

24.12.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...> заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...>, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...>, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

13 декабря 2013 года, рассмотрев дело № 11 от 02.10.2013г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Мебель Шатура. Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов. Мебель Разноторг ул. Ленина, 222»** на рекламной конструкции, установленной по адресу: Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, район пересечения улиц: Ленина, Подгорная, Объездная, придорожная полоса автодороги М-52 «Чуйский тракт», с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Раст»;

- ООО «Лама»,

на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508. О месте и времени рассмотрения дела № 11 от 02.10.2013г. ООО «Раст» и ООО «Лама» уведомлены надлежащим образом (квитанция почтового уведомления от 03.12.2013г. о вручении ООО «Раст» корреспонденции № 64900061744616 от 25.11.2013г. и квитанция почтового уведомления от 29.11.2013г. о вручении ООО «Лама» корреспонденции № 64900061744593 от 25.11.2013г. имеются в материалах дела),

в присутствии <...>, представителя ООО «Купол»,

## УСТАНОВИЛА:

В с. Майма, в районе пересечения улиц Ленина, Объездная, Подгорная, с левой стороны автомобильной трассы М-52 «Чуйский тракт» установлена рекламная конструкция с изображением девушки, расположившейся на диване. Данное изображение сопровождается текстом следующего содержания: **«Мебель Шатура. Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов. Мебель Разноторг ул. Ленина, 222»** (акт фиксации распространения объекта наружной рекламы от 25.09.2013г.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая вышеуказанным способом информация: **«Мебель Шатура. Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов. Мебель Разноторг ул. Ленина, 222»** является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания и формирование интереса к объектам рекламирования: товару – мебели, услуге – потребительскому кредиту, продавцу товара – «Разноторгу», месту реализации товара – ул. Ленина, 222, что способствует их продвижению на рынке.

Рассматриваемая реклама содержит информацию о предоставлении потребительского кредита на приобретение мебели в магазине «Шатура»: **«...Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов...»**.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, предложения в рекламе: **«...Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов...»** являются рекламой финансовых услуг, на которую

распространяются требования Закона «О рекламе», применяемые к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама информирует потребителей о возможности предоставления потребительского кредита на приобретение мебели в магазине «Шатура» без внесения первоначального взноса – 0% и гарантирует отсутствие переплаты по нему. Данные условия предоставления потребительского кредита являются существенными и привлекательными для потребителей, поскольку они, с одной стороны, расширяют потребительские возможности и, с другой стороны, влияют на сумму общих расходов лица, изъявившего желание воспользоваться кредитом, а также его стоимость.

Вместе с тем в рекламе умалчивается об иных существенных условиях предоставления потребительского кредита и стоимости кредита, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся потребительским кредитом лица и являющихся неотъемлемой частью кредитного договора, таких как процентная ставка по кредиту, размер и срок предоставления кредита, а так же условия исполнения обязательств по нему.

Данное обстоятельство свидетельствует, что реклама магазина мебели «Шатура» в части рекламы потребительского кредита не соответствует требованиям пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама магазина «Шатура» содержит адрес места его нахождения – ул. Ленина,

222. Согласно информации справочной системы 2Гис (Горно-Алтайск), магазин «Шатура» находится по адресу: город Горно-Алтайск, улица Ленина, 222. Вместе с тем, центральной улицей села Майма также является улица Ленина, вначале которой и установлена рекламная конструкция с рассматриваемой рекламой.

Учитывая, что в рекламе не конкретизирован адрес места нахождения магазина «Шатура» (ул. Ленина, 222), ее потребители могут быть введены в заблуждение относительно фактического места предоставления рекламируемых услуг, что свидетельствует о нарушении требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия признала ненадлежащей рекламу: **«Мебель Шатура. Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов. Мебель Разноторг ул. Ленина, 222»**, распространяемую на рекламной конструкции, установленной в с. Майма, в районе пересечения улиц Ленина, Объездная, Подгорная, с левой стороны автомобильной трассы М-52 «Чуйский тракт», так как она способна ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно фактического места предоставления рекламируемых услуг, не содержит наименования или фамилии, имени, отчества лица, предоставляющего потребительский кредит на покупку мебели в магазине «Шатура» и умалчивает об иных существенных условиях предоставления кредита, влияющих на стоимость предоставляемой финансовой услуги, и сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся финансовой услугой лица, при наличии в рекламе такого существенного условия как предоставление кредита без внесения первоначального взноса – 0% и гарантий отсутствия переплаты по нему, что противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 1, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламоделателя и рекламораспространителя, за нарушение части 7 статьи 5, частей 2, 3 статьи 28 Закона «О рекламе» ответственность возложена на рекламоделателя.

Рассматриваемая реклама содержит товарный знак индивидуализации хозяйствующего субъекта – магазин «Разноторг». Инспекцией МНС России по городу Горно-Алтайску 14.08.2002г. зарегистрировано ООО «Раст» по виду основной экономической деятельности – оптово-розничная торговля.

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> от 04.11.2004г., фирменным наименованием ООО «Раст» является – «Разноторг».

На основании вышеизложенного 02.10.2013г. УФАС по Республике Алтай по факту распространения вышеуказанной рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», было возбуждено дело № 11 в отношении ООО «Раст».

