

РЕШЕНИЕ

по жалобе № 13-01-18.1-03/674

Резолютивная часть решения оглашена 30 декабря 2013 года г.
Волгоград

Решение в полном объеме изготовлено 10 января 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы РФ по Волгоградской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18¹ Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: **Бурба В.В.** – заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: **Тибилова Э. А.** – государственный инспектор отдела контроля органов власти;

Донецков Е.С. – государственный инспектор отдела контроля органов власти,

рассмотрев по правилам статьи 18¹ Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) жалобу ООО «Рубикон» (далее - Заявитель) на действия организатора открытого конкурса – Департамента по рекламе администрации Волгограда при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

УСТАНОВИЛА:

В Волгоградское УФАС России 23.12.2013 (вх.э/п. №3848) поступила жалоба ООО «Рубикон» на действия организатора открытого конкурса – Департамента по рекламе администрации Волгограда при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 11 статьи 18¹ Закона о защите конкуренции, уведомление о поступлении жалобы от 26.12.2013 №03-8/7704 направлено Заявителю 26 декабря 2013 года по электронной почте info@rubickon.ru, организатору конкурса – 26 декабря 2013 года по электронной почте krtr@krtr.volgadmin.ru.

На рассмотрении жалобы присутствовали: Чулков Н.И. - представитель Департамента по рекламе администрации Волгограда по доверенности от 30.12.2011 №ДР-404/001-07 сроком до 31.12.2014; Попков С.А. - представитель Департамента по рекламе администрации Волгограда по доверенности от 30.12.2011 №ДР-402/001-07 сроком до 31.12.2014. Заявитель на рассмотрение жалобы не явился, о дате, времени и месте рассмотрения жалобы извещен надлежащим образом.

Рассмотрение дела назначено на 30 декабря 2013 года на 14 часов 00 минут. Рассмотрение жалобы по существу состоялось 30 декабря 2013 года в 15 часов 00 минут.

Организатором открытого конкурса является Департамент по рекламе администрации Волгограда.

Обжалуемые торги – открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Извещение №2/2013 от 30.11.2013 о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещено 30.11.2013 в печатном издании – газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» (выпуск газеты от 30.11.2013 №131).

Открытый конкурс проведен на основании положений Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Постановления Главы Волгограда от 30.03.2009 №655 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках), находящемся в соответствии с действующим законодательством РФ в собственности или распоряжении муниципального образования городской округ город-герой Волгоград, на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда» (с внесенными изменениями); Решения Волгоградской городской Думы от 06.03.2013 №73/2206 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы, рекламы на муниципальном транспорте и размещения объектов городской наружной информации на территории Волгограда»;

Предмет открытого конкурса - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В состав открытого конкурса входит 22 лота. Начало подачи заявок 02.12.2013, окончание приема заявок – 30.12.2013. Процедура вскрытия конвертов назначена на 31.12.2013 на 09 часов 00 минут. Процедура рассмотрения конкурсных заявок назначена на 31.12.2013 11 часов 30 минут, проведение открытого конкурса назначено на 31.12.2013 14 часов 00 минут.

Обжалуемые действия – неразмещение извещения о проведении открытого конкурса в общедоступных средствах массовой информации, в частности на официальном сайте администрации Волгограда; опубликование извещения о проведении открытого конкурса в недоступном источнике; несоблюдение организатором конкурса сроков размещения извещения; проведение открытого конкурса в отсутствие нормативного акта, определяющего сроки, на которые могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из жалобы следует, что информация о проведении 31 декабря 2013 года Департаментом по рекламе администрации Волгограда открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции получена Заявителем от представителей средств массовой информации неофициально. Извещение №2/2013 о проведении конкурса опубликовано в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград», которая, по мнению заявителя, является недоступным источником получения информации о

проводимом конкурсе, поскольку не распространяется среди неопределенного круга лиц. Заявитель считает, что информация о проведении торгов должна размещаться организатором торгов помимо официального печатного издания, также и на официальном сайте администрации Волгограда.

Действия Департамента по рекламе по неразмещению информации о проведении открытого конкурса на официальном сайте администрации Волгограда Заявитель считает ограничивающими доступ к участию в торгах путем создания участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации; указывает на несоблюдение организатором конкурса сроков размещения извещения, которые, по его мнению, составляют не 30, а 25 дней.

Также, заявитель указывает на проведение открытого конкурса в отсутствие нормативного акта, определяющего сроки, на которые могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из представленных Департаментом по рекламе администрации Волгограда письменных объяснений (от 30.12.2013 №ДР-5517/02-06) следует, что предельные сроки, на которые могут быть заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установлены Постановлением Правительства Волгоградской области от 27.12.2013 №792-п. Извещение о проведении открытого конкурса опубликовано в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» №131 30 ноября 2013 года, т.е. более чем за 30 дней до даты вскрытия конвертов и сопоставления заявок. С 30 ноября 2013 года в силу п.5.1 Положения о порядке проведения торгов Департамент по рекламе администрации Волгограда вправе по своему усмотрению опубликовать извещение о проведении торгов в официальном печатном издании администрации Волгограда, на официальном сайте, либо двумя способами. На основании Постановления Администрации от 29.11.2013 №1968 «О внесении изменений в постановление главы Волгограда от 30.03.2009 №655 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках), находящемся в соответствии с действующим законодательством РФ в собственности или распоряжении муниципального образования городской округ город-герой Волгоград, на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда» извещение о проведении открытого конкурса опубликовано в печатном издании администрации Волгограда. Также на основании данных, изложенных в письме Комитета информационной политики администрации Волгограда от 24.12.2013 №КИП-и/807, газета «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» является периодическим изданием, распространяемым среди неопределенного круга лиц. Ответчик считает жалобу заявителя необоснованной.

