ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ»

Героев Революции ул., д. 136Б, оф. 12, г. Воронеж, 394043

Олимпийский бульвар, д. 12, кв. 1561, г. Воронеж, 394068

e-mail: targetcall@mail.ru,

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ **№ 076/05/18-637/2019**

«30» июля 2021 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе врио руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы дела № 076/05/18-637/2019 по факту получения телефонного звонка рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 7556 от 12.08.2019) о получении 09.08.2019 в 11:54 на абонентский номер <...> с номера <...> без согласия абонента рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Вам предоставляется возможность получения карты беспроцентной рассрочки без годового обслуживания. Карта рассрочки «Халва» от «Совкомбанка». Размер рассрочки по ней до 350 000 рублей. Срок возврата до 3-х лет. Кроме того, если на карте будут лежать Ваши деньги, на нее будет начислено от 6,5 %».

ПАО «Мегафон» представило в адрес антимонопольного органа детализацию услуг связи абонентского номера <...>, подтверждающую совершение на номер заявителя звонка от абонента <...> 09.08.2019 в 11:54.

Также в качестве доказательства поступления телефонного звонка 09.08.2019 в 11:54 с номера <...> на абонентский номер <...> заявителем представлена аудиозапись телефонного разговора следующего содержания:

- «Алло!»

- «Добрый день! Константин Александрович?»

- «Да»

- «Очень приятно. Меня зовут Роман. Звоню, чтобы сообщить Вам информацию. Сейчас удобно говорить?»

- «Да»

- «Константин, Вам предоставлена возможность получить карту беспроцентной рассрочки без годового обслуживания. Что-нибудь слышали о таких?»

- «От какого банка?»

- «Карта рассрочки «Халва» от Совкомбанка. Размер рассрочки по ней до 350 000 рублей. Срок возврата до 3-х лет. Кроме того, если на карте будут лежать Ваши деньги, на нее будет начислено от 6,5 %»

- «Откуда у Вас вообще мой номер в базе?»

- «Скорее всего, кто-то из Ваших знакомых предоставил в рамках акции «Приведи друга»

- «Я хочу, чтобы Вы удалили мой номер из базы»

- «Я Вас понял, до свидания»

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на абонентский номер без согласия заявителя. Доказательств, подтверждающих наличие добровольного согласия абонента на получение рекламы ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ» представлено не было.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности лица должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющее на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита,

платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

Так, в рассматриваемой рекламе представлена следующая информация об условиях, предлагаемых держателям карты «Халва»: размер рассрочки до 350 000 рублей, срок возврата до 3-х лет, возможность начисления процентов на остаток собственных средств - от 6,5 %.

Вместе с тем, иные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), в рекламе не указаны. В частности, в рекламе отсутствует информация о процентной ставке предоставления кредита (займа) после истечения льготного периода кредитования, о максимальном сроке рассрочки, о размере обязательного ежемесячного платежа и др.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Так, в рассматриваемой рекламе представлена информация, согласно которой проценты на остаток собственных средств начисляются в размере от 6,5 %.

Согласно сведениям, представленным ПАО «Совкомбанк» Ярославскому УФАС России, на дату распространения рекламы начисление процентов на остаток собственных средств по финансовому продукту «Карта «Халва» составляла 6 % годовых, что подтверждается приложением № 1 к выписке КРБ № 23-7 от 17.07.2019 (тарифы по карте «Халва» с 29.07.2019).

Таким образом, Комиссия усматривает нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18, части 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ярославским УФАС России был направлен запрос в адрес ПАО «Совкомбанк» о наличии согласия абонента <...> на получение рекламы (исх. № 6722/04-01 от 11.09.2019). В ответ на направленный запрос ПАО «Совкомбанк» сообщило, что абонентский номер <...> ПАО «Совкомбанк» не принадлежит и что 09.08.2019 на номер телефона <...> звонки ПАО «Совкомбанк» не совершались.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum/, абонентский номер <...> выделен оператору ООО «Интернод».

ООО «Интернод» сообщило (вх. № 10345 от 21.10.2019), что абонентский номер <...> с 09.08.2019 (дата совершения правонарушения) по 09.09.2019 был предоставлен ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ» по договору об оказании услуг № 20190701-91.

ООО «Проминком» сообщило (вх. № 4366 от 16.04.2020), что между Обществом и ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ» заключен агентский договор № Х/11 от 10.06.2019, согласно которому ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ» обязуется оказать услуги по поиску и привлечению к оформлению заявок на получение займа денежных средств физических лиц.

Определением Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15

января 2020 года производство по делу № 076/05/18-637/2019 было приостановлено до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем 6 пункта 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 076/05/18-637/2019 возобновить с «30» августа 2021 года.

2. Назначить дело № 076/05/18-637/2019 к рассмотрению на «30» августа 2021 года в 14 часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

3. ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ» представить не позднее «24» августа 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения по факту нарушения законодательства о рекламе.

Явка ООО «ТАРГЕТ КОЛЛ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-637/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич