

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 076/05/5-849/2019

«13» марта 2020 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В.,
главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-849/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг займов под материнский капитал, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение 30.10.2019 о размещении на сайте <https://lp.krktmc.ru> рекламы услуг КПК «Народный» по обналичиванию материнского капитала, предоставлению займов под материнский капитал.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

В части 3 статьи 7 ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» определен закрытый перечень направлений, на которые можно распорядиться средствами материнского капитала.

Исходя из содержания части 6.1 статьи 7 вышеуказанного закона заявление о распоряжении средствами материнского капитала может быть также подано в любое время со дня рождения (усыновления) второго третьего ребенка или последующих детей по закрытому перечню оснований в порядке и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей».

Таким образом, использование средств (части средств) материнского капитала в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» в любое время со дня рождения (усыновления) второго, третьего

ребенка или последующих детей возможно только для целей, перечисленных в части 6.1 статьи 7 вышеуказанного Закона.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Исходя из содержания представленной рекламы: «Рассчитайте сколько вы получите наличными из материнского капитала в виде займа. 100 % законно! Уже сегодня! Не дожидаясь 3-х летия ребенка! Займет меньше минуты!» можно сделать вывод о том, что распорядиться средствами материнского капитала возможно до наступления 3-х летия ребенка, что не соответствует положениям ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» и свидетельствует о нарушении пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пояснениям, предоставленными <...>, <...> не является лицом, ответственным за содержание рекламы на интернет сайте ip.krkme.ru, поскольку занималась лишь его разработкой. В апреле-мае 2019 года к ней обратились клиенты с просьбой создать для них интернет-сайт без соответствующего наполнения. 24 мая 2019 года <...> был выставлен счет, основанием которого являлась оплата за разработку сайта <https://ip.krkme.ru>. Покупателем является КПК «Пенсионный». <...> создала и зарегистрировала сайт, после чего все логины и пароли были переданы заказчику. К наполнению данного сайта, а также размещению рекламы на нем она не имеет никакого отношения.

Кроме того, согласно ответу, полученному от ПАО «Мегафон», номер телефона, указанный в рекламе, выделен <...>.

По информации, полученной от ПАО «Ростелеком», абонентский номер <...> указанный на сайте <https://ip.krkms.ru> рекламы услуг КПК «Народный» по обналичиванию материнского капитала, предоставлению займов под материнский капитал, выделен ООО «Фастком».

На основании изложенного, в материалах дела отсутствуют сведения о местонахождении лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № **076/05/5-849/2019** приостановить до установления местонахождения лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии: А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина

