

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение рекламы;
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих

документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « »

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-

58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатор рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « »

2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту

распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в

Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы,

свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на

рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные

документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение рекламы;
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатор рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « »

2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер

;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-

58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « »

2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту

распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в

Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы,

свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на

рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные

документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№ 076/05/18-325/2022**

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатор рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « »

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-

58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатор рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул.

Свободы, д. 46.

4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,
д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,
г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,
г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Комиссии Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту

распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в

Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-325/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-325/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-325/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Новые телекоммуникации» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер ;
 - договоры на распространение рекламы, документы,

свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

Явка ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя
Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

076/05/18-325/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

А. О.

Артамонов

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Новые телекоммуникации»

ул. Пушкина, д. 42 А, оф. 3,

г. Казань, 420111

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

«25» мая 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-325/2022, возбужденное по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Смс Трафик», ООО «Новые телекоммуникации», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц о месте и времени рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успей купить свой а/м по ценам 2021 г.: Самгу- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 4628 от 25.04.2022), в которых указано, что инициатором рассылки рассматриваемого сообщения является ООО «Новые телекоммуникации», с которым заключен договор № от 26.09.2016 г. Копия данного договора представлена.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

