

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 03/05/7-843/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04 декабря 2020 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев обращение Волго-Вятского главного управления Банка России <...>, а также материалы наблюдения за соблюдением обязательных требований, содержащие данные о распространении наружной рекламы «autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» <...> Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход», размещенной с использованием настенного баннера, установленного на фасаде строения, расположенного в непосредственной близости от торцевого фасада здания автомойки «ЭКО» (Республика Мордовия, г.Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило обращение Волго-Вятского главного управления Банка России <...>, в котором сообщается о распространении на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, в непосредственной близости от автомойки «ЭКО» (Лямбирское шоссе, 3б), наружной рекламы автоломбарда ООО «Городской ломбард», в которой предлагается «Срочный выкуп Вашего авто», и такие сведения о предоставляемых ломбардом услугах не могут соответствовать действительности. В подтверждение распространения заявленной рекламы к обращению приложен фотоотчет от 06.10.2020г.

На основании полученных данных о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Мордовского УФАС России произведен осмотр места размещения заявленной наружной рекламы автоломбарда ООО «Городской ломбард» (фотоотчет от 16.11.2020), которым установлено следующее: в непосредственной близости от здания автомойки «ЭКО» (г. Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), справа от его торцевой части фасада, расположено небольшое строение, на фасаде которого размещено настенное панно с надписями «autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» <...> Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход», оформленными изображениями автомобиля, монет и калькулятора.

Демонстрируемая с использованием настенного панно информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности автоломбарда ООО «Городской ломбард», предлагающего услуги по предоставлению займов под залог транспортных средств («Даем деньги под залог

Вашего авто») и услуги по их срочному выкупу («Срочный выкуп Вашего авто»), поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам, тем самым способствует продвижению такой деятельности и предлагаемых услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность автоломбарда ООО «Городской ломбард», предлагающего финансовые услуги по предоставлению займов под залог авто (транспортных средств), а также услуги по их срочному выкупу.

Из текста наружной рекламы следует, что автоломбард ООО «Городской ломбард» предоставляет займы под залог авто и осуществляет их срочный выкуп по указанному в такой рекламе адресу: Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО»).

Общество с ограниченной ответственностью «Городской ломбард» <...> значится в Едином государственном реестре юридических лиц, сведения о котором размещены на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 01.12.2020 № ЮЭ9965-20-309880897 приобщена к материалам настоящего дела), и основным видом деятельности которого является деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (ОКВЭД 64.92.6), дополнительным – торговля транспортными средствами (ОКВЭД 45.1).

Частями 1, 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей; ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных

займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу требований части 5 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард не вправе пользоваться и распоряжаться заложенными и сданными на хранение вещами.

С учетом приведенных законоположений ООО «Городской ломбард», в чьих интересах распространяется рассматриваемая наружная реклама, как автоломбард вправе оказывать услуги по предоставлению займов под залог движимого имущества (авто) и при этом не вправе заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, в данном случае не вправе оказывать услуги по срочному выкупу транспортных средств (авто).

Тем самым сообщаемые в наружной рекламе сведения об автоломбарде ООО «Городской ломбард» как о продавце услуг по срочному выкупу авто не соответствуют действительности и реклама таких услуг, запрещенных к реализации при осуществлении деятельности автоломбарда, не допустима.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Следовательно, распространяемая на территории городского округа Саранск Республики Мордовия наружная реклама «*autolombardrm.ru АВТОЛОМБАРД ООО «Городской ломбард» <...> Лямбирское шоссе, 3б (в здании автомойки «ЭКО») • Даем деньги под залог Вашего авто • Срочный выкуп Вашего авто • Индивидуальный подход*», размещенная с использованием рекламной конструкции (настенного панно), установленной на фасаде строения, размещенного в непосредственной близости от здания автомойки «ЭКО» (г.Саранск, Лямбирское шоссе, 3б), носит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Частьями 6 и 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7 настоящего Федерального закона, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой наружной рекламы следует признать ООО «Городской ломбард».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/7-843/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Городской ломбард» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/7-843/2020 к рассмотрению **на 28 декабря 2020 года в 15 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ООО «Городской ломбард»** представить **в срок до 25 декабря 2020 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ООО «Городской ломбард» изготовило и разместило рассматриваемую наружную рекламу. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное объяснение по данным обстоятельствам;

3) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы автоломбарда ООО «Городской ломбард» иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов;

4) копии документов (договор купли-продажи транспортного средства

(автомобиля), и др.), подтверждающих оказание услуг ООО «Городской ломбард» по срочному выкупу авто в 2020 году. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное объяснение по данным обстоятельствам;

5) копию баланса либо налоговой декларации ООО «Городской ломбард» за 2019 год, 1 полугодие 2020 года;

6) копии учредительно-регистрационных документов (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, и др.), на основании которых ООО «Городской ломбард» осуществляет предпринимательскую деятельность в качестве автоломбарда.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Городской ломбард», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 24 декабря 2020 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>