

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №07-ФАС22-Р/01-15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 января 2015 г.  
Барнаул

г.

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе П<...>, рассмотрев заявление жителя г. Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

### УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя <...> поступило рекламное смс-сообщение следующего содержания: «Открытие! Бар-клуб НОГИ! Звони <...>! Вечерульки-танцульки-выпивульки!» (28.11.2014 получено:17:19).

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Установлено, что отправка рассматриваемого смс-сообщения была осуществлена в рамках исполнения договора №396 от 27.11.2014 г., заключенного между ИП Чаплыгиной и ООО «РЭДЛАЙН».

Согласие заявителя на получение рекламного смс-сообщения в рамках рассмотрения заявления не представлено, следовательно, рассматриваемая реклама, направленная посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя, распространена с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №07-ФАС22-Р/01-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ИП Чаплыгина <...>
- ООО «РЭДЛАЙН» (ул. Льва Толстого, д.16, оф.415, г.Барнаул).

3. Назначить дело №07-ФАС22-Р/01-15 к рассмотрению на **26 февраля 2015 г. в 10-30 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №07-ФАС22-Р/01-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Чаплыгиной в срок до **20 февраля 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- документально подтвержденную информацию о дате и времени предоставления логина и пароля для входа в личный кабинет, зарегистрированный ООО «РЭДЛАЙН»;
- отчет об отправке сообщений на номер <...>, скриншоты личного кабинета, лог-файлы за 28.11.2014г.;
- отчет об отправке смс-сообщений со следующей рекламной информацией: «Открытие! Бар-клуб НОГИ! Звони <...>! Вечерульки-танцульки-выпивульки!» (дата и время отправки, телефонные номера получателей);
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение вышеуказанной рекламы;
- акт выполненных работ и документы об оплате за ноябрь-декабрь 2014г. по договору №396 от 27.11.2014 г., заключенному с ООО «РЭДЛАЙН»;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

5. ООО «РЭДЛАЙН» в срок до **20 февраля 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- документально подтвержденную информацию о дате и времени предоставления логина и пароля для входа в личный кабинет ИП Чаплыгиной;
- отчет об отправке смс-сообщений со следующей рекламной информацией: «Открытие! Бар-клуб НОГИ! Звони <...>! Вечерульки-танцульки-выпивульки!» (дата и время отправки, телефонные номера получателей);
- отчет об отправке сообщений за 28.11.2014г.;
- акт выполненных работ и документы об оплате за ноябрь-декабрь 2014г. по договору №396 от 27.11.2014 г., заключенному с ИП Чаплыгиной;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение вышеуказанной рекламы;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

П<...>