

## РЕШЕНИЕ по делу № 79

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...>. – руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> - ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии:

<...> – представителя ИП <...> по доверенности от 26.04.2012,

В отсутствие надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела заявителя - физического лица,

протокол вел <...> – ведущий специалист - эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 79, возбужденное по заявлению физического лица, по признакам нарушения ИП <...> ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

### УСТАНОВИЛА:

12.05.2012 в Кировское УФАС России от физического лица поступило сообщение о нарушении действующего рекламного законодательства при размещении в журнале «Бизнес класс Киров» за июль 2011 на странице 71 рекламного модуля туристического агентства TUI от ТСК «Мотор», в котором помимо услуг по организации отдыха рекламируются также финансовые услуги по кредитованию туров.

Учитывая тот факт, что указанная реклама содержала признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое в соответствии с ч. 7 ст. 38 несет рекламораспространитель - ИП <>, в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии представитель ИП <...> нарушение законодательства о рекламе признала и пояснила, что нарушение в настоящий момент устранено.

Изучив имеющиеся документы, заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия установила, что ИП <...> нарушена ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в журнале «Бизнес класс Киров» за июль 2011 на странице 71 о туристическом агентстве TUI от ТСК «Мотор»: «Туристическое Агентство TUI от ТСК «Мотор». Предлагаем услуги по организации отдыха с учетом всех Ваших пожеланий! Визы. Туры в кредит. г. Киров, ул. Московская, 106 а, ДЦ «Hyundai», 2 этаж тел.: (8332) 536-536, т./ф.: (8332) 536-526 [www.tui.ru](http://www.tui.ru)», соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно представленной в рекламе информации, кроме основного вида деятельности – оказание услуг по организации отдыха, туристическое агентство TUI от ТСК «Мотор» дополнительно рекламирует финансовую услугу – предоставление туров в кредит, не указывая наименование лица, его предоставляющего. В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ банковские услуги отнесены к финансовым услугам, оказываемым финансовыми организациями. Кредитование является банковской услугой, осуществление которой возможно лишь на основании соответствующей лицензии. ООО «Турагентство Мотор» не является банковской или кредитной организацией, способной осуществлять кредитование.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что наименование банка не было указано рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем в данном случае будет являться ИП <>, поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по ее вине.

Так как на момент рассмотрения дела нарушение было устранено, Комиссия решила предписание ИП <...> не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей

статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях ИП <...> несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь ИП <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в журнале «Бизнес класс Киров» за июль 2011 на странице 71 о туристическом агентстве TUI от ТСК «Мотор»: «Туристическое Агентство TUI от ТСК «Мотор». Предлагаем услуги по организации отдыха с учетом всех Ваших пожеланий! Визы. Туры в кредит. г. Киров, ул. Московская, 106 а, ДЦ «Hyundai», 2 этаж тел.: (8332) 536-536, т./ф.: (8332) 536-526 [www.tui.ru](http://www.tui.ru)», так как она противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ИП <...>, нарушившей ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ИП <...> предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в окончательной форме 28.06.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.