РЕШЕНИЕ

«13» мая 2019г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…>-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…>-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…> -	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 11/Р-2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (далее – ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», 249032, Калужская область, г. Обнинск, Шоссе Киевское, дом 59, этаж 2, помещение 26, ОГРН: 1154025001316, Дата присвоения ОГРН: 23.04.2015, ИНН: 4025443121, КПП: 402501001) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 13.12.2018 № 6113э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г. Мариинска.

По адресу: г. Мариинск, ул. Ленина, 13, размещена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Касса взаимопомощи пятый элемент деньги 8-913-288-40-00 ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» ОГРН 1154025001316» с изображением кассового аппарата. По

сведениям Администрации Мариинского муниципального района данная рекламная конструкция размещена ООО МКК «КВ пятый элемент деньги».

05.02.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 11/Р-2019 в отношении ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» и назначено к рассмотрению на 25.03.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.03.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные от ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» (исх. от 27.02.2019 № 028/П) из которых следует, что ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» с нарушением не согласно, так как согласно пункту 2 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом. Следовательно, размещенная ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» информация не является рекламой, и не требует получения разрешения, предусмотренного статьей 19 ФЗ «О рекламе».

Представлена копия договора оказания услуг от <…> № <…>, согласно которому исполнитель (Индивидуальный предприниматель <…>, далее – ИП <…>) по заданию ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» обязуется оказать услуги по изготовлению рекламной продукции. Представлена копия приложения № 4 (от 23.04.2018) к договору оказания услуг от 06.10.2017 № 29/09-17, согласно которому ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» поручает, а ИП <…> берет на себя обязательство по оказанию услуг по изготовлению и монтажу спорной конструкции.

ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» арендовало нежилое помещение по адресу: г. Мариинск, ул. Ленина,13, пом. 3 на основании договора аренды нежилого помещения от <…> № <…>, заключенного между ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» и <…> (далее – <…>).

Согласно пункту 1.1. договора аренды нежилого помещения от <…> № <…> <…> обязуется передать, а ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» принять во временное пользование часть нежилого помещения (адрес: г. Мариинск, ул. Ленина,13, пом. 3).

Согласно пункту 1.8 договора аренды нежилого помещения от <…>№ <…> срок аренды исчисляется с даты подписания акта приема-передачи и заканчивается 26.08.2018.

Согласно пункту 2.1.3 договора аренды нежилого помещения от <…> № <…> <…> обязуется размещать рекламные конструкции и вывески после

согласования с <…> места их размещения и согласования с компетентными органами.

Представлена копия соглашения от 19.11.2018 о расторжении договора аренды нежилого помещения от 26.09.2017 № 26/09-2017, заключенного между ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» и <…>, после чего конструкция демонтирована (представлена копия фотографии).

25.03.2019 состоялось рассмотрение дела № 11/Р-2019 в отсутствие представителя ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 25.03.2019 рассмотрение дела № 11/Р-2019 было отложено на 13.05.2019 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции, имеется в материалах дела).

13.05.2019 состоялось рассмотрение дела № 11/Р-2019 в отсутствие представителя ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 13.12.2018 № 6113э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г. Мариинска.

По адресу: г. Мариинск, ул. Ленина, 13 размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «Касса взаимопомощи пятый элемент деньги 8-913-288-40-00 ООО МКК «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» ОГРН 1154025001316» с изображением кассового аппарата. По сведениям Администрации Мариинского муниципального района данная рекламная конструкция размещена ООО МКК «КВ пятый элемент деньги».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, также не является рекламой.

При этом не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

К данным сведениям не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (магазин, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (техника, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Указание в месте нахождения предприятия коммерческого обозначения, в том числе несовпадающего с наименованием организации, также предназначено для идентификации магазина для потребителей и не является рекламой.

Учитывая изложенное указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, в том числе, если такое указание осуществляется с использованием товарного знака или его части, а также профиля деятельности и перечня оказываемых услуг, не может рассматриваться в качестве рекламы, соответственно, на такую информацию не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

Однако размещение на конструкции иной информации (например, **номера контактного телефона организации**, адреса электронной почты, характеристик реализуемого товара) также может рассматриваться как реклама, поскольку Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что данная информация является обязательной к размещению, следовательно, на такую информацию распространяются положения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 указанной статьи, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В вышеуказанной рекламе указан номер телефона 8-913-288-40-00. Указание номеров телефонов не являются обязательными в силу Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». В данном случае, указание номера телефона направлено на формирование интереса к услугам, предоставляемым ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги».

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и

пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО МКК «КВ Пятый Элемент Деньги».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Касса Взаимопомощи Пятый Элемент Деньги» (249032, Калужская область, г. Обнинск, Шоссе Киевское, дом 59, этаж 2, помещение 26, ОГРН: 1154025001316, Дата присвоения ОГРН: 23.04.2015, ИНН: 4025443121, КПП: 402501001) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Мариинск, ул. Ленина, 13, без разрешения органов местного самоуправления.

2. Не выдавать предписание в связи с добровольным устранением нарушения законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела № 11/Р-2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по Мариинскому району.

Решение изготовлено в полном объеме «24» мая 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>