

29 марта 2017 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/03-2017, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Лагвилава. (далее ИП Лагвилава) части 13 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии последнего,

УСТАНОВИЛА:

26.12.2016г. в соответствии с Указом Президента РФ от 25.12.2016г. № 706 в Российской Федерации объявлен траур по жертвам авиакатастрофы, происшедшей в Краснодарском крае.

Частью 13 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

В нарушение указанной нормы закона в день траура (26.12.2016г.) на радио частоте 106.6 «Милицейская волна Новомосковск» ИП Лагвилава А.И. распространялась реклама: ресторана «Победа», кинотеатра «Элизиум», газеты «Новомосковская правда», «Роснтел», «Такси 2000», «Мир керамики», торгового центра «Дар».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ИП Лагвилава.

Определение от 01.02.2017г. исх. 2/536 настоящее дело было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения ИП Лагвилава А.И.

Определение от 20.03.2017г. исх. 2/1268 дело возобновлено в связи с установлением местонахождения ИП Лагвилава А.И.

Из пункта 1.1. договора от 01.04.2014г. б/н, заключенного между ООО «Веста» (принципал) и ИП Лагвилава А.И. (агент) следует, что Агент обязуется по поручению Принципала совершать в течение срока действия настоящего Договора от своего имени, но за счет Принципала, сделки с рекламодателями для предоставляемых клиентами Агента рекламных роликов, по размещению на радиочастоте 106,6 FM в г. Новомосковске и Новомосковском районе Тульской области, СМИ Радио «Стела».

Пунктом 2.1.7. указанного Договора предусмотрено, что Агент обязуется обеспечить строгое соответствие рекламных роликов действующему законодательству.

ИП Лагвилава А.И. признал факт трансляции 26.12.2016г. рекламы на радио «Милицейская..волна..Новомосковск».

В связи с тем, что реклама, транслировалась только 26 декабря 2016г., Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, транслируемую ИП Лагвилава А.И. на радио «Милицейская волна Новомосковск» 26.12.2016г. в день траура, объявленный в Российской Федерации, поскольку она размещалась с нарушением части 13 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание ИП Лагвилава не выдавать, в связи с добровольным устранением.
3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Лагвилава А.И. к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.