

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об возбуждении дела №3-01/23-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении АНО «xxx» рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

ИЗЛОЖЕНИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В изложении к «Любимой газете-Никольск» №27 (725) от 06.07.2016 стр.17, №28 (726) от 13.07.2016 стр.17, №30 (728) от 27.07.2016 стр. 17 размещено рекламное объявление следующего содержания:

Ювелирный салон «Золотой стиль» новое поступление ювелирных колец – скидка 15%. Самые низкие цены. Скупка золота. Кредит. Рассрочка. Обмен старого золота на новое не менее 1500 р. ТЦ Вершина», 1 эт.».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе ювелирного салона «Золотой стиль» присутствует финансовая услуга «Кредит», но отсутствует полное наименование лица, оказывающего эту услугу.

В указанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части

ты 28 Федерального закона «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
ований, установленных статьи 28 законодательства Российской Федерации о
аме несет рекламораспространитель.

амораспространителем вышеуказанной рекламы является автономная
ммерческая организация «xxx», являющаяся учредителем и издателем газеты
ймая газета».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/23-2016 по признакам нарушения
нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – АНО «xxx».

значить дело № 3-01/23-2016 к рассмотрению на **23.09.2016 в 10 часов 30 минут по
су: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

ответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» АНО «xxx» представить в срок до
1.2016 г. следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в приложении к «Любимой газете-
льск» №27 (725) от 06.07.2016 стр.17, №28 (726) от 13.07.2016 стр.17, №30 (728) от
.2016 стр. 17 рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 1
и 28 ФЗ «О рекламе»;

особ и место размещения в открытом доступе устава АНО «xxx» (в случае
гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

риод распространения вышеуказанной рекламы;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты,
верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

земпляр приложения к «Любимой газете-Никольск» №27 (725) от 06.07.2016 стр.17,
(726) от 13.07.2016, №30 (728) от 27.07.2016;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

копированные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя АНО «xxx», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна