

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-88-17)

15.02.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-88-17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно рекламу парикмахерского салона «Образ», размещенную на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <...>, которая была зафиксирована 09.11.2017 года, рекламодатель, – Парикмахерский салон «Образ» (<...>) в присутствии представителя ИП Вахитова Р.Т. по доверенности №1 от 02.02.2018г. – гр. <...>., ОГРНИП 316028000121700, ИНН 027319369060,

## УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: *«Депиляция, солярий, маникюр, педикюр, татуаж, наращивание. Педикюр, депиляция, наращивание, оформление, афрокосы, визаж, массаж. Парикмахерский салон «ОБРАЗ» тел. 278-90-61».*

Указанная наружная реклама размещенная на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <... >, которая была зафиксирована 09.11.2017 года, рекламодатель – Парикмахерский салон «Образ» (<...>).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской

реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (А14.01.012), дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний, необходимости консультации специалистов.

25.12.2017г. от ИП Вахитова Р.Т. поступили документы (вх. №17584 от 25.12.2017г.): копия свидетельства о государственной регистрации серия <...> копия письма Управления Роспотребнадзора по РБ, копия свидетельства о государственной регистрации права, копия листа записи, копия уведомления о постановке на учет.

Представитель парикмахерского салона «Образ» на рассмотрение дела не явился, уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП Вахитов Р.Т. (<...>).

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела, продлении срока рассмотрения дела.

18.01.2018г. ИП Вахитов Р.Т. на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

08.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП Вахитова Р.Т по доверенности №1 от 02.02.2018г. – <...>.

От ИП Вахитова Р.Т поступили письменные пояснения (вх. №1833 от 08.02.2018г.), согласно которым: «...салон был приобретен в 2016г. с уже имеющейся рекламой... В парикмахерском салоне «Образ», расположенном по адресу: <...>, не оказываются медицинские процедуры (такие как татуаж и депиляция, массаж – так как нет специально пролицензированных помещений и мастеров с данным образованием), данных услуг нет в прайс-листе салона...»

Также от ИП Вахитова Р.Т поступили документы (вх. №1833 от 08.02.2018г.): копия договора аренды нежилого помещения от 01 июня 2017г., копия уведомления о регистрации физического лица в территориальном органе пенсионного фонда Российской Федерации по месту жительства; копия уведомления о регистрации в качестве страхователя физического лица в территориальном органе фонда социального страхования Российской Федерации, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела.

09.02.2018г. от ИП Вахитова Р.Т. поступили документы (вх. № 1858 от 09.02.2018г.): прайс-лист предоставляемых услуг в салоне «Образ».

15.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП Вахитова Р.Т по доверенности №1 от 02.02.2018г. – <...>., которая подтвердила доводы, изложенные ранее.

Анализ материалов дела показал, что при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Депиляция, солярий, маникюр, педикюр, татуаж, наращивание. Педикюр, депиляция, наращивание, оформление, афрокосы, визаж, массаж. Парикмахерский салон «ОБРАЗ» тел. 278-90-61».

Указанная наружная реклама, размещенная на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <...>, была зафиксирована 09.11.2017 года, рекламодатель – Парикмахерский салон «Образ» (<...>).

В ходе рассмотрения дела установлено, что верное наименование

рекламодателя – ИП Вахитов Р.Т. (<...>).

Согласно письменным пояснениям ИП Вахитова Р.Т. (вх. №1833 от 08.02.2018г.): «...в парикмахерском салоне «Образ», расположенном по адресу: <...>, не оказываются медицинские процедуры (такие как татуаж и депиляция, массаж – так как нет специально пролицензированных помещений и мастеров с данным образованием), данных услуг нет в прайс-листе салона. В салоне проводятся только все виды парикмахерских услуг, маникюр, наращивание ресниц, окрашивание ресниц».

Согласно представленному прайс-листу на оказываемые услуги в парикмахерском салоне «Образ» (вх. №1858 от 09.02.2018г.), медицинские услуги, такие как массаж, перманентный татуаж, в салоне не предоставляются.

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение о переквалификации нарушения с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Указанная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В данном случае на окнах парикмахерского салона «Образ», расположенного по адресу: <...>, рекламируются услуги, которые не оказываются в указанном салоне, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки

рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ИП Вахитов Р.Т. (<...>) предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.02.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Депиляция, солярий, маникюр, педикюр, татуаж, наращивание. Педикюр, депиляция, наращивание, оформление, афрокосы, визаж, массаж. Парикмахерский салон «ОБРАЗ» тел. 278-90-61», размещенную 09.11.2017 года на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <...>, рекламодатель – ИП Вахитов Р.Т. (<...>), ОГРНИП 316028000121700, ИНН 027319369060, так как она нарушает часть 7 статью 5

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП Вахитову Р.Т. (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Депиляция, солярий, маникюр, педикюр, татуаж, наращивание. Педикюр, депиляция, наращивание, оформление, афрокосы, визаж, массаж.

Парикмахерский салон «ОБРАЗ» тел. 278-90-61», размещенной 09.11.2017 года на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <...>, рекламодатель – ИП Вахитов Р.Т. (<...>), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП Вахитова Р.Т. (<...>).

Решение изготовлено в полном объеме 16.01.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>

ИП Вахитову Р.Т.

(Парикмахерский салон  
«Образ»)

## ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-88-17)

15.02.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 15.02.2018г. по делу №Р-88-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Депиляция, солярий, маникюр, педикюр, татуаж, наращивание. Педикюр, депиляция, наращивание, оформление, афрокосы, визаж, массаж. Парикмахерский салон «ОБРАЗ» тел. 278-90-61», размещенной 09.11.2017 года на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <...>, рекламодатель – ИП Вахитов Р.Т. (<...>) ОГРНИП 316028000121700, ИНН 027319369060 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП Вахитову Р.Т. (<...>) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Депиляция, солярий, маникюр, педикюр, татуаж, наращивание. Педикюр, депиляция, наращивание, оформление, афрокосы, визаж, массаж. Парикмахерский салон

«ОБРАЗ» тел. 278-90-61», размещенной 09.11.2017 года на фасаде жилого дома и на окнах парикмахерского салона, расположенного по адресу: <...>, рекламодатель – ИП Вахитов Р.Т. (<...>), ОГРНИП 316028000121700, ИНН 027319369060, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Вахитову Р.Т. (<...>) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «**15» марта 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>