К назначенному времени рассмотрения дела № 11 от 02.10.2013г., представитель ООО «Раст» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 11 от 02.10.2013г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «Раст» не представлены.

На основании пункта 27, абзацев 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия отложила рассмотрение дела № 11 от 02.10.2013г. на 11.00 часов 22.11.2013г. и продлила срок его рассмотрения до 27.12.2013г.

30 октября 2013 года в адрес УФАС по Республике Алтай поступила информация от ООО «Раст» вх. № 2552 о том, что ООО «Раст» не является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Данный факт был подтвержден копиями документов и информацией, представленными ООО «Купол» вх. от 05.11.2013 № 2588, из существа которых Комиссия установила, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Лама», а ее рекламораспространителем является ООО «Купол».

Согласно пункту 1.1 заключенного между ООО «Купол» и ООО «Лама» договора оказания услуг № 009 от 01.03.2013г., ООО «Купол» принимает на себя обязательства оказывать услуги по размещению рекламных материалов, предоставляемых ООО «Лама».

Данный договор является действующим, что подтверждается приложением № 1 к договору оказания услуг № 009 от 01.03.2013г., платежные поручения: от 29.07.2013 № 1970, от 16.08.2013 № 2086, от 26.08.2013 № 2104, от 09.10.2013 № 2171 на оплату рекламных услуг, заявкой на монтаж рекламных материалов от 24.06.2013г., рекламным макетом рассматриваемой рекламы, согласованным с рекламораспространителем.

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по Республике Алтай 22.11.2013г., руководствуясь пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, приняла решение о привлечении ООО «Лама» к участию в деле № 11 от

02.10.2013г. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и отложила рассмотрение дела на 14 часов 30 минут 13.12.2013г.

9 декабря 2013 года в адрес УФАС по Республике Алтай поступила информация от ООО «Лама» вх. № 2849, согласно которой Общество не признает факт размещения заявки для ООО «Купол» на распространение вышеуказанной рекламы магазина мебели «Шатура» и считает ошибочным привлечение Общества к рассмотрению дела № 11 от 02.10.2013г.

13 декабря 2013 года в процессе рассмотрения дела № 11 от 02.10.2013г. представитель ООО «Купол» <...> пояснила Комиссии, что распространение рассматриваемой рекламы магазина мебели «Шатура» осуществлялось по заявке ООО «Лама». В настоящее время вышеуказанная реклама демонтирована по заявке рекламодателя, вместо которой на рекламной конструкции распространяется другая реклама рекламодателя – ООО «Раст». В качестве подтверждения указанных доводов представителем ООО «Купол» были представлены фотоснимок рекламной конструкции и договор оказания услуг от 01.02.2013 № 058, заключенный с ООО «Раст».

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «Купол» Комиссия признала доводы ООО «Лама» о непричастности к рекламе магазина мебели «Шатура» несостоятельными, так как материалы дела: договор оказания услуг № 009 от 01.03.2013г., платежные поручения: от 29.07.2013 №1970, от 16.08.2013 № 2086, от 26.08.2013 № 2104, от 09.10.2013 № 2171 на оплату рекламных услуг, заявка на монтаж рекламных материалов от 24.06.2013г. и пояснения представителя ООО «Купол» свидетельствуют, что ООО «Лама» была направлена рекламодателем рекламораспространителю реклама магазина мебели «Шатура» в готовом для распространения виде и оплачена услуга по ее распространению.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что распространение ненадлежащей рекламы: **«Мебель Шатура. Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов. Мебель Разноторг ул. Ленина, 222»**, на рекламной конструкции, установленной по адресу: Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, район пересечения улиц: Ленина, Подгорная, Объездная, придорожная полоса автодороги М-52 «Чуйский тракт», произошло по вине ООО «Лама».

Вышеуказанные доводы так же свидетельствуют об отсутствии признаков нарушения рекламного законодательства в действиях ООО «Раст», в связи с чем, Комиссия приняла решение о прекращении производства по делу № 11 от 02.10.2013г. в отношении ООО «Раст».

При принятии решения Комиссией был принят во внимание факт добровольного прекращения распространения рекламы магазина мебели «Шатура» до вынесения решения по делу № 11 от 02.10.2013г.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Мебель Шатура. Купи в кредит!\* 0% первый взнос, переплата. \*Подробности кредитования уточняйте в магазине у продавцов-консультантов. Мебель Разноторг ул. Ленина, 222»**, распространяемую на рекламной конструкции, установленной в с. Майма, в районе пересечения улиц Ленина, Объездная, Подгорная, с левой стороны автомобильной трассы М-52 «Чуйский тракт», так как она способна ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно фактического места предоставления рекламируемых услуг, не содержит наименования или фамилии, имени, отчества лица, предоставляющего потребительский кредит на покупку мебели в магазине «Шатура» и умалчивает об иных существенных условиях предоставления кредита, влияющих на стоимость предоставляемой финансовой услуги, и сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся финансовой услугой лица, при наличии в рекламе таких существенных условий как предоставление кредита без внесения первоначального взноса – 0% и гарантий отсутствия переплаты по нему, что противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 1, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, допустившего нарушения рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 13 декабря 2013 года, решение изготовлено в полном объеме 24 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.