

## РЕШЕНИЕ

07.09.2011  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - вр.и.о. руководителя управления

члены комиссии: - главный специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 7648/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива «Белофф», размещенной на фасаде торгового киоска, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 3, содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,- индивидуального предпринимателя XXXXXXXXXX, зарегистрированного по адресу: 432072, г. Ульяновск, XXXXXXXXXX, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 28.04.2011 специалистами Ульяновского УФАС России установлен факт размещения на торговом киоске, расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 3, рекламы пива «Белофф» (служебная записка № 418 от 15.07.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 15.07.2011 возбуждено дело № 7648/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель. Также определением от 15.07.2011 к участию в деле в качестве специалиста привлечен Комитет по управлению городским имуществом и земельными ресурсами мэрии г. Ульяновска (далее - *КУГИЗ мэрии г. Ульяновска*), расположенный по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Гончарова, дом 38/8. Рассмотрение дела назначено на 04.08.2011.

04.08.2011 на заседание Комиссии Предприниматель не явился. Предприниматель направил в Ульяновское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела № 7648/05-2010 без его участия в связи с отъездом в другой город (вх. № 7093 от 02.08.2011) представил заверенные копии договора аренды земельного участка № ТЗ/33-11 от 01.04.2011, заключенного между Предпринимателем и открытым акционерным обществом «Орбита-2» (далее - ООО «Орбита-2»), договоров поставки пива, регистрационных документов.

Представитель КУГИЗ мэрии г. Ульяновска на заседание комиссии 04.08.2011 не явился. В письменном пояснении (исх. № 13691-10 от 30.07.2011) комитет сообщил, что торговый киоск, используемый Предпринимателем, предоставлен в общую долевую собственность обществу с ограниченной ответственностью «Круг» и ООО «Орбита-2» в соответствии с постановлением Главы города Ульяновска от 08.11.2005 № 2674. Сведения относительно оформления земельно-правовых документов на земельный участок под торговым киоском ИП, расположенным по адресу г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, около здания № 3, у КУГИЗ мэрии г. Ульяновска отсутствуют.

Определением от 04.08.2011 срок рассмотрения дела № 7487/05-2011 продлен до 15.09.2011, рассмотрение дела отложено и назначено на 07.09.2011.

На рассмотрение дела 07.09.2011 Предприниматель не явился. В Ульяновское УФАС России поступило ходатайство Предпринимателя (вх. № 8012 от 05.09.2011) о рассмотрении дела без его участия.

В письменном пояснении от 05.09.2011 (вх. № 8013 от 05.09.2011) Предприниматель пояснил, что рекламное объявление «Акция!!! «Белофф» изготовлено предпринимателем лично с использованием персонального компьютера и принтера. Размещение объявления на торговом киоске также осуществлено Предпринимателем самостоятельно.

Исследовав материалы дела № 7648/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива «Белофф», размещенную на торговом киоске, расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 3, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В г. Ульяновске по пр-ту Генерала Тюленева, д. 3 на торговом киоске, размещалась реклама пива «Белофф». Факт распространения рекламы на указанном месте и её содержание подтверждаются актом от 28.04.2011 с приложенными тринадцатью фотографиями.

Рекламное объявление: ИП, размещенное на торговом киоске, имеет следующее содержание. На желтом фоне в верхней части размещена надпись «Акция!!!», ниже - «Белофф» (нефильтр.), ещё ниже - «68 руб. за 1 литр!!!». Иная информация в объявлении отсутствует.

На крыше киоска размещен стенд с надписью «Разливное пиво».

Также в витрине киоска размещены этикетки определенных наименований пива.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанное объявление, размещенное на торговом киоске, привлекает внимание к разливному пиву «Белофф» (объекту рекламирования) проходящих мимо граждан, а также проезжающих на транспортных средствах.

Таким образом, информация, приведенная в объявлении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к разливному пиву, является рекламой пива.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама пива «Белофф», размещенная на фасаде торгового киоска по адресу: г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 3, не содержит надпись с предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Указанный торговый киоск принадлежит Предпринимателю. Земельный участок, на котором установлен торговый киоск, предоставлен Предпринимателю. ООО «Орбита-2» в соответствии с договором аренды земельного участка № ТЗ/33-11 от 01.04.2011, заключенным между указанными лицами. Согласно п. 1 приложения № 3 к указанному договору земельный участок передается во временное владение и пользование для размещения на нем киоска по продаже пива, сигарет. Использование земельного участка для иных целей не допускается.

Предприниматель использует указанный торговый киоск для реализации разливного пива. Поставку пива Предпринимателю осуществляют ООО «Мир пива» (договор поставки № 74 от 12.05.2010), ООО «Драфт Мастер» (договор поставки № 63 от 16.05.2011), ИП К. (договор поставки № 13 от 18.05.2010), ООО «Витязь-Мастер» (договор поставки № 61 от 12.05.2010), которое, в частности, поставляет пиво «Белофф» нефильтованное.

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 указанного Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является Предприниматель.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы в полном объеме в ходе рассмотрения дела № 7648/05-2011 не представлены. Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи Предпринимателю предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы с нарушением ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу пива «Белофф» «Акция!!! «Белофф», размещенную на торговом киоске, расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, дом 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

*Решение изготовлено в полном объеме 16.09.2011.*

Председатель комиссии

Члены комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 19

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

07.09.2011  
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - вр.и.о. руководителя управления .,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 07.09.2011 по делу № 7648/05-2011 о признании рекламы пива «Белофф», размещенной на торговом киоске, расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю, зарегистрированному по адресу: 432072, г. Ульяновск, xxxxxxxxxxxxxxxx, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» рекламу пива «Белофф» «Акция!!! Белофф» либо прекратить ее распространение.

2. Индивидуальному предпринимателю, зарегистрированному по адресу: 432072, г. Ульяновск, xxxxxxxxxxxx, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии