

РЕШЕНИЕ № 376

«27» декабря 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 25.12.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 27.12.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 376 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 07.12.2012 года было выявлено распространение рекламы в общественно-политической газете Большемурутинского района «Новое время» № 43 (11575) от 27 октября 2012 г. на странице 16 следующего содержания: «...Двери ...окна...арки...замер...доставка...установка...Рассрочка. Кредит...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой товаров, реализуемых в кредит.

Согласно части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, предоставление кредита является финансовой услугой, связанной с выдачей денежных средств заемщику кредитором.

Исходя из вышеизложенного, принимая во внимание содержание Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В результате изучения макета рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама размещается в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 11.12.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 376 по признакам нарушения требований статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Новое время».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 и частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям свидетельства ФНС, в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения 07 февраля 2012 года Межрайонной ИФНС № 17 по Красноярскому краю в сведения о КГАУ «Редакция газеты «Новое время» в связи со сменой основного государственного регистрационного номера <...> за государственным регистрационным номером <...>.

В соответствии с информацией свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00307 от 19 января 2010 года, газета «Новое время» зарегистрирована в качестве средства массовой информации с политической, информационно-аналитической, спортивной, детской, подростковой, для инвалидов, образовательной, культурно-просветительской, специализированной информационной (опубликование нормативных правовых актов) примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на территории Большемуртинского района Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края <...>.

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...> указывает, что КГАУ «Редакция газеты «Новое время» вину свою признает в размещении макета рассматриваемой Рекламы, нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе». Более того, <...>, являясь главным редактором КГАУ «Редакция газеты «Новое время», также признает и свою вину в размещении макета

рассматриваемой Рекламы, повлекшем за собой нарушение требований Федерального закона «О рекламе», однако указывает, что данное нарушение было совершено неумышленно.

В силу приказа № 7-к от 13.02.2012 года, <...> считать назначенным на должность главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Новое время» с 12 июля 2001 г.

Согласно пункту 7.2 устава КГАУ «Редакция газеты «Новое время» утвержденного приказом Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края от 01.11.2011 года № 274, руководитель КГАУ «Редакция газеты «Новое время» в силу своей компетенции осуществляет оперативное руководство деятельностью КГАУ «Редакция газеты «Новое время».

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Новое время», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Новое время» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Новое время» <...>, поскольку она нарушает требования статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением КГАУ «Редакция газеты «Новое время» нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе КГАУ «Редакция газеты «Новое время» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.М. Слаутина



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19