
ООО СКФ «Комфорт»

г. Брянск, ул. Крыловская, д.3А

241050,

РЕШЕНИЕ

«29» сентября 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 28 сентября 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 сентября 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области,

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

*****- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 107 в отношении ООО СКФ «Комфорт» (ИНН 3257029920, ОРГН

1153256005913, юрид. адрес: 241050, г. Брянск, ул. Крыловская, д.3А), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО СКФ «Комфорт» *****, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС в сентябре 2017г. на пересечении улиц города Брянска Спартаковской и Ст. Димитрова на щите обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «ИПОТЕКА от 7,4% КВАРТИРЫ от застройщика ООО СКФ «Комфорт» индивидуальный подход к каждому клиенту (4832) 41-35-34 Оформление по 214-ФЗ. Проектная декларация на сайте: www.komfort.brk.ru».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как определено в [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются ([часть 1 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В п.п. 24, 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с [частями 1 и 3 статьи 28](#) Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с

предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, предоставляющего ипотеку.

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость ипотеки – ставка «от 7,4%». Следовательно, в данной рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – ставка «от 7,4%», однако не указаны иные условия предоставления финансовой услуги, влияющие на сумму ипотеки и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугою лица, в частности, срок предоставления ипотеки.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч.ч.1,3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии со ст. 6 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года ответственность за нарушение ч.ч.1,3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28 данного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем – лицом, осуществляющим продажу квартир является ООО СКФ «Комфорт» (ИНН 3257029920, ОРГН 1153256005913, юрид. адрес: 241050, г. Брянск, ул. Крыловская, д.3А).

В соответствии с приказом о назначении на должность от 22.07.2010г. №536-к и должностной инструкцией ответственным за соблюдение рекламного законодательства ООО СКФ «Комфорт» является *****.

Лицо на рассмотрении дела согласилось с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на щите в сентябре 2017г. на пересечении улиц города Брянска Спартаковской и Ст. Димитрова следующего содержания: «ИПОТЕКА от 7,4% КВАРТИРЫ от застройщика ООО СКФ «Комфорт» индивидуальный подход к каждому клиенту (4832) 41-35-34 Оформление по 214-ФЗ. Проектная декларация на сайте: www.komfort.brk.ru», поскольку реклама не соответствует

требованиям ч.ч.1,3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО СКФ «Комфорт» (ИНН 3257029920, ОГРН 1153256005913, юрид. адрес: 241050, г. Брянск, ул. Крыловская, д.3А) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения до принятия решения по делу.

4. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии