

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ № 04-6/2-37-2018

Резолютивная часть решения объявлена 14 декабря 2018 года

г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 25 декабря 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Фомин В.М., руководителя управления,

члены Комиссии:

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

- Васильева Ю.О., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-37-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в выпуске газеты «Родная Земля» рекламы финансовых услуг с нарушением требований законодательства о рекламе,

в присутствии представителей АНО «Редакция газеты «Родная Земля» <ФИО> (Доверенность от 13.12.2018 № 8),

в отсутствие представителей ООО «Эквивалент», надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено по инициативе Тверского УФАС России в отношении АНО «Редакция газеты «Родная Земля» и ООО «Эквивалент» по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске газеты Рамешковского района Тверской области «Родная Земля» (выпуск № 50 (11513)) от 15.12.2017) рекламы следующего содержания: «Денежные ЗАЙМЫ\* от 1% в день ЭКВИВАЛЕНТ касса взаимопомощи <телефон> ППТ. <адрес> \*Сумма займа до 30000 рублей, процентная ставка 1% в день, срок займа до 1 месяца, возможно продление договора, при досрочном возврате займа компенсация за пользование займом выплачивается Заемщиком за фактический срок пользования займом. Решение о выдаче займа принимается в офисе. Денежные займы предоставляет ООО МКК «Эквивалент» (ОГРН № <\*\*\*> от 07.02.2014г.) Сведения в государственном реестре микрофинансовых организаций: <\*\*\*> от 22.09.2014».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в газете информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам по представлению денежных займов.

Специальные требования к рекламе финансовых услуг установлены статьей 28 Закона о рекламе.

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно статье 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно пункту 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Закон о микрофинансовой деятельности) микрофинансовая организация - юридическое

лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Законом о микрофинансовой деятельности. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 2 Закона о микрофинансовой деятельности под микрофинансовой деятельностью понимается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 Закона о микрофинансовой деятельности, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Отделение по Тверской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу письмом от 02.07.2018 № Т128-20-1-17/6828 сообщило, что ООО «Эквивалент» исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций 06.03.2017, в связи с чем ООО «Эквивалент» не обладает статусом микрофинансовой организации.

Согласно информации АНО «Редакция газеты «Родная земля» (письмо от 20.08.2018 № б/н) договор на размещение вышеуказанной рекламы с ООО «Эквивалент» не заключался. Рекламный макет в готовом виде был представлен представителем ООО «Эквивалент» на флеш - носителе. Оплата за размещение вышеуказанной рекламы в газете «Родная Земля» осуществлена ООО МКК «Эквивалент» (в настоящее время ООО «Эквивалент»), что подтверждено платежным поручением от 30.10.2017 № 585.

Размещенная в выпуске газеты «Авангард» информация является рекламой финансовых услуг и финансовой деятельности, поскольку привлекает внимание неопределенного круга лиц к услугам по предоставлению займов.

При этом реклама размещена лицом, полномочия которого по предоставлению потребительских займов не подтверждены, что нарушает требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; а рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является редакция газеты «Родная Земля» - АНО «Редакция газеты «Родная Земля», рекламодателем - ООО «Эквивалент».

Действия АНО «Редакция газеты «Родная Земля» и ООО «Эквивалент», выразившиеся в размещении вышеуказанной рекламы в выпуске газеты «Родная Земля» от 15.12.2017 № 50 (11513), совершены с нарушением части 13 статьи 28

Закона о рекламе.

АНО «Редакция газеты «Авангард» сообщило, что указанная реклама размещалась в период с 03.03.2017 по 08.06.2018.

Комиссия пришла к выводу об отсутствии основания для выдачи предписания АНО «Редакция газеты «Родная Земля» и ООО «Эквивалент» об устранении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Денежные ЗАЙМЫ\* от 1% в день ЭКВИВАЛЕНТ касса взаимопомощи <телефон> ПГТ. <адрес> \*Сумма займа до 30000 рублей, процентная ставка 1% в день, срок займа до 1 месяца, возможно продление договора, при досрочном возврате займа компенсация за пользование займом выплачивается Заемщиком за фактический срок пользования займом. Решение о выдаче займа принимается в офисе. Денежные займы предоставляет ООО МКК «Эквивалент» (ОГРН № <\*\*\*> от 07.02.2014г.) Сведения в государственном реестре микрофинансовых организаций: <\*\*\*> от 22.09.2014», размещенную в общественно-политической газете Рамешковского района Тверской области «Родная Земля» (выпуск № 50 (11513)) от 15.12.2017), поскольку при ее размещении нарушены требования части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия АНО «Редакция газеты «Родная Земля» (ОГРН 1026901669959, ИНН 6936000544) и ООО «Эквивалент» (ОГРН 1145010000233, ИНН 5010047825) нарушающими требования части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АНО «Редакция газеты «Родная Земля» и ООО «Эквивалент» не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения до принятия решения по настоящему делу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.М. Фомин

Члены Комиссии: В.Д. Соловьев, Ю.О. Васильева