<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№ 076/05/21-93/2023** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» января 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А.С., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 14434/22 от 28.11.2022, 15475/22 от 16.12.2022) по факту распространения 26.11.2022 в почтовые ящики по адресу: Ярославль, ул. Урицкого, д. 67 рекламы алкогольной продукции магазина «Копеечка».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные листовки направлены на привлечение внимания к товарам магазина, формирование и поддержание интереса к данным товарам и продвижение их на рынке, адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, эта информация является рекламной.

Рассматриваемая реклама содержит предупреждение: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов

пищеварения».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Данное требование к размер предупреждения в распространяемой рекламе не соблюдено: предупреждению отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/21-93/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...> (<...>).

3. Назначить дело № 076/05/21-93/2023 к рассмотрению **на «21» февраля 2023 года в 15 часов 30 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. <...> представить не позднее «20» февраля 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, кто является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Я в к а <...>**,** в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке: https://fas3.tconf.rt.ru/c/9623927072.

Председатель Комиссии А.С. Шушкова

Председатель комиссии А.С. Шушкова