

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-23/2021

15 апреля 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы АО «Тинькофф Банк» на телеканалах «Первый», «Россия» в ноябре 2020 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Тинькофф Банк» (адрес: ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26, г. Москва, 127287 ОГРН: 1027739642281, ИНН: 7710140679, КПП: 773401001, дата регистрации: 28.11.2002) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу АО «Тинькофф Банк», распространявшуюся на федеральных телеканалах в ноябре 2020 г.

В рекламе, распространявшейся 04.11.2020 на телеканале «Россия 1», сообщается:

«Крупнейший частный банк в России по количеству клиентов».

Указанное утверждение сопровождается дисклеймером «В рэнкинге 30 банков по востребованности использования среди розничных клиентов по опросу, проведенному в августе 2020 г., согласно исследованию АО «Делойт и Туш СНГ «Предпочтения розничных клиентов в банковской сфере России».

В рекламе, распространявшейся 08.11.2020 на телеканале «Первый», сообщается:

«Третий банк в России по количеству клиентов».

Указанное утверждение сопровождается дисклеймером «В рэнкинге 30 банков по востребованности использования среди розничных клиентов по опросу, проведенному в августе 2020 г., согласно исследованию АО «Делойт и Туш СНГ «Предпочтения розничных клиентов в банковской сфере России».

Данные рекламные утверждения выражают преимущество банка Тинькофф в сравнении с другими банками в России по количественными показателям клиентской базы.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Соответственно в рекламе не должны приводиться не обладающие достоверностью, сомнительные и искаженные сведения о качествах или свойствах, выгодно отличающих один объект рекламирования от другого, о превосходстве объекта рекламирования в сравнении другими.

При этом при использовании в рекламе каких-либо сравнительных характеристик, которые указывают на превосходство хозяйствующего субъекта перед иными производителями («лучший», «№1» и пр.), должны быть указаны критерии, по которым осуществляется сравнение и которые обосновывают утверждение о превосходстве.

Согласно данным исследования АО «Делойт и Туш СНГ «Предпочтения розничных клиентов в банковской сфере России» у респондентов спрашивали о том, розничными услугами какого банка они воспользовались за последние 30 дней на момент опроса (август 2020).

Соответственно в результатах исследования отражается количество активных розничных клиентов банка, воспользовавшихся услугами банка за последние 30 дней.

Вместе с тем из приведенной в рекламе информации следует, что АО «Тинькофф Банк» является крупнейшим частным банком в России и третьим банком в России по общему количеству имеющих у банков клиентов (клиентов всех категорий).

Информация о том, что критерием сравнения банков являлось количество именно розничных клиентов и только тех из них, кто воспользовался услугами банка за последние 30 дней, является существенной для раскрытия смысла утверждений «Крупнейший частный банк в России по количеству клиентов», «Третий банк в России по количеству клиентов», однако данная информация в рекламе отсутствует.

Соответственно, потребители не получают информацию о критериях сравнения, на основании которых утверждается о превосходстве АО «Тинькофф Банк» над другими банками, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

При данных обстоятельствах приведенное в рекламе сравнение банка АО «Тинькофф Банк» по количеству клиентов с иными банками является некорректным и вводит потребителей в заблуждение относительно превосходства клиентской базы у банка АО «Тинькофф Банк».

Таким образом, в рекламе АО «Тинькофф Банк», распространявшейся 04.11.2020 на телеканале «Россия 1» и 08.11.2020 на телеканале «Первый», усматриваются

признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Тинькофф Банк» (адрес: ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26, г. Москва, 127287 ОГРН: 1027739642281, ИНН: 7710140679, КПП: 773401001, дата регистрации: 28.11.2002).

Руководствуясь пунктом 1 части 2, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу АО «Тинькофф Банк», распространявшуюся на телеканалах «Первый», «Россия» в ноябре 2020 года, поскольку приведенное в рекламе сравнение банка АО «Тинькофф Банк» по количеству клиентов с иными банками является некорректным и вводит потребителей в заблуждение относительно превосходства клиентской базы у банка АО «Тинькофф Банк».

2. Выдать АО «Тинькофф Банк» (адрес: ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26, г. Москва, 127287 ОГРН: 1027739642281, ИНН: 7710140679, КПП: 773401001, дата регистрации: 28.11.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Тинькофф Банк».

Решение изготовлено в полном объеме 06 мая 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.