

Таким образом, Калининградское УФАС России приняло все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя рекламы ресторана – пивоварни «III ступени» - ООО «Карбон Плюс», о времени и месте рассмотрения дела № Р — 03/2010.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом на заседании Комиссии:

23.11.2009 г. в Калининградское УФАС России поступила жалоба гр-на ХХХ.

Заявитель сообщает, что в журнале «Калининградский Бизнес-журнал» и «Выбирай соблазны большого города. Калининград» распространяется реклама алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе без соблюдения требований предъявляемых Законом «О рекламе» к указанию обязательного предупреждения.

В ходе рассмотрения данного заявления Калининградским УФАС России установлено, что в журнале «Выбирай — Калининград» № 12 (31) 2009 г. на стр. 31 размещена реклама ресторана-пивоварни «3 ступени». В данной рекламе изображена пивная кружка и имеется следующая информация: «семейный ресторан, домашняя кухня, 6 новых сортов пива.....» без указания обязательного предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 16.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Согласно ч. 6 и ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 22 Федерального закона о рекламе несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламоизготовителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

25.09.2009 г. ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион» (далее - Исполнитель) заключило с ООО «Карбон плюс» (далее — Заказчик) договор № 217 на размещение рекламы.

Согласно п.п. 1.1. Договора, договор регулирует взаимоотношения между Исполнителем и Заказчиком на размещение рекламно-информационного материала в журнале «Выбирай соблазны большого города. Калининград».

В соответствии с п.п. 2.4 Договора, Исполнитель вправе без искажения смысла и содержания рекламы редактировать предоставленный Заказчиком текст рекламного материала, если он не соответствует нормам русского языка, а также этическим нормам, стилю газеты или противоречит действующему законодательству РФ.

При рассмотрении дела № Р – 03/2010, ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион» представило макет рекламы ресторана-пивоварни «III ступени» согласованный и утвержденный, для распространения в журнале «Калининградский Бизнес - журнал» исполнительным директором ООО «Карбон Плюс».

Комиссия Калининградского УФАС России установила, что рекламодателем рекламы ресторана-пивоварни «3 ступени» является ООО «Карбон плюс».

Рекламораспространителем и рекламоизготовителем является ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион».

На основании изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ресторана-пивоварни «III ступени» размещенную на странице 31 журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города Калининград» № 12 (31), ненадлежащей.

2. Признать действия рекламодателя ООО «Карбон Плюс» нарушением ч. 3 ст. 22 ФЗ № 38 от 13.03.2006 «О рекламе» в части определения объекта рекламирования без соблюдения требований, предъявляемых к предупреждающей надписи о вреде чрезмерного потребления пива, и напитков изготавливаемых на его основе.

3. Признать действия рекламораспространителя и рекламоизготовителя ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион» нарушением ч. 3 ст. 22 ФЗ № 38 от 13.03.2006 «О рекламе» в части не соблюдения требований, предъявляемых к предупреждающей надписи о вреде чрезмерного потребления пива, и напитков изготавливаемых на его основе.

4. Выдать ООО «Карбон Плюс» предписание о недопущении нарушения законодательства о рекламе.

5. Выдать ЗАО «Информационно-рекламная служба «39 регион» предписание о недопущении нарушения законодательства о рекламе.

6. Передать материалы дела должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о привлечении лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе к ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Руководитель
Калининградского УФАС России И.С. Арефьева

Заместитель руководителя
Калининградского УФАС России О.А. Боброва

Старший специалист 1-ого разряда
отдела контроля органов власти,
размещения заказов и рекламы
Калининградского УФАС России К.Ю. Курятникова