Исследовав имеющиеся сведения и документы в материалах дела, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия пришла к следующим выводам.

1. Порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен Постановлением главы Волгограда от 30.03.2009 №655 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на недвижимом имуществе (в том числе земельных участках), находящемся в соответствии с действующим законодательством РФ в собственности или распоряжении муниципального образования городской округ город-герой Волгоград, на земельных участках в границах территорий общего пользования Волгограда».

Постановлением Администрации Волгограда, принятым 29.11.2013 №1968 внесены изменения в вышеуказанное Постановление, в частности на основании пункта 5.1. извещение о проведении торгов публикуется департаментом по рекламе администрации Волгограда в официальном печатном издании администрации Волгограда **и (или)** на официальном сайте администрации Волгограда не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. Данное Постановление опубликовано в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» 30 ноября 2013 года и в силу ч.3 ст.7 Устава города-героя Волгограда, принятого постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов от 29.06.2005 N 20/362, вступают в силу после их официального опубликования (обнародования) в порядке, установленном городской Думой, если муниципальным правовым актом Волгограда, носящим нормативный правовой характер, не предусмотрено иное.

Следовательно, на момент публикации 30 ноября 2013 года извещения №2/2013 в официальном печатном издании, изменения, касающиеся размещения извещения о проведении торгов, вступили в силу.

В соответствии с п.4 Положения об опубликовании нормативных правовых актов Волгоградского городского Совета народных депутатов и администрации Волгограда, утвержденного Постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов, администрации Волгограда от 16.11.2005 N 22/436/2301 (с внесенными изменениями в Постановление) (далее – Положение об опубликовании нормативных правовых актов Волгоградского городского Совета народных депутатов и администрации Волгограда) официальным средством массовой информации, публикующим муниципальные правовые акты Волгограда органов местного самоуправления, является газета "Городские вести. Царицын - Сталинград - Волгоград".

Таким образом, обязанность по размещению Департаментом по рекламе администрации Волгограда извещения о проведении открытого конкурса одновременно в двух источниках - на официальном сайте администрации Волгограда и в официальном печатном издании администрации Волгограда отсутствует; само извещение опубликовано в официальном печатном издании, установленном Положением об опубликовании нормативных правовых актов Волгоградского городского Совета народных депутатов и администрации Волгограда. Довод заявителя не обоснован.

2. В соответствии с ч.2 ст.448 ГК РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения.

Согласно п.5.1 Постановления №655 извещение о проведении торгов публикуется не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. Извещение №2/2013 о проведении открытого конкурса опубликовано в газете «Городские вести. Царицын – Сталинград –

Волгоград» 30 ноября 2013 года, процедура вскрытия конвертов назначена на 31 декабря 2013 год.

Таким образом, тридцатидневный срок при размещении извещения №2/2013 о проведении конкурса в официальном печатном издании администрации Волгограда Департаментом по рекламе соблюден. Довод Заявителя является необоснованным.

3. Кроме того, согласно письму Комитета информационной политики Администрации Волгограда от 24.12.2013 №КИП-и/807 издание газеты «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» распространено среди неопределенного круга лиц, в том числе по подписке. Среди подписчиков издания – сеть городских библиотек Волгограда. Контрольные экземпляры всех номеров газеты вместе с приложением «Официально», являющегося неотъемлемой частью номера, ежемесячно направляются редакцией в Российскую Книжную Палату (РКП) заказной бандеролью. Экземпляр газеты «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» от 30.11.2013 №131 вошел в комплект выпусков за декабрь и направлен в РКП 30.12.2013 после выхода последнего номера газеты в 2013 году.

Таким образом, газета «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград» является общедоступным периодическим изданием, распространяемым среди неопределенного круга лиц. Довод заявителя необоснован.

4. В соответствии с ч.5 ст.19 Закона о рекламе конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы установлены Постановлением Правительства Волгоградской области от 27.12.2013 №792-п.

31 декабря 2013 года, то есть непосредственно на момент проведения конкурса Постановление Правительства Волгоградской области от 27.12.2013 №792-п, регулирующее предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, действовало.

Вместе с тем, согласно Разъяснениям ФАС от 04.06.2013 №АК/21792/13 «О порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в случае проведения органом местного самоуправления торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после 14.05.2013 в отсутствие нормативного акта субъекта РФ, такие торги могут быть признаны недействительными. Исходя из логики данных разъяснений, а также