

МАУП «Фармцентр»

361045 КБР, г. Прохладный, ул.

Свободы, 178

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 января 2015 года

г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, начальник отдела Управления А.С. Куантов, рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), проведен анализ рекламы размещенной в периодических печатных изданиях, в результате которого были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В еженедельной информационно-аналитической газете «Вести Прохладного», №47(440) от 26.11.2014г. на странице 16 размещена реклама МУАП «Фармцентр».

Содержание рекламной информации следующее:

«НЕ НАДО ГАДАТЬ,

Что при простуде принимать!

Кашель , насморк, температура

4-45-45,7-01-22

Обращайтесь в МУАП «Фармцентр»

Лицензия номер ЛО-07-02-000101»

Справа на рекламном поле имеется вертикально расположенная надпись «реклама».

Слева на рекламном поле имеется графическое изображение упаковки с лекарственным препаратом «Антигриппин». Справа на рекламном поле имеется графическое изображение упаковок с лекарственными препаратами, среди которых отчетливо идентифицируются названия «Колдрекс», «Аннаферон» и «Отривин».

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

В соответствии со статьей 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем является информационно-аналитическая газета «Вести Прохладного» (г. Прохладный, ул. Головки, 194).

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, в соответствии с Договором №188 на публикацию рекламных и информационных материалов от 19.11.2014г. является МУАП «Фармцентр», г. Прохладный, ул. Свободы, 188 (ИНН 0709007091).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№06р/01-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№ 06р/01-15** к рассмотрению **на 02 февраля 2015 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**

3. МУАП «Фармцентр», **в срок до 30 января 2015 года** представить следующие документы*:

- выписку из ЕГРЮЛ не позднее 14 дней от даты выдачи;
- копию учредительных документов;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции (ОГРН, ИНН);
- копию приказа о назначении руководителя;
- копию паспорта руководителя;
- копию договора(-ов) оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы МУАП «Фармцентр», заключенного с рекламодателем, квитанцию об оплате;
- утвержденный текст вышеприведенной рекламы;
- письменное объяснение по поводу предъявляемых претензий.

Явка законного представителя МУАП «Фармцентр», в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении **обязательна**.

В случае неявки представителя МУАП «Фармцентр», без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.

Часть 6 статьи 19.8 КоАП: Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение штрафа.

Председатель Комиссии

_____ Документы
необходимо представить в копиях заверенных надлежащим образом (ФИО, должность, подпись заверителя; дата, печать) с сопроводительным письмом.