

## РЕШЕНИЕ

16 июня 2011 года

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии: В.И. Шевченко – руководителя управления;

членов комиссии: Е.П. Фоминых – начальника отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Н.В. Базаровой – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В. Чуклиной – специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, рассмотрев дело № 06-11/50-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту выдачи Администрацией города Томска разрешения от 16.11.2009 №297/9 на установку рекламной конструкции индивидуальному предпринимателю У., в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — Администрации города Томска, представитель Р. на основании доверенности от 11.02.2011 №718, представитель К. на основании доверенности от 11.02.2011 №717, без участия заинтересованного лица, ИП У.

### УСТАНОВИЛА:

Томским УФАС России при осуществлении плановой проверки Администрации города Томска (Акт № 10 от 26.04.2011) выявлены признаки нарушения ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в предоставлении индивидуальному предпринимателю У. разрешения от 16.11.2009 №297/9 на установку отдельно стоящей щитовой конструкции по адресу ул.Осенняя (200 метров от кольца ул.Клюева) без соблюдения требований ч.5.1 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Определением Томского УФАС России 26.05.2011 в отношении Администрации города Томска возбуждено производство по делу по признакам нарушения ч.5.1 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представители Администрации г.Томска пояснили следующее.

Дополнительное соглашение от 16.11.2009 к договору от 01.07.2006 №428 на право размещения средств наружной рекламы на объектах муниципальной собственности города Томска подписано в связи с возникшей необходимостью в результате реконструкции дорожной развязки для муниципальных нужд. Из договора от 01.07.2006 №428 изъято право на размещение рекламной конструкции по адресу ул.Балтийская с одновременным предоставлением права на размещение конструкции по адресу ул.Осенняя (200 метров от кольца ул.Клюева). Срок начала действия дополнительного соглашения 01.12.2009. Однако, 01.12.2009 с ИП У. подписано дополнительное соглашение, отменяющее заключенное дополнительное соглашение от 16.11.2009 с даты его заключения в связи с обращением ИП У.. В связи с отсутствием правовых оснований размещения конструкции, Администрацией выдано предписание от 17.12.2009 №524 о демонтаже рекламной конструкции по адресу ул.Осенняя. Кроме того, на основании заявления ИП У.С.В. разрешение от 16.11.2009 №297/9 аннулировано.

Изучив материалы дела, заслушав представителей лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к следующему.

Комитетом по информационной политике Администрации города Томска индивидуальному предпринимателю У. выдано разрешение №297/9 на установку отдельно стоящей щитовой конструкции по адресу ул.Осенняя (200 метров от кольца ул.Клюева). Срок действия разрешения с 01.12.2009 по 01.12.2014.

Вместе с тем, в соответствии с ч.5 ст.19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в

соответствии с нормами Закона о рекламе и гражданского законодательства.

Согласно ч.5.1 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Дополнительным соглашением от 16.11.2009 к договору на право размещения средств наружной рекламы на объектах муниципальной собственности города Томска №428 от 01.07.2006 ИП У. предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу ул.Осенняя (200 метров от кольца ул.Клюева).

Заключение указанного дополнительного соглашения признано комиссией Томского УФАС России по делу №06-10/98-11 нарушением ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», поскольку заключено без проведения процедуры торгов.

Так, Администрация города Томска и ИП У. заключили договор на право размещения средств наружной рекламы на объектах муниципальной собственности города Томска №428 от 01.07.2006, по условиям которого индивидуальному предпринимателю предоставлена право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на распространение рекламы по адресам согласно приложению 1 к договору в соответствии с паспортами рекламных мест, являющихся приложением к указанному договору.

В связи с тем, что предмет обязательства в договоре №428 от 01.07.2006 на право размещения средств наружной рекламы на объектах муниципальной собственности города Томска определен надлежащим образом - указанием на количество и место размещения рекламных конструкций.

Заключение дополнительного соглашения от 16.11.2009 о предоставлении права на установку и эксплуатацию с указанием нового (компенсационного) места размещения, по существу, является заключением нового договора, в результате чего у сторон возникают новые правоотношения, которые в соответствии с ч. 1 ст. 422 Гражданского кодекса Российской Федерации должны соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим на момент их возникновения, в частности, положениям ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, дополнительное соглашение, заключенное 16.11.2009, т.е. после принятия и вступления в силу изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», предусматривающих заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке на основании торгов, не могло быть заключено с ИП У. без проведения торгов.

В соответствии с п.9.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1, 5.2, 5.5 - 5.7 и 9.1 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

Таким образом, Администрация города Томска, заключив дополнительное соглашение от 16.11.2009 к договору от 01.07.2006 №428 на право размещения средств наружной рекламы на объектах муниципальной собственности города Томска, нарушила пункт 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 9.2 статьи 19 указанного закона разрешение от 16.11.2009 №297/9 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию.

В связи с аннулированием разрешения от 16.11.2009 №297/9, основания для выдачи предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции отсутствуют.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 9 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать разрешение на установку рекламной конструкции от 16.11.2009 №297/9, выданное Администрацией города Томска индивидуальному предпринимателю У., не соответствующим положениям пункта 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать Администрации города Томска предписание об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2011г. Решение может быть обжаловано в

арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В. Чукина