З<...>

Строителей пр.,<...>

г.Барнаул, 656015

Дело № 022/04/14.38-879/2019

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 108

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

20 ноября 2019г. г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю № 69 от 17.10.2019г. и материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.38-879/2019 в отношении гражданина РФ З<...>, зарегистрированного по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, <...>,

УСТАНОВИЛ:

З<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился; о дате, времени и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу № 69 от 17.10.2019г. об административном правонарушении и материалам дела № 022/04/14.38-879/2019, при распространении звуковой рекламы компании «Ваш Этаж» с использованием транспортного средства З<...> допущено нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Данное обстоятельство выражается в следующем.

в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя города Барнаула о распространении в городе рекламы «Узнай все о новостройках т.600-727» с использованием транспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Заявитель

указал, что автомобиль на протяжении значительного периода времени не меняет своего фактического местоположения (г.Барнаул, Антона Петрова ул., 219Б, ТЦ «ОГНИ»), имеет признаки бесхозности: водитель на месте стоянки отсутствует.

В качестве доказательств заявителем предоставлен фотоснимок транспортного средства с рассматриваемой рекламой.

24 июля 2019 года антимонопольным органом установлен факт нахождения по адресу: Антона Петрова, 219а, около ТЦ «ОГНИ», в месте, разрешенном для стоянки транспортных средств, рассматриваемого транспортного средства г/н Н306ХО22 с трансляцией звуковой рекламы «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727…».

На кузов автомобиля нанесены изображения зданий, имеется информация «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727», а также экран – с правой стороны.

Кроме того в этот же день установлен факт передвижения указанного автомобиля по пр.Ленина в городе Барнауле со звуковой рекламой следующего содержания: «…Дежурный по новостройкам! Помощь в покупке новой квартиры прямо перед вами!... Заходи в мобильный офис ипотеки сейчас, здесь покажут тебе выбор… прямо сейчас заходи… Заходите в мобильный офис компании «Ваш этаж» прямо сейчас! И узнайте все доступные ипотеки на все новостройки города или просто позвоните по телефону 600-727…».

Факт распространения рассматриваемой рекламы подтверждается имеющимися в материалах дела фотоснимками и видеосъемкой.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Содержание распространяемой посредством указанного транспортного средства информации свидетельствует о том, что она по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: агентству недвижимости «Ваш этаж» и услугам им оказываемым,

формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Законом о рекламе установлены особенности отдельных способов распространения рекламы.

Согласно материалам дела, звуковая реклама компании «Ваш этаж» распространяется с использованием транспортного средства.

Частью 6 статьи 20 Закона о рекламе установлен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

Согласно выписке из Реестра Российской системы и плана нумерации указанный в рекламе номер телефона (600-727) принадлежит номерной емкости ПАО «МТС», Алтайский край.

По информации, предоставленной ПАО «МТС», указанный в рекламе в качестве контактных данных номер телефона выделен в пользование ИП Золотухину Сергею Алексеевичу на основании договора на оказание услуг связи №С03.6/КТ-Б.

В соответствии с данными Федеральной информационной системы Госавтоинспекции МВД России, представленными управлением ГИБДД ГУ МВД России по Алтайскому краю, владельцем транспортного средства ГАЗ А64R42 (автобус), государственный регистрационный номер Н306ХО22 является гр. Золотухин Сергей Алексеевич.

Согласно имеющимся в материалах дела письменным пояснениям З<...>, транспортное средство г/н Н306ХО22, собственником которого он является, признаков бесхозности не имеет, передвижной рекламной конструкцией не является, договорные отношения между З<...> и АН «Ваш Этаж» по поводу распространения рассматриваемой рекламы отсутствуют, транспортное средство использует по своему усмотрению в личных целях, маршрута следования не имеет. Кроме того, указывает, что никаких договорных отношений на разработку и распространение рекламы не заключалось.

Согласно данным ФНС России, З<...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 28.11.2017г. (ИНН 220408995287, ОГРНИП 317222500091751), осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе на рынке по предоставлению посреднических услуг при купле-продаже жилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе (код ОКВЭД – 68.31.1, дополнительный).

Однако З<...> в качестве индивидуального предпринимателя прекратил осуществление деятельности 19 августа 2019 года.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 6 статьи 20 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

З<...> является рекламораспространителем звуковой рекламы «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727» в силу принадлежащего ему на праве собственности

транспортного средства.

Обратного в материалы дела З<...> не предоставлено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе, в части нарушения запрета распространения звуковой рекламы с использованием транспортного средства, предусмотрена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, в соответствии с которой распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло при распространении в городе Барнауле З<...> с использованием принадлежащего ему транспортного средства звуковой рекламы компании «Ваш Этаж».

З<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У З<...> при распространении рассматриваемой рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях З<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного частью 6 статьи 5 Закона о рекламе запрета, при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина З<...> в совершении правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении.

Протокол об административном правонарушении № 69 от 17.10.2019г. составлен в отсутствии З<...>. Замечания на протокол при его составлении предоставлены

17.10.2019г. представителем по доверенности З<...>. В соответствии с данными замечаниями З<...> с фактом распространения рекламы с использованием автотранспортного средства не согласен.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие З<...> должных мер по соблюдению требований части 6 статьи 20 Закона о рекламе, привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует оконченный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Установлены обстоятельства, смягчающие ответственность, предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ, устранение допущенного нарушения до вынесения постановления.

Руководствуясь статьями 4.2, 14.38, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

признать З<...> 30.03.1957г.р., уроженца г.Бийска Алтайского края, зарегистрированного по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, Строителей пр., 25-43, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

УИН 16100500000000319742

Получатель – УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ (АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ УФАС РОССИИ)

ИНН-2221022528

КПП-222501001

ОКТМО-01701000

Р/С-40101810350041010001

БАНК-Отделение Барнаул г. Барнаул

БИК 040173001

Код дохода: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно части 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 20 ноября 2019 года.

Дата направления копии постановления 21 ноября 2019 года.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса <...>

Копия постановления на шести страницах направлена лицу, привлеченному к административной ответственности, почтовой связью, заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления, а также на адрес электронной почты.