

РЕШЕНИЕ

по делу № 026/05/24-980/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

04 декабря 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Ивакина А.И.
– член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Долидович Е.Е. - член Комиссии,
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением
реklamного законодательства и пресечения недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/24-980/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,
указывающему на наличие в действиях ООО «Леди» /357111, г.
Невинномысск, ул. Революционная, д. 14, офис 114, ИНН 2631802560,
КПП 263201001, ОГРН 1122651011614, зарегистрировано в качестве
юридического лица 05.04.2012/ признаков нарушения части 7
статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О
рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Леди» - <...
>,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за
реklamной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены
нарушения Федерального закона «О рекламе».

08 марта 2019 года в г. Невинномысске на фасаде дома по адресу

ул. Гагарина 72 был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Имеются противопоказания необходима консультация специалиста. Ledi Д. Студия красоты. Все виды парикмахерских услуг от Wella. Ногтевой сервис. Терапевтическая и эстетическая косметика. Лазерная эпиляция (DeKa). Инъекционные методики (биоревитализация, филлеры, ботулинотерапия, мезотерапия). Коррекция фигуры. ТЦ «Кристалл» 2 этаж. 55-2-44. 8-928-318-27-73».

Также 08 марта 2019 года в г. Невинномысске на пересечении улиц Павлова и Менделеева на щите наружной рекламы был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Ledi Д центр косметологии и эстетики. Все виды массажа. Аппаратные методики. Обертывания. Имеются противопоказания необходима консультация специалиста...».

В данной рекламе медицинских услуг присутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, но в обоих случаях оно занимает менее 5% рекламной площади.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Леди» /357111, г. Невинномыссск, ул. Революционная, д. 14, офис 114, ИНН 2631802560, КПП 263201001, ОГРН 1122651011614, зарегистрировано в качестве юридического лица 05.04.2012/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение

требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Таким образом, в действиях ООО «Леди» усматриваются нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без надлежащего указания предупреждения о возможных противопоказаниях, необходимости получения консультации со специалистом.

30.09.2019 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные пояснения директора ООО «Леди», в которых указано, что на пересечении улиц Павлова и Менделеева, на щите наружной рекламы площадь предупреждающей надписи уменьшилась из-за погодных условий, произошел отрыв и загибание нижнего края рекламного плаката. Факт того, что в рекламе, распространенной по адресу г. Невинномысск ул. Гагарина 72, предупреждающая надпись занимает менее 5% от общей рекламной площади Общество признало.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 статьи 24 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

В первую очередь именно Общество как рекламодаделец, как лицо, в интересах которого распространялась вышеуказанная реклама, должно было проконтролировать в каком виде она распространялась.

Отсюда следует вывод о том, что Общество не приняло разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности и не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства.

У ООО «Леди» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства.

Право потребителя на получение информации о наличии

противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, закрепленное в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», обеспечивает защиту законных интересов потребителя в момент восприятия рекламы медицинских услуг, т.е. задолго до того момента, как потребитель обратится в медицинское учреждение за оказанием медицинских услуг.

Требование законодательства о необходимости сопровождать соответствующую рекламу предупреждением о наличии противопоказаний обусловлено необходимостью защиты здоровья граждан, которые в силу отсутствия специальных знаний объективно лишены возможности адекватно оценивать последствия для своей жизни и здоровья использования рекламируемых лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг.

Таким образом, в рекламе распространенной ООО «Леди» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без надлежащего предупреждения о наличии противопоказаний к их применению.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Леди» /357111, г. Невинномысск, ул. Революционная, д. 14, офис 114, ИНН 2631802560, КПП 263201001, ОГРН 1122651011614, зарегистрировано в качестве юридического лица 05.04.2012/ поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. Выдать ООО «Леди» /357111, г. Невинномысск, ул. Революционная, д. 14, офис 114, ИНН 2631802560, КПП 263201001, ОГРН 1122651011614, зарегистрировано в качестве юридического лица 05.04.2012/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 05.12.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Ивакина

А.И.

Е.Е. Долидович