

Постановление

о назначении административного наказания
по делу об административном правонарушении

№792-ФАС52-07/14

04 сентября 2014 года

г. Нижний Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области <...>, рассмотрев материалы дела №792-ФАС52-07/14 об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, возбужденного в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Сити-Петролеум» (адрес: 603155, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д.33, п.1)**, в присутствии представителя общества по доверенности от 23.07.2014г. Муравьева А.С.,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 06 мая 2014г. поступило обращение потребителя рекламы - гражданина Б. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на разглашение его персональных данных), по поводу рекламы автозаправочной станции АЗС №2, расположенной в г. Нижнем Новгороде на улице Ванеева, д.205.

Из обращения потребителя рекламы Б. следует, что при исполнении всех требований, указанных в рекламе автозаправочной станции АЗС №2, принадлежащей ООО «Сити-Петролеум», скидка «-50 коп.» на топливо АИ 92, согласно условиям рекламной акции, ему не была предоставлена.

03.07.2014г. Комиссия Нижегородского УФАС России по результатам рассмотрения дела №556-ФАС52-07/14 признала ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Сити-Петролеум», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

29 июля 2014 года уполномоченное должностное лицо Нижегородского УФАС России составило Протокол №792-ФАС52-07/14 об административном правонарушении в отношении ООО «Сити-Петролеум», ответственность за

совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Изучив материалы административного дела, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к следующим выводам.

25.04.2014 года на информационной стеле автозаправочной станции АЗС № 2, расположенной в г. Нижнем Новгороде на улице Ванеева, д.205, распространялось следующее сообщение:

«АЗС №2, 95 евро-33.20, 92 евро-30.40, ДТ евро-32.80, Скидка выходного дня с пятницы по воскресенье -50коп. топливо стандарт евро».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – автозаправочной станции АЗС №92, формирование и поддержание интереса к ней, и продвижение ее на рынке, товаром является – топливо стандарта EURO, которое реализуется на автозаправочной станции АЗС №92.

В пятницу 25.04.2014г. в 13 часов 54 минуты, потребитель рекламы Б. совершил покупку топлива АИ 92 на автозаправочной станции АЗС №2, расположенной в г. Нижнем Новгороде на улице Ванеева, д.205, в объеме 32, 895 литра по цене 30 рублей 40 копеек. «Скидка выходного дня» в размере «-50 коп.», указанная в рекламе, размещенной на информационной стеле АЗС №2, потребителю рекламы Б. не была представлена. В качестве доказательства потребитель рекламы Б. представил копию кассового чека оплаты ООО «Сити-Петролеум» № 9042 от 25.04.2014г.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ООО «Сити - Петролеум» письмом вх.№2809 от 19.06.2014г. представило объяснение и следующие документы:

- Копию приказа о проведении акции №6/1 от 31.03.2014г.;
- Макет рекламного сообщения размещенного на стеле АЗС №2;
- Макет рекламного сообщения размещенного на ТРК АЗС №2;
- Фотоматериалы;
- Копия счет-договора №159 от 31.03.2014г. на изготовление рекламного баннера.

В своем объяснении ООО «Сити - Петролеум» сообщило, что с 04 апреля 2014 года по настоящее время на автозаправочной станции АЗС №2 действует рекламная акция «Скидка выходного дня», со следующими условиями:

- Скидка предоставляется с 17.00 пятницы до 24.00 воскресенья;
- Скидка по акции действительна только при оплате наличными денежными средствами + дисконтная карта ООО «Терминал» и банковскими картами.»

Как следует из объяснения ООО «Сити - Петролеум» (вх.№2809 от 19.06.2014г.) акция «Скидка выходного дня» действует с 17.00 пятницы до 24.00 воскресенья. В качестве доказательства ответчик представил фотоматериалы и утвержденный макет рекламного сообщения ООО «Сити - Петролеум», который располагается на топливораздаточных колонках АЗС №2.

Кроме того, ООО «Сити - Петролеум» представило видеозапись, сделанную в 20 часов 00 минут 25.04.2014г. стационарными камерами, размещенными над топливораздаточными колонками АЗС №2. В обзор данной видеозаписи попадают рекламные сообщения, размещенные на топливораздаточных колонках АЗС №2.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что отсутствует нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе, распространяемой 25.04.2014г. на автозаправочной станции АЗС №2, расположенной в г. Нижнем Новгороде на улице Ванеева, д.205.

Однако, в рекламном сообщении размещенном на информационной стеле автозаправочной станции АЗС №2 отсутствует часть существенной информации о том, что акция «Скидка выходного дня» действует с 17.00 пятницы до 24.00 воскресенья.

[Частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как следует из обращения заявителя Б. в рекламном сообщении, размещенном на стеле автозаправочной станции АЗС №2, отсутствует часть существенной информации.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что информация о том, что акция «Скидка выходного дня» действует с 17.00 пятницы до 24.00 воскресенья, является существенной и ее отсутствие ввело в заблуждение потребителя

рекламы Б. Таким образом, реклама, размещенная на информационной стеле автозаправочной станции АЗС №2, расположенной в г. Нижнем Новгороде на улице Ванеева, д.205, противоречит требованиям [части 7 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

В силу положений [части 6 статьи 38](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность, за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно Счет-договору №159 от 31.03.2014г. на изготовление рекламного баннера, размещенного на стеле автозаправочной станции АЗС №2, заключенного между ИП Потаповым С.Г. и покупателем рекламного баннера ООО «Сити - Петролеум», рекламодателем рекламного сообщения является ООО «Сити - Петролеум» (адрес: г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д.33, п.1).

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Сити - Петролеум», размещенное на стеле автозаправочной станции АЗС №2, расположенной в г. Нижнем Новгороде на улице Ванеева, д.205, противоречит требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Факт нарушения ООО «Сити - Петролеум» требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен решением № 556-ФАС52-07/14 от 03.07.2014 г. Комиссией Нижегородского УФАС России.

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Сити - Петролеум» совершило правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Место совершения административного правонарушения город Нижний Новгород.

Время совершения административного правонарушения в период с 04.04.2014г. по 18.07.2014г.

На основании вышеизложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «Сити - Петролеум».

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Сити - Петролеум» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты все зависящие от него меры.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО «Сити - Петролеум» в совершении административного правонарушения.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения ООО «Сити - Петролеум» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Отягчающих вину обстоятельств не выявлено, в связи с чем, должностное лицо считает возможным назначить минимальную сумму штрафных санкций, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 4.1, статьями 23.48, 26.11, 29.9-29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Общество с ограниченной ответственностью «Сити-Петролеум» (603155, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д.33, п.1, ИНН 5260253490; КПП 526001001; ОГРН 1095260005268) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному юридическому лицу административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В 10-дневный срок после уплаты штрафа надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области копию платежного поручения, заверенного банком, с сопроводительным письмом о выполнении настоящего постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Предупредить о том, что в соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области;

БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;

Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/с 04321510030);

Код налога – 16111626000016000140;

ИНН 5260041262;

КПП 526001001;

ОКАТО по месту регистрации в налоговой инспекции..

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти.

Сумма штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет - 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, - 60 процентов.

Заместитель

руководителя управления

<...>