

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

АО «Загрузка»

ул. Ленинская Слобода, д. 19,
комната 21Ф, г. Москва, 115280

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 59Р/2018 ОТ 07.03.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 марта 2018 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: *«Призовой фонд Русского лото теперь более 2 млрд! Спешите за билетами!»*, полученного 28.12.2017 г. в 19 часов 03 минуты,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: *«Призовой фонд Русского лото теперь более 2 млрд!»*

Спешите за билетами!», полученного 28.12.2017 г. в 19 часов 03 минуты, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с номера (буквенного идентификатора) «...», что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер (буквенный идентификатор) «...», с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного

содержания, принадлежит АО «Загрузка» (Агент) в рамках агентского договора № ... с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Принципал).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является АО «Загрузка».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 59Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «Загрузка» (адрес: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, комната 21Ф; ИНН: 7703544582, ОГРН: 1057746396113).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 06.04.2018 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. АО «Загрузка» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 02.04.2018 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
 - договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
 - документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера + ... гр. ... на получение рекламы вышеуказанного содержания;
 - объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся

признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «Загрузка» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

...