

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/5-999/2019

30 октября 2019 Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- заместитель руководителя Управления – Н.И. Б., - заместитель отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы – А. Е.В.,
Члены Комиссии	- ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы – К. Т.С.,

рассмотрев дело № 034/05/5-999/2019, возбужденное по признакам нарушения пп. 4 ч. 4 ст. 5, ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении ООО «БKM-Сервис» (ИНН 3444216053, ОГРН 1143443020907, адрес: Волгоград, ул. Набережная 62-й Армии д. 5, корп. Б, 400050);

в присутствии:

- представителя Департамента по градостроительству и архитектуре Администрации Волгограда К.О.А. (доверенность № Д05/19 от 07.02.2019),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 04 октября 2019 года было возбуждено производство по делу № 034/05/5-999/2019 по признакам нарушения пп. 4 ч. 4 ст. 5, ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

На заседание Комиссии ООО «БKM-Сервис» не явилось. В деле имеется доказательство надлежащего извещения (определение о возбуждении дела № 034/05/5-999/2019) (уведомление о вручении почтового отправления трек – номер <...>).

Представитель Департамента по градостроительству и архитектуре Администрации Волгограда на заседании Комиссии пояснил, что на рекламную конструкцию, на которой была размещена рассматриваемая реклама, имеется разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (щитовая рекламная конструкция арочного типа (арка), размеры 3,00*18,00), выданное ООО «ГорСпортИнформ» (ОГРН: 1025001818060, Дата присвоения ОГРН: 14.11.2002, ИНН: 5017040836, КПП: 501701001, Дата прекращения деятельности: 21.10.2019, адрес: ул. Главного конструктора В.И. Ададько, д. 9, оф. 12, г. Истра, Московская обл., 143500) (номер разрешения 22445р-0508-13-56, дата выдачи: 31.12.2013, срок действия разрешения – с 05.08.2013 по 04.08.2023).

Между Администрацией Волгограда (в лице Комитета по развитию телерадиовещания и рекламы) и ООО «ГорСпортИнформ» заключен договор на установку (эксплуатацию) рекламных конструкций № 06-0868-02к/ген от 07.09.2006, срок действия которого 10 лет с момента подписания сторонами.

Согласно пояснениям Представителя Департамента по градостроительству и архитектуре Администрации Волгограда с 2017 года владельцем рассматриваемой рекламной конструкции является ООО «Красногорская районная рекламная служба» (номер разрешения 24011р-2212-17-56, дата выдачи: 22.12.2017, срок действия разрешения – по 04.08.2023).

Основанием для выдачи указанного разрешения послужило заявление № 24011 от ООО «Красногорская районная рекламная служба» (ОГРН: 1025002872762, Дата присвоения ОГРН: 13.11.2002, ИНН: 5024031624, КПП: 502401001, адрес: ул. Речная, д. 5, г. Красногорск, Московская обл., 143402) на установку рекламной конструкции по адресу: район Центральный, ул. Рокоссовского, при движении в Краснооктябрьский район, над проезжей частью, в 19,5 м к ЮЗ от начала островка на пересечении с ул. Хиросимы.

От ООО «БКМ-Сервис» поступили письменные пояснения (вх. № 10388 от 30.10.2019), согласно которым рекламная конструкция, размещенная по инициативе ООО «БКМ-Сервис», не содержит бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений. ООО «БКМ-Сервис» не преследовало цели сформировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

Персонал кафе «ОНЕГИН» всегда уважительно, почтительно и с большим вниманием относится к любым предпочтениям гостей заведения (в плане еды, выбора блюд). Рекламная конструкция никак не высказывала негативное отношение к веганам и вегетарианцам. Данной рекламой ООО «БКМ-Сервис» только хотело подчеркнуть тот факт, что кафе «ОНЕГИН» предлагает широкий ассортимент мясных блюд.

Несмотря на то, что кухня, представленная в кафе «ОНЕГИН», ориентирована больше на мясные блюда, в ассортименте кафе также есть и блюда, отвечающие требованиям вегетарианства, веганства. Более того, вегетарианцы и веганы также являются постоянными посетителями кафе «ОНЕГИН».

