

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: «...»,

рассмотрев дело № 02-03/48-2018 по признакам ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» (ИНН 7106507227, ОГРН 1087154034087; г. Тула, ул. Болдина, д. 93, оф. Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии «...» – генерального директора ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД»,

УСТАНОВИЛА:

На входной группе ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Болдина, д. 93, размещена реклама следующего содержания:

на рекламном баннере слева от входа в Клинику:

«ООО МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА «АЛЬМАМЕД»

Прием врачей

Пульмонолог

Гинеколог

Психиатр

Эндокринолог

Психотерапевт

Лечение пиявками

Режим работы:

Пн.-пт.: 9-19, сб.: 9-15

Тула, Болдина, 93

2-36-49 8-915-699-88-90»,

на входе в Клинику:

«•Гирудотерапия

(лечение пиявками)

•Психотерапевт

•Психиатр Психолог

•Эндокринолог

- Терапевт
- Гинеколог
- Пульмонолог»,

в оконном проеме справа от входа в Клинику:

«Прием

врачей

Лечение

пиявками

Психотерапия

Все виды

анализов

Мазки ПЦР

Больничные

листы».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Деятельность ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» осуществляет по адресу: Тула, ул. Болдина, д. 93 на основании договора аренды нежилого помещения № 1 от 22.11.2017г., заключенного с индивидуальным предпринимателем (ОГРН 315715400000824).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению и получению консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и в кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрав

России от 13.10.2017 № 804н, постановка пиявок (А14.05.001), психотерапия (А13.29.008) являются медицинскими услугами, представляющими собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение; прием (осмотр, консультация) врача пульмонолога первичный (повторный) (В01.037.001, В01.037.002), прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный (повторный) (В01.001.001, В01.001.002), прием (осмотр, консультация) врача-психиатра первичный (повторный) (В01.035.001, В01.035.002), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (повторный) (В01.058.001, В01.058.002), прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта первичный (повторный) (В01.034.001, В01.034.002) являются медицинскими услугами, представляющими собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющее самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинских услуг, указанных в рекламе, размещенной на входной группе Клиники: гирудотерапия (лечение пиявками), психотерапия, прием врачей пульмонолога, гинеколога, психиатра, эндокринолога, психотерапевта должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама медицинских услуг, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за данное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД».

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» (от 12.07.2018г. вх. № 3135) размещенная реклама на входной группе ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» не является рекламой, а также названия специальностей и отдельных видов услуг имеют обобщенное наименование группы услуг и не позволяют выделить конкретную услугу среди ряда однородных товаров, чтобы привлечь к нему интерес и внимание.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 08.10.2012г. № 10/П-10/2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 1 указал, что информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

При этом в соответствии с пунктом 22 указанного постановления реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н.

Услуги гирудотерапия (лечение пиявками), психотерапия, прием врача пульмонолога, гинеколога, психиатра, эндокринолога, психотерапевта указаны в номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, следовательно они являются медицинскими. Реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией к применению или получения консультации специалистов (часть 7 статьи Федерального закона «О рекламе»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Прием врачей Пульмонолог Гинеколог Психиатр Эндокринолог Психотерапевт Лечение пиявками...», размещенную на рекламном баннере слева от входа в Клинику, «Гирудотерапия (лечение пиявками)...», размещенную на входе в Клинику и «Лечение пиявками Психотерапия», размещенную в оконном проеме справа от входа в Клинику, расположенную по адресу: г. Тула, ул. Болдина, д. 93, с нарушением части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» нарушившим часть 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных лиц ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "2" августа 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

23 июля 2018 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: «...»

на основании своего решения от 23 июля 2018 года по делу № 02-03/48-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД» (ИНН 7106507227, ОГРН 1087154034087; г. Тула, ул. Болдина, д. 93, оф. 7, на входной группе ООО Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Болдина, д. 93, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД».** прекратить размещение на входной группе ООО Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Болдина, д. 93, рекламы с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО Медицинская клиника «АЛЬМА-МЕД»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации