

24 февраля 2009 г

РЕШЕНИЕ
№ 01

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Григорьева Людмила Александровна – заместитель руководителя — начальник отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

Члены Комиссии:

Кучушев Камиль Алексеевич – заместитель начальника отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

Евтюхова А. В. – специалист 2 разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

рассмотрев дело № 01 по признакам нарушения ООО «Солнышко» (236040 г. Калининград, ул. Соммера, д. 24 «Б») пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Солнышко» (директора), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Султанова Закир Мишад, комиссия

УСТАНОВИЛА:

При проведении плановой проверки наружной рекламы 29 января 2009 года в соответствии с планом проверок на 2009 год, Комиссией Калининградского УФАС России установлено, что на улице Соммера, д. 24 «Б» в г. Калининграде на фасаде торговой палатки (павильона) ООО «Солнышко», на расстоянии менее чем 100 метров от МОУ дополнительного образования детей специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 9 по баскетболу (ул. Соммера, 24 А, г. Калининград), размещена реклама пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion».

02 февраля 2009 года по данному факту было возбуждено дело № 01 в отношении ООО «Солнышко» по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Существо дела в изложении лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Реклама пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion» на фасаде торговой палатки (павильона) ООО «Солнышко» была размещена торговыми представителями фирмы ООО «Heineken», ООО «Efes Fusion», ООО «Балтийская логистика». Я не знал, что данная реклама запрещена, иначе бы предпринял меры по устранению нарушения законодательства о рекламе.

Торговая палатка (павильон) находится в собственности ООО «Солнышко».

Доказательства того, что рекламу разместили представители ООО «Heineken», ООО «Efes Fusion», ООО «Балтийская логистика», отсутствуют.

После проверки Калининградского УФАС России я незамедлительно устранил нарушение — снял рекламу пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion» с фасада торговой палатки (павильона) ООО «Солнышко», что подтверждаю представленными фотографиями фасада торговой палатки (павильона).

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом в заседании Комиссии:

При проведении плановой проверки наружной рекламы 29 января 2009 года в соответствии с планом проверок на 2009 год, Комиссией Калининградского УФАС России установлено, что на улице Соммера, д. 24 «Б» в г. Калининграде на фасаде торговой палатки (павильона) ООО «Солнышко», на расстоянии менее чем 100 метров от МОУ дополнительного образования детей специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 9 по баскетболу (ул. Соммера, 24 А, г. Калининград), размещена реклама пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на

рынке

Размещение рекламы пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion» в непосредственной близости от МОУ дополнительного образования детей специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 9 по баскетболу, несомненно формирует интерес потребителей к объекту рекламирования, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, а ее размещение в непосредственной близости от МОУ дополнительного образования детей специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 9 по баскетболу, на расстоянии менее ста метров, на фасаде торговой палатки (павильона) ООО «Солнышко», является нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года «О рекламе».

В соответствии с требованиями пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, размещение указанной рекламы запрещено.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем рекламы пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion» является ООО «Солнышко», т. к. указанная реклама размещена в торговой палатке (павильоне), принадлежащей ООО «Солнышко» на праве собственности.

ООО «Солнышко» устранило допущенное нарушение, убрало рекламу пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion», что подтверждено представленными фотографиями.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Балтика», «Heineken», «Carlsberg», «Efes Fusion» на фасаде торговой палатки (павильона) ООО «Солнышко» (236040 г. Калининград, ул. Соммера, д. 24 «Б»), в непосредственной близости, на расстоянии менее чем 100 метров от МОУ дополнительного образования детей специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 9 по баскетболу, поскольку в ней нарушен пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калининградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 февраля 2009 года.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель Комиссии

Л. А. Григорьева

Члены Комиссии

К. А. Кучушев
А. В. Евтюхова