

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

«22» апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 100, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Арсифора» (адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Депутатская, д. 48, ИНН 5406279017) по факту размещения в декабре 2013 г. в торговом зале ТЦ «Континент» (адрес: г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 128а) информацию о проводимой ООО «Концерн «Калина» акции: «Парфюмика info.parfumica.ru \_ Дракоша \_ Лесной бальзам \_ Чистая линия \_ Сто рецептов красоты \_ Бархатные ручки \_ Черный жемчуг\_ При покупке двух любых товаров концерна «Калина» \_ Лучший подарок – это деньги! При покупке двух любых товаров концерна «Калина» в подарок вы получаете одну скретч-карту, под защитным слоем которой скрыта денежная сумма (20,100,300 или 500 рублей), на которую вы можете получить скидку при следующей покупке продукции концерна «Калина». Одна скретч-карта может быть обменена на одну покупку и не превышает 50% от ее стоимости, вне зависимости от ее номинала. Действует только на продукцию концерна «Калина» Дракоша \_ Лесной бальзам \_ Чистая линия \_ Сто рецептов красоты \_ Бархатные ручки \_ Черный жемчуг \_ Маленькая фея), не предполагает денежной компенсации и не суммируется со скидкой по дисконтной карте или другим акциям», с признаками нарушения:

- ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 17 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии: заявителя - не явился, уведомлен надлежащим образом, представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Арсифора» «...»,

#### УСТАНОВИЛА:

22.04.2014 года на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Арсифора», представила Договор оказания услуг № 13/2013 от 01.11.2013 г., согласно которому заказчиком рассматриваемой рекламной информации является ООО «ПРОФИ».

Кроме того, ООО «Арсифора» не представлены документы, наличие которых необходимо для принятия решения по существу, запрошенные Определением о возбуждении дела от 20.03.2014 г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 3,4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 100 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 100 на «29» мая 2014 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПРОФИ» (адрес: 630008, Новосибирск г, Бориса Богаткова ул., д. 63, ИНН 5405411255);

в качестве заинтересованного лица - Общество с ограниченной ответственностью Концерн "КАЛИНА" (ИНН 6685018127, юридический адрес: 620138, Екатеринбург Город, Комсомольская Улица, 80).

4. ООО «ПРОФИ» в срок до «27» мая 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное Определение;

- документы, регулирующие взаимоотношения между ООО «ПРОФИ» и ООО «Арсифора» (договоры, соглашения, акты, платежные документы, согласованные макеты, иное);
- документы, регулирующие взаимоотношения между ООО «ПРОФИ» и иными лицами по факту распространений рассматриваемой рекламной информации;
- документы о проводимой акции (правила, приказы, распоряжения, иное);
- таблицу распространения скретч-карт по торговым точкам;
- информацию о местах проведения указанной рекламной акции на территории г. Новосибирска.

5. ООО Концерн "КАЛИНА" в срок до «27» мая 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное Определение;
- документы, регулирующие взаимоотношения между Обществом и ООО «ПРОФИ», ООО «Арсифора» (договоры, соглашения, акты, платежные документы, согласованные макеты, иное);
- перечень продукции, на которую распространяются условия акции;
- документы о проводимой акции (правила, приказы, распоряжения, иное);
- документы, передаваемые ООО Концерн "КАЛИНА" своим контрагентам в связи с проводимой акцией (согласованные макеты, скретч-карты, перечень продукции, на которую распространяются условия данной акции, иное), в том числе для проведения акции в магазине, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 128а, с приложением договоров, актов, макетов, иное;
- таблицу распространения скретч-карт по торговым точкам г. Новосибирска;
- информацию о местах проведения указанной рекламной акции на территории г. Новосибирска с указанием магазинов.

6. ООО «Арсифора» в срок до «27» мая 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- перечень продукции, на которую распространяются условия рассматриваемой акции;
- макет рекламной информации, переданный ООО «ПРОФИ» для размещения в магазине, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д. 128а (согласованный и подписанный сторонами) в том виде, в котором он был размещен.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных уполномоченным должностным лицом (дата, подпись, расшифровка, синяя печать). В случае отсутствия запрашиваемых документов, необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую

законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.