

5 февраля 2016г.

ул. Жаворонкова, д.2

г. Тула

Ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, свидетельствующие о нарушении ООО «Эльмех-М» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», признала их достаточными для возбуждения дела № АП 02-11/06-2016 по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении юридического лица ООО «Эльмех-М» (601900, Владимировская область г. Ковров, ул. Никонова, д. 43, ИНН 3305058441).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

На входных дверях магазина «Эльмех», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 27, размещена наружная реклама следующего содержания:

«ЭЛЬМЕХ LMех

Лучшие МЕХА – ЗДЕСЬ

Лучшая – КОЖА ЗДЕСЬ

Лучшие ЦЕНЫ – ЗДЕСЬ

Лучший – ВЫБОР – ЗДЕСЬ

Группа компаний – «Эльмех

Лауреат «Национальной премии в области индустрии моды» LMех».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "**лучший**", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина «Эльмех» отсутствуют конкретные критерии по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в магазине «Эльмех» реализуются **лучшие меха, лучшая кожа, по лучшим ценам, в лучшем выборе.**

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодаделец, в данном случае - ООО «Эльмех-М».

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/06-2016 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении юридического лица – ООО «Эльмех-М», по факту размещения Обществом на входных дверях магазина «Эльмех», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 27, рекламы с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «Эльмех-М» **надлежит в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области:

3.1. Копии документов, на основании которых ООО «Эльмех-М» владеет, пользуется и распоряжается помещением, расположенным по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 27.

3.2. Копию договора, заключенного ООО «Эльмех-М» с рекламопроизводителем,

рекламораспространителем на изготовление и размещение указанной рекламы.

3.3. Копии документов, свидетельствующих о том, что ООО «Эльмех-М» является лауреатом «Национальной премии в области индустрии моды».

3.4. Объективно подтвердить, что в ООО «Эльмех» «Лучшие меха, Лучшая кожа, Лучшие цены, Лучший выбор». По каким критериям осуществлялось данное сравнение? Представить копии соответствующих документов.

3.5. Письменное объяснение по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3.6. Законному представителю ООО «Эльмех-М» (в соответствии со статьей 25.4 КоАП РФ), **надлежит явиться 3 марта 2016 года в 14 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 39 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

Или представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № АП 02-11/06-2016, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьей 25.1. КоАП РФ.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.