

РЕШЕНИЕ

№ 1712-2/17

23 июня 2011 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 09.06.2011 года

Полный текст решения изготовлен 23.06.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии <...>,

<...>

членов Комиссии – <...>,

<...>

рассмотрев дело №14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения индивидуальным предпринимателем (далее – ИП) ч.7 ст.24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Черкесск: вчера, сегодня, завтра» №15 от 26.04.11г распространяется рекламная информация об оказании медицинских услуг методом гирудотерапии следующего содержания: «Гирудотерапия лечение пиявками с 14-30 до 19-30. Пр. Ленина, 85 «А» (здание аптеки) Тел. * * * * * , (****) **_**_**»,

25 мая 2011 года было возбуждено дело №14 в отношении ИП, по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», где рассмотрение дела было назначено на 09 июня 2011 года на 11 ч. 30 мин.

09.06.2011 года в указанное время на рассмотрение дела явилась ИП.

В ходе рассмотрения дела, ИП пояснила, что при подаче рекламного объявления, не располагала информацией о том, что реклама медицинских услуг, методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний. В то же время менеджер по рекламе газеты «Черкесск: вчера,

сегодня, завтра», который принимал рекламное объявление и совместно разрабатывал его дизайн, не сообщил о наличии особенностей при подаче и размещении такого рода рекламных объявлений, кроме того не согласовал с ИП Урусовой Л.Н. готовый эскиз рекламы перед его размещением в газете.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы ИП Комиссия Управления считает необходимым отметить следующее.

В ходе рассмотрения установлено, что ИП предоставляет медицинские услуги в виде применения методов традиционной медицины (гирудотерапии) на основании лицензии от 30.07.2010 г. № 09-01-***** на применение методов традиционной медицины, выданной Министерством здравоохранения и курортов по КЧР. Материалами дела подтверждается, что реклама, рекламодателем которой являлась ИП, не сопровождалась ни одним из видов предупреждений, указанных в части 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе".

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, из рекламной информации следует, что в ней отсутствует часть существенной информации, подлежащей размещению в соответствии с ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП размещенную в газете «Черкесск: вчера, сегодня, завтра» №15 от 26.04.11 г., ненадлежащей.
2. Предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>