

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.05

17 марта 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.05 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством SMS-

сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года рекламы услуг ООО «Руми»

по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru,

сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе:

ООО «Руми» (адрес: ул. Б. Декабрьская, д. 6, стр. 1, г. Москва, 123022, ИНН 7703598404, ОГРН 1067746756824) – генерального директора Новика В.А., Мусиной И.В. (доверенность № б/н от 15 марта 2009 года);

ООО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) – Шелиховой Н.В. (доверенность № 900 от 01 сентября 2009 года), Пивоваровой М.Б. (доверенность № 922 от 15 августа 2008 года),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе услуг ООО «Руми» по

предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшейся

посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года (далее – реклама услуг ООО «Руми»).

Чтобы стать участником стимулирующей лотереи «СМС на миллион» лицу необходимо приобрести услугу – доступ к информационному ресурсу war.mloto.ru, содержащему контент для мобильных телефонов (мелодии, картинки, видео, игры), путем направления SMS-сообщения на номер <...> .

Стимулирующая лотерея «СМС на миллион» внесена в государственный реестр Всероссийских лотерей под номером Н200С/001472ФНС.

В рекламных SMS-сообщениях содержался следующий текст:

Поле отправителя: Veeline. Текст сообщения: Есть мечты? С Билайн они исполнятся! Каждый день ты можешь выиграть 1 млн и 30 млн в финале! Отправь SMS на 2009

сегодня! Инфо по тел. 2009

Поле отправителя: +2009. Текст сообщения: Бонус для абонентов Билайн: 10 бесплатных минут за СМС на 2009! Отправь ДА на 2009 и выиграй 30 МИЛЛИОНОВ!

(41.3 р.) Инфо по тел. 2009

Поле отправителя: 2009. Текст сообщения: Подарок от Билайн: 10 минут разговора

бесплатно за СМС на 2009! Отправь в ответ ДА и выиграй 30 МИЛЛИОНОВ! Условия акции по тел. 2009

Поле отправителя: +2007. Текст сообщения: Бесплатное предложение для абонентов Билайн! Отправьте SMS на 2007 (беспл), станьте участником лотереи и получите шанс выиграть 30млн!

Поле отправителя: +2009. Текст сообщения: Бесплатное предложение для абонентов Билайн! Отправьте SMS на 2007 (беспл). До розыгрыша 30млн остался всего месяц! Инфо по тел. 2009

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе услуг ООО «Руми» не указываются сроки проведения стимулирующей лотереи «СМС на миллион», источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, а также о количестве призов или выигрышей по результатам этой лотереи, сроках, месте и порядке их получения.

Учитывая изложенное, реклама услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mlot.ru, сообщающая о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшаяся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года, содержит нарушение статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин в своем обращении указал, что согласие на получение рекламных сообщений не давал.

ОАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО «Руми» не представили доказательств получения предварительного согласия гражданина на распространение рекламы. Таким образом, реклама услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mlot.ru, сообщающая о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшаяся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из Правил стимулирующей лотереи «СМС на миллион», организатором указанной лотереи является ООО «Руми».

Согласно лицензионному соглашению между ОАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО «Руми» товарные знаки «Билайн» (свидетельство № 292749) и «Beeline» (свидетельство № 292750) были переданы ООО «Руми» с предоставлением неисключительного права на использование указанных товарных знаков для целей продвижения услуг ООО «Руми».

Дополнительным соглашением №1 к Договору об оказании услуг связи «Билайн» № 197895283 от 2 февраля 2009 г. ОАО «Вымпел-Коммуникации» предоставило ООО «Руми» корпоративный SMS-сервис для рассылки SMS сообщений абонентам ОАО «Вымпел-Коммуникации». Исходя из приложения к указанному дополнительному соглашению, ОАО «Вымпел-Коммуникации» предоставило ООО «Руми» возможность пользования услугой «Открытые смс-рассылки» (предоставление услуги без предварительного смс-запроса пользователя). ООО «Руми» были выделены текстовые поля отправителя: 2009, 2007, «Билайн», «Beeline».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Руми».

Рекламораспространителями указанной рекламы являются ОАО «Вымпел-Коммуникации», ООО «Руми».

Руководствуясь статьей 9, частью 1 статьи 18, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствует источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, а также о количестве призов или выигрышей по результатам этой лотереи, сроках, месте и порядке их получения.
2. Признать действия ООО «Руми» по распространению SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать действия ОАО «Вымпел-Коммуникации» по распространению SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента нарушающими часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ООО «Руми» предписание о прекращении нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», а также нарушения части 1 статьи 18 при распространении рекламы посредством SMS-сообщений без предварительного согласия абонента.
5. Выдать ОАО «Вымпел-Коммуникации» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений без предварительного согласия абонента.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ООО «Руми».
7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного

статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ОАО «Вымпел-Коммуникации».

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.05

17 марта 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 17 марта 2010 г. по делу № РЦ.08.10.05 о признании ненадлежащей рекламы услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети «Билайн» в феврале-мае 2009 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении SMS сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ОАО «Вымпел-Коммуникации» (адрес: ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № РЦ.08.10.05

17 марта 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 17 марта 2010 г. по делу № РЦ.08.10.05 о признании

ненадлежащей рекламы услуг ООО «Руми» по предоставлению доступа к контенту

информационного ресурса war.mloto.ru, сообщающей о стимулирующей лотерее

«СМС на миллион», распространявшейся посредством SMS-сообщений в сети

«Билайн» в феврале-мае 2009 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33,

частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Руми» (адрес: ул. Б. Декабрьская, д. 6, стр. 1, г. Москва, 123022, ИНН

7703598404, ОГРН 1067746756824) прекратить нарушение требований статьи 9

Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении ООО

«Руми» рекламы, сообщающей о стимулирующей лотерее «СМС на миллион» без

указания источника информации об организаторе лотереи, о правилах ее

проведения, а также о количестве призов или выигрышей по результатам этой

лотереи, сроках, месте и порядке их получения.

2. ООО «Руми» (адрес: ул. Б. Декабрьская, д. 6, стр. 1, г. Москва, 123022, ИНН

7703598404, ОГРН 1067746756824) прекратить нарушение требований части 1 статьи

18 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении SMS

сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО «Руми» (адрес ул. Б. Декабрьская, д. 6, стр. 1, г. Москва, 123022, ИНН

7703598404, ОГРН 1067746756824) представить в ФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2010

года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с

пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати

тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы