

РЕШЕНИЕ

«17» января 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции, члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, специалист-эксперт, Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело № 416/2011-Р по факту распространения ИП Шашковой С.А. на фасаде свадебного магазина-салона «Мария» наружной рекламы с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе»

в присутствии – индивидуального предпринимателя Шашковой Светланы Александровны (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя <...>)

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение (вх.№4895 от 23.11.2011г.) Администрации г. Рязани с просьбой рассмотреть заявление <...> о распространении на территории города рекламы, по-мнению, заявителя, с использованием непристойных образов.

В частности, на фасаде свадебного салона «Мария», расположенного по адресу: г.Рязань, ул.Маяковского, д.103/42 размещены рекламные щиты с изображением женского образа, рекламирующего товары для невесты.

Информация, размещенная на щитах, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к реализуемым салоном товарам.

Данная информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения обращения управлением была осуществлена фотофиксация наружной рекламы по указанному адресу, составлен акт от 05 декабря 2011г. и проведен анализ рекламы.

По мнению комиссии УФАС России, рекламный щит с изображением невесты в фате, демонстрирующей вещи интимного характера, компрометирует сложившийся в обществе образ невесты в фате и свадебном платье, поэтому воспринимается потребителями рекламы как непристойный.

Рекламодателем указанной наружной рекламы является индивидуальный предприниматель Шашкова Светлана Александровна (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя <...>)

Из объяснения Шашковой С.А. следует, что при изготовлении рекламных щитов, ею,

как рекламодателем, не был учтен фактор восприятия потребителями распространяемой рекламы. Также заявлено, что в настоящее время рекламные щиты заменены с учетом требований законодательства о рекламе. Доказательств не представлено.

Комиссия приняла указанные объяснения к сведению.

Заслушав ИП Шашкову С.А., рассмотрев предоставленные материалы, содержание рекламы и учитывая общественный резонанс и негативное восприятие рекламы, Комиссия пришла к выводу, что распространяемая вышеуказанная реклама содержит нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», то есть, в соответствии части 4 статьи 3 является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодаделец.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу свадебного салона «Мария», размещенную на рекламном щите по адресу: ул. Маяковского, д.103/42, с использованием женского образа в фате и вещах интимного характера - ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Шашковой С.А. предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «20» января 2012г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» января 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
члены Комиссии: Диманд Р.В., Казенина Ю. А.,

на основании своего решения от 20 января 2012 года по делу № 416/2011-Р о признании ненадлежащей рекламы ИП Шашковой С.А. (свадебный салон «Мария»), размещенной на рекламном щите на фасаде магазина-салона «Мария» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Шашковой С.А. в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение наружной рекламы, противоречащей требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП Шашковой С.А. представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 февраля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.