Помимо этого в соответствии с пояснениями ООО «БКМ-Сервис» между последним и ООО «КватраД» (ОГРН: 1137746394180, Дата присвоения ОГРН: 30.04.2013, ИНН: 7728842559, КПП: 773401001, адрес: ул. 3-я Хорошёвская, д. 2, стр. 1, эт. 3, пом. 34, оф. 305, Москва, 123308) заключен договор № В-180 от 21 августа 2019 года, согласно которому ООО «КватраД» (исполнитель) по заданию заказчика (ООО «БКМ-Сервис») на условиях указанного договора и приложений к нему оказывает комплекс услуг по распространению рекламной информации на рекламных конструкциях, указанных в приложениях к договору.

Так согласно приложению № 1 к договору № В-180 от 21 августа 2019 года услуги по распространению рекламы оказываются исполнителем по адресной программе, в том числе по адресу: Волгоград, ул. Рокоссовского, при движении в Краснооктябрьский район, над проезжей частью, в 15 м до пересечения с ул. Хиросимы; вид рекламной конструкции – арка; размер 18*3 м, период

распространения с 01.09.2019 по 30.09.2019.

Также ООО «БКМ-Сервис» представлен цветной макет рассматриваемой рекламы, на котором отчетливо виден нож, на котором размещен мясной нарезанный стейк.

Вопрос об оценке рассматриваемой рекламы был включен в повестку заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе Волгоградского УФАС, прошедшего 25.10.2019. К материалам дела № 034/05/5-999/2019 приобщен протокол указанного заседания.

Для оценки членам Совета представлено фото рекламы с изображением мясного стейка и текстом «Пугаем веганов с 2014 года».

При обсуждении рекламы у членов Экспертного совета возник вопрос, а каков вообще смысл выражения «пугаем веганов» в рекламе и зачем вообще, для чего пугать веганов. Прозвучало предположение, что, видимо, для дополнительной экспрессии, выразительности рекламы.

На вопрос членов Экспертного совета о причине указания в рекламе 2014 года, представитель рекламодателя ответил, что это год открытия данного ресторана. При разработке данной рекламы за образец была взята похожая американская реклама.

По результатам голосования по указанным в повестке вопросам члена Экспертного совета решили признать, что в представленной рекламе отсутствует оскорбительное выражение в отношении людей, относящихся к группе веганов, а также признать, что реклама демонстрирует пренебрежительное отношение к представителям веганства и формирует негативное отношение к таким лицам.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 034/05/5-999/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/5-999/2019 к рассмотрению на ____ _____ **2019 г. в ____ часов ____ минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12 (каб. 11, 5-й этаж, левое крыло).

3. Продлить срок рассмотрения дела № 034/05/5-999/2019 на два месяца (до 04.01.2020).

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 034/05/5-999/2019 ООО «Красногорская районная рекламная служба» (ОГРН: 1025002872762, Дата присвоения ОГРН: 13.11.2002, ИНН: 5024031624, КПП: 502401001, адрес: ул. Речная, д. 5, г. Красногорск, Московская обл., 143402) в качестве лица, обладающего информацией о рассматриваемых обстоятельствах.

5. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 034/05/5-999/2019 ООО «КватраД» (ОГРН: 1137746394180, Дата присвоения ОГРН: 30.04.2013, ИНН: 7728842559, КПП: 773401001, адрес: ул. 3-я Хорошёвская, д. 2, стр. 1, эт. 3, пом. 34, оф. 305, Москва, 123308) в качестве лица, обладающего информацией о рассматриваемых обстоятельствах.

6. ООО «Красногорская районная рекламная служба» на заседание Комиссии в письменной форме следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) документы:

- документы, которыми оформлялись отношения по размещению и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: Волгоград, Центральный район, ул. Рокоссовского, при движении в Краснооктябрьский район, над проезжей частью, в 19,5 м к ЮЗ от начала островка на пересечении с ул. Хиросимы (договор аренды, безвозмездного пользования и т.д.)

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

7. ООО «КватраД» на заседание Комиссии в письменной форме следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) документы:

- документы, которыми оформлялись отношения по размещению и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: Волгоград, Центральный район, ул. Рокоссовского, при движении в Краснооктябрьский район, над проезжей частью, в 19,5 м к ЮЗ от начала островка на пересечении с ул. Хиросимы (договор аренды, безвозмездного пользования и т.д.)

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.

Приложение: Определение о возбуждении дела № 034/05/5-999/2019 от 04 октября 2019 года в адрес ООО «КватраД», ООО «Красногорская районная рекламная служба».