

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №06-84/16

о назначении административного наказания

«11» августа 2016 г. г.

Новосибирск

Заместитель руководителя управления Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области А.А. Туров, рассмотрев протокол № 06-84/16 от «28» июня 2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лента» (ИНН 7814148471; дата регистрации в качестве юридического лица: 04.11.2003 г., юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112), по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в отсутствие: представителя ООО «Лента» (не явился, уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

Материалами дела № 7/16 установлено, что в Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№7316 от 07.08.2015г.), по факту размещения информации в каталоге товаров «Лента» информации об акции на средство по уходу за волосами - экспресс- кондиционеры «Gliss Киг», 200 мл. по цене 145 руб., действующей в период с 30.07.2015 г. по 12.08.2015г.

Согласно указанному обращению, 02.08.2015 г. заявитель, приехал в гипермаркет «Лента», расположенный по адресу: г. Новосибирске, Гусинобродское шоссе, д. 64, с целью приобретения средств по уходу за волосами - экспресс-кондиционеров «Gliss Киг», 200 мл., предварительно ознакомившись с предложением из электронного каталога №15, размещенном на сайте сети торговых комплексов «Лента», действующим в период с 30.07.2015 г. по 12.08.2015 г., а также распространяемом непосредственно в гипермаркетах «Лента» путем раскладки на соответствующих стойках.

В рассматриваемом каталоге в период его действия указывалось, что «средство по уходу за волосами «Gliss Киг» - экспресс- кондиционер 200 мл», стоит 149 руб. 99 коп. вместо обычной цены 250 руб. 09 коп.».

Заявитель, 30.07.2015 г. в гипермаркете «Лента» (адрес: г. Новосибирск, Гусинобродское шоссе, д. 64), приобрел 3 разных упаковки экспресс-кондиционера «Gliss Киг» емкостью 200 мл., каждый из которых был продан по 149 руб. 99 коп.

02.08.2015 г. в том же гипермаркете «Лента», заявитель приобрел еще 2 упаковки экспресс-кондиционера «Gliss Кур», 200 мл., но при этом одна из упаковок была продана за 256 руб. 76 коп., вместо указанных в каталоге 149 руб. 99 коп.

На стойке информации гипермаркета заявителю пояснили, что акция распространяется не на все экспресс-кондиционеры «Gliss Кур», 200 мл. При этом, в каталоге указано, что за 149 руб. 99 коп. продаются экспресс-кондиционеры «Gliss Кур», 200 мл, в ассортименте, при этом каких-либо конкретных видов не

указывалось. Из этого заявителем был сделан вывод, что все экспресс-кондиционеры «Gliss Kur», объемом 200 мл. продаются по цене 149 руб. 99 коп. Уверенность заявителя в этом подтвердила покупка 3 разных упаковок экспресс-кондиционера «Gliss Kur», 200 мл, стоимостью 149 руб. 99 коп. за штуку, сделанная 30.07.2015 г.

Заявитель обратился устно и с заявлением на стойку информации с просьбой вернуть разницу цены товара в размере 106 руб. 80 коп. ($256,79 - 149,99 = 106,80$), на что получил отказ.

По мнению заявителя, он, как потребитель, был введен в заблуждение информацией содержащейся в каталоге, о цене приобретенного товара, что указывает на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Заявителем представлен рекламный каталог, копия чека, претензия.

Новосибирским У ФАС России в соответствии с материалами дела установлено, что в каталоге товаров «Лента. Новосибирск» № 15 размещалась информация, в том числе следующего содержания:

«Средство по уходу за волосами «Gliss Киг», в ассортименте: - экспресс-кондиционер, 200 мл. / - маска, 200 мл./149,99 250,09 /-40%».

Информация, указанная внизу страницы каталога: «Предлоэ/сение действительно по карте «Лента» с 30 июля по 12 августа 2015 года при наличии товара в гипермаркете. Товары имеют необходимые сертификаты. Подробности условий акции в гипермаркетах «Лента». Реклама. Только для распространения в гипермаркетах «Лента».

Согласно ст.3 Закон о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы: привлекает внимание к объектам рекламирования - товарам, реализуемым в сети гипермаркетов, с указанием их потребительских свойств, цены, юридическому лицу, который осуществляет торговлю рекламируемыми товарами, т.е. в полной мере соответствует всем признакам понятия «реклама».

Согласно п. 3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ответу на запрос антимонопольного органа, представленному ООО «Лента» (вх. , № 9071 от 01.10.2015г.), рассматриваемый каталог распространялся в период с 30.07.2015 г. по 12.08.2015г. в сети гипермаркетов «Лента» в г. Новосибирске.

Сниженные цены в указанный период действовали в отношении определенного ассортимента экспресс-кондиционеров «Gliss Kur», в том числе в гипермаркете «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Гусинобродское шоссе, д.64.:

- 1) Экспресс-Кондиционер GLISS KUR Аква Уход (Словения) 200мл.;
- 2) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Глубокое восстановление+сыворотка (Словения) 200мл.;
- 3) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Million Gloss (Россия) 200мл.;
- 4) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Экстремальный ОН эликсир (Словения) 200мл.;
- 5) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Экстремальное восстановление (Словения) 200мл.;
- 6) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Экстремальный объем (Словения) 200мл.;
- 7) Экспресс-кондиционер GLISS KUR Hair Repair Oil Nutritive для длинных/секущихся волос (Германия) 200 мл.

Кроме указанных товаров в ассортименте гипермаркета был представлен товар, не участвующий в акции - Экспресс-кондиционер «GLISS KUR TOTAL-Восстановление 19 Hair Repair» для сухих/поврежденных волос (Германия) 200 мл.

Скидка - 40% в период с 30.07.2015г. по 12.08.2015 г. распространялась на указанный ассортимент товаров под п.п. 1-7. С учетом данной скидки стоимость указанного товара вместо регулярной цены в 250 рублей 09 копеек в период действия акции составляла 149 рублей 99 копеек.

ООО «Лента», проводя рекламные акции, самостоятельно определяет Товары, на которые может быть предоставлена скидка и размер этой скидки. В связи с ограниченной площадью, отведенной для каждого объявления, в случае, если скидка может быть предоставлена на несколько аналогичных товаров, в информационном буклете делается соответствующая надпись

- «в ассортименте». В период проведения акции, скидка была представлена на определенный ассортимент товаров из числа экспресс-кондиционеров «GLISS KUR».

В соответствии с информацией в каталоге, подробности условий акции, в том числе сведения о конкретном ассортименте товара, участвующем в акции,

доводилась до покупателей непосредственно в гипермаркете «Лента», а именно: товары, участвующие в акции, были выделены среди прочих товаров, путем установки специальных ценников красного цвета, а также обособленным расположением (в специально установленных местах).

Согласно пояснениям Общества, представленные фотографии акционного товара, подтверждают данные обстоятельства.

На экспресс-кондиционер «GLISS KUR TOTAL-Восстановление 19 Hair Repair» д/сух/повреж волос (Германия) 200 мл., как и на экспресс-кондиционер «GLISS KUR Экстремальный объем» (Словения) 200мл., не участвующие в акции, действовала регулярная цена в размере 256 рублей 79 копеек. Указанные товары располагались отдельно от акционных Товаров и сопровождалась ценниками желтого цвета (также представлены фотографии ценника на данный товар).

По факту непредоставления заявителю скидки в размере - 40% в период действия акции на экспресс-кондиционер «GLISS KUR» Общество сообщило, что 02.08.2015 г. при приобретении экспресс-кондиционера «GLISS KUR Глубокое восстановление+сыворотка» (Словения) 200 мл. в гипермаркете «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Гусинобродское шоссе, д.64 заявителю была предоставлена скидка, заявленная в листовке.

На экспресс-кондиционер «GLISS KUR TOTAL-Восстановление 19 Hair Repair для сухих/поврежденных волос» (Германия) 200 мл. скидка в размере - 40% предоставлена быть не могла, так как данный товар не входил в ассортимент, участвующий в акции, располагался не на выделенных местах и сопровождался регулярным ценником.

Согласно пояснениям Общества, представленным в соответствии с Определением об отложении дел № 07/16 от 29.02.2016 г. (вх. № 1368 от 05.04.2016 г.), при отсутствии формализованного порядка установления розничных цен, ценообразование в Обществе подчиняется следующим принципам:

- лицо, ответственное за ассортимент товаров в определенной категории (Категорийный менеджер, КМ) в рамках своей категории управляет процессом ценообразования. При этом в отсутствие обстоятельств дефицита, спекулятивного роста цен или иных внешних неблагоприятных факторов, он имеет возможность принимать во внимание конкурентную среду, с целью реализации маркетинговой политики Общества "ценовое лидерство";
- в случае накопления излишков продукции на складах Общества, падения спроса на товары, сезонных колебаниях спроса категорийный менеджер имеет возможность снижать наценку и даже применять минусовую наценку, чтобы увеличить ротацию данных товаров.

Комиссия Новосибирского У ФАС России не принимает данные доводы, в связи со следующим.

Согласно "ГОСГ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст), ассортимент товаров - набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям,

размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению;

торговый ассортимент - ассортимент товаров, представленный в торговом предприятии или в торговой сети.

структура ассортимента товаров - соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товара в наборе.

Совокупностью товаров являются класс, группа, вид товаров.

