

РЕШЕНИЕ

"16" марта 2010 г.
России _____

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 02/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Сафоновская правда» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы» и рекламы методов лечения врача <...>, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов,

в отсутствие законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда» (215500, Смоленская обл., г. Сафонов, ул. Красногвардейская, д.45), извещенного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 11.03.2010 поступило ходатайство главного редактора МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда» с просьбой рассмотреть дело без ее участия, в связи с невозможностью прибыть на заседание Комиссии.

В результате проведения 17.02.2010 плановой проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда» (акт № 1-р от 26.02.2010) было выявлено, что в номерах газеты «Сафоновская правда» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:

- «Мумиё» – в номере газеты от 11.09.2009;
- «Московский медицинский центр телемониторинга» – в номере газете от 11.09.2009;
- ООО МКФ «Городовой» - в номерах газеты от 06.11.2009, 11.12.2009;
- ОАО «СКА-Банк» - в номерах газеты от 11.09.2009, 16.10.2009, 27.11.2009, 18.12.2009, 15.01.2010;
- «Консультант плюс» - в номере газеты от 06.11.2009;
- сеть магазинов «Глобус» - в номере газеты от 11.12.2009;
- бальзам «Промед» - в номерах газеты от 02.10.2009, 30.10.2009, 27.11.2009; 13.01.2010; 10.02.2010.
- компания «Вариант» - в номере газеты от 11.09.2009;
- «Русские окна» - в номерах газеты от 02.10.2009, 06.11.2009, 27.11.2009, 11.12.2009;
- врач Ворона Е.И. - в номерах газеты от 02.10.2009, 16.10.2009, 27.11.2009, 11.12.2009;
- выставка-продажа «Мир камня» - в номере газеты от 30.10.2009;
- ООО «Центрсервис» - в номере газеты от 20.11.2009;
- «Детский мир» - в номере газеты от 11.12.2009;
- ООО «Евротекс» - в номерах газеты от 11.12.2009; 18.12.2009, 17.02.2010;

- «Распродажа меховых изделий» - в номерах газеты от 11.12.2009, 18.12.2009;
- гастроном «Центральный» - в номере газеты от 18.12.2009;
- магазин «Лазурит» - в номерах газеты от 18.12.2009, 13.01.2010, 15.01.2010;
- фирма «Виолет» - в номере газеты от 15.01.2010;
- компания «Новая линия» - в номере газеты от 06.11.2009;
- «Юридическая консультация» - в номере газеты от 13.01.2010;
- «Ритуал-Сервис» - в номере газеты от 17.02.2010;
- «Новейшая компьютерная диагностика состояния организма» - в номерах газеты от 15.01.2010, 17.02.2010.

В текстах указанной рекламы отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»), согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации, газета «Сафоновская правда» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40%.

В размещаемой на страницах газеты «Сафоновская правда» рекламе методов лечения врача <...> отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Ответственность за нарушение требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Указанная выше реклама распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Сафоновская правда», следовательно, рекламораспространителем является МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда».

Учитывая вышеизложенное, ответственность за допущенные нарушения Закона «О рекламе» несет МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Сафоновская правда» № 73 от 11.09.2009, № 79 от 02.10.2009, № 83 от 16.10.2009, № 87 от 30.10.2009, № 89 от 06.11.2009, № 93 от 20.11.2009, № 95 от 27.11.2009, № 99 от 11.12.2009, № 101 от 18.12.2009, № 22 от 13.01.2010, № 3 от 15.01.2010, № 10-11 от 10.02.2010, № 13 от 17.02.2010 рекламу без пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе», и рекламу методов лечения врача Вороны Е.И. в номерах газеты № 79 от 02.10.2009, № 83 от 16.10.2009, № 95 от 27.11.2009, № 99 от 11.12.2009, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме " 16 " марта 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» марта 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 16.03.2010 по делу № 02/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Сафоновская правда» № 73 от 11.09.2009, № 79 от 02.10.2009, № 83 от 16.10.2009, № 87 от 30.10.2009, № 89 от 06.11.2009, № 93 от 20.11.2009, № 95 от 27.11.2009, № 99 от 11.12.2009, № 101 от 18.12.2009, № 22 от 13.01.2010, № 3 от 15.01.2010, № 10-11 от 10.02.2010, № 13 от 17.02.2010 рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»), и рекламы методов лечения врача Вороны Е.И. в номерах газеты № 79 от 02.10.2009, № 83 от 16.10.2009, № 95 от 27.11.2009, № 99 от 11.12.2009, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда» (215500, Смоленская обл., г. Сафоново, ул. Красногвардейская, д. 45) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Сафоновская правда», добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы»; в текст рекламы методов лечения врача Вороны Е.И. добавить предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.

2. МУП «Редакция газеты «Сафоновская правда» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26.03.2010.

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>