Согласно материалам дела у Общества в продаже в период действия акции имелся в продаже экспресс-кондиционер «Gliss Kur», 200 мл. следующего торгового ассортимента (Таблица № 1):

Наименование продукции	Регулярная цена (руб.)	Акционная цена (руб.)
Экспресс-Кондиционер GLISS KUR TOTAL- Восстановление 19 Hair Repair для сухих/поврежденных волос (Германия) 200мл	250,09	-
Экспресс-Кондиционер GLISS KUR Экстремальное восстановление (Словения) 200мл	250,09	149,99
Экспресс-Кондиционер GLISS KUR Экстремальный OH Эликсир (Словения) 200мл	250,09	149,99
Экспресс -Кондиционер ULISS K.UK. Million Uloss (Россия) 200мл	250,09	149,99
Экспресс- Кондиционер GLISS KUR Глубокое восстановление + сыворотка (Словения) 200мл	250,09	149,99
Экспресс-Кондиционер GLISS KUR Hair Repair Nutritive для длинных/секущихся волос (Германия) 200 мл	250,09	149,99
Экспресс-Кондиционер ULISS RUK Аква Уход (Словения) 200м	250,09	149,99
Экспресс-Кондиционер GLISS KUR Экстремальный Объем (Словения) 200мл	250,09	149,99

Родовым понятием, в данном случае, является товар марки «GLISS KUR», а иная информация являются разновидностью товарной группы экспресс-кондиционера, определенными своими особенностями, признаками, отличительными характеристиками.

Исходя из визуального анализа рассматриваемого рекламного изображения товара, указанного в рекламном каталоге, с учетом его смысловой (текстовой) нагрузки, в том числе текста: «Средство по уходу за волосами «Gliss Киг», в ассортименте: - экспресс-кондиционер, 200 мл...», потребителем был сделан вывод о том, что акция распространяется на всю серию экспресс-кондиционеров объемом 200 мл. марки «Gliss Киг», представленную в магазине. Однако фактически, рассматриваемая акция распространялась не на весь ассортимент экспресс- кондиционеров объемом. 200 мл. марки «Gliss Киг», имеющийся в продаже у Общества, а только на ее часть.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

С учетом содержащейся в рекламе совокупной информации, реклама ввела потребителя в заблуждение в отношении отнесения цены 149 рублей 99 копеек ко всему ассортименту экспресс-кондиционеров объемом 200 мл. марки «Gliss Киг», в том числе в отношении цены приобретаемого им товара. Фактически, несмотря на наличие карты постоянного покупателя, заявителю не была предоставлена возможность приобретения выбранного им товара, не принимающего участие в акции, но входящего в указанный ассортимент продукции, по заявленной в рекламе цене. В действительности цена товара оказалась большей, чем рассчитывал потребитель, и составила 256,79 рублей.

При этом, ООО «Лента» (вх. № 3195 от 13.04.2016 г.) представлена таблица, в которой цена экспресс-кондиционера «GLISS KUR TOTAL-Восстановление 19 Hair Repair» для сухих/поврежденных волос (Германия) 200мл., не участвующего в акции составила 250,09 руб.

Данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении требований п.п. 3, 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несёт рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно Свидетельству о государственной регистрации права № 54АГ 485083 деятельность в нежилом помещении по адресу: г. Новосибирск, Гусинобродское шоссе, д.64 осуществляет ООО «Лента», о чем в ЕГР прав на недвижимое имущество и сделок с ним 8.12.2008 г. была сделана запись регистрации № 54-54-01\453\2008-196.

С учетом изложенного, принимая во внимание представленные документы и пояснения, таким лицом является ООО «Лента».

Материалами дела № 08/16 установлено, что в Новосибирское У ФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 8074 от 31.08.2015г., переданное ФАС России), по факту размещения информации, с признаками нарушения Закона о рекламе.

Согласно указанному обращению, в августе 2015 г. на здании гипермаркета «Лента» по адресу: Бердское шоссе, д. 2 в г. Новосибирске, на баннере размещалась информация о продаже форели слабосоленой «Меридиан» по цене 169 рублей 89 копеек за 200 гр. Фактически в самом гипермаркете на стеклянных дверях, на ценниках указывалась цена 199 р. 99 коп., при этом администрация магазина разместило объявление, где с сообщает об опечатке в цене на указанный товар и приносит извинения.

По мнению потребителя, такие действия являются незаконными.

К обращению заявителем приложены фотографии рекламы и объявления.

По указанному факту Комиссией Новосибирского У ФАС России установлено, что на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения, в августе 2015 г. на рекламной конструкции, расположенной на здании гипермаркета «Лента» (адрес: г.Новосибирск, Бердское шоссе, 4/14, стр. 1), размещалась информация следующего содержания:

«Предложение действительно с 07.08 по 31.08.2015 г. Предложение действительно с 01.08 по 15.08.2015 г. Количество товара ограничено. Подробности в гипермаркетах «Лента». Товар сертифицирован/ 339,99 Средство для стирки Persil, в ассортименте, 1 шт. / -45% / 199,99 Кофе Триумф растворимый, Жокей, 280 г./ -41%/ 169,89 Форель, семга слабосоленая, Меридиан. 200 г./ - 54%», с изображением товара.

Комиссией установлено, что вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы: привлекает внимание к объектам рекламирования - товарам, реализуемым в сети гипермаркетов, с указанием их потребительских свойств, цены, юридическому лицу, который осуществляет торговлю рекламируемым товаром, т.е. в полной мере соответствует всем признакам понятия «реклама».

Согласно ответу на запрос антимонопольного органа, представленному ООО «Лента» (вх. № 9222 от 07.10.2015г.), скидка в размере -54% на форель слабосоленая «Меридиан» (200г.) в августе 2015г. в гипермаркетах сети «Лента» в г. Новосибирске действовала на основании баннеров, размещенных на фасадах гипермаркетов сети «Лента», расположенных в г. Новосибирске.

Баннер о действии скидки - 54% на форель слабосоленая «Меридиан» (200г.) размещался ООО «Лента» на фасаде гипермаркета сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2 на основании выданного Мэрией города Новосибирска 30.03.2015г. разрешения №1674 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в период с 07.08.2015 г. по 13.08.2015 г..

По факту противоречия информации, содержащейся на ценнике товара форель слабосоленая «Меридиан» (200г), информации, размещенной на фасадном баннере в гипермаркете сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2, Общество в своих пояснениях указало, что в результате технической ошибки сведения об акционной цене не были внесены в учетную систему гипермаркета сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2. Данная ошибка была исправлена в максимально короткие сроки. С 11.08.2015г. в гипермаркете сети «Лента» по адресу: г. Новосибирск, Бердское шоссе, д.2 цена на ценнике товара - форель слабосоленая «Меридиан» (200г) - приведена в соответствие с ценой на баннере.

Таким образом, ООО «Лента» не отрицает факт размещения недостоверной информации.

В случае обращения покупателя с соответствующей претензией возврат денежных средств производился немедленно. Данный факт подтверждается действующей в ООО «Лента» инструкцией о порядке обработки возвратов от покупателей, в

которой описаны все необходимые и обязательные действия по урегулированию подобных ситуаций.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского У ФАС России представителем Общества не отрицался факт размещения рекламной информации с ценой, которая не соответствует действительности. При этом представитель пояснила, что размещение имело краткосрочный характер, и было устранено, как только появилась техническая возможность демонтировать рассматриваемый рекламный баннер, на котором размещалась недостоверная информация о цене фореи слабосоленой «Меридиан».

Комиссия Новосибирского УФ АС России, заслушав представителя, приходит к следующему выводу.

Дело № 08/16 возбуждено по обращению физического лица, который был введен в заблуждение недостоверной информацией о цене товара, который он хотел приобрести, однако по цене, указанной в рекламе не смог этого сделать ввиду технической ошибки Общества, которое является профессиональным участником рынка рекламных услуг, на постоянной основе проводит рекламные акции и, осознавая, что осуществляет свою предпринимательскую деятельность на свой страх и риск, должно было производить осмотр размещенных рекламных конструкций на соответствие действующим ценовым предложениям, чтобы потребители не вводились в заблуждение даже при краткосрочном размещении недостоверной рекламы.

Данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении требований п.4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных требований Закона о рекламе несет рекламодатель (ч.б ст.38 Закона о рекламе), т.е. ООО «Лента».

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу № 07/16 ООО «Лента» признано нарушившим требования п.п. 3,4 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе; по делу № 08/16 ООО «Лента» признано нарушившим требования п.4 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения административного правонарушения - август 2015 г.

Место совершения административного правонарушения - г. Новосибирск.

В силу ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодистрибьютером законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет

наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Из материалов дела, следует, что у ООО «Лента» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно ч.3 ст.2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Срок давности привлечения общества с ограниченной ответственностью ООО «Лента» к административной ответственности на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Учитывая характер правонарушения, имущественное и финансовое положение, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые), отсутствие отягчающих обстоятельств, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (ИНН 7814148471; дата регистрации в качестве юридического лица: 04.11.2003 г., юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «Лента» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Реквизиты для уплаты административного штрафа: р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ Банка России г. Новосибирск, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 116 26000 01 6000 140, ОКТМО 50701000, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или

получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях
неуплата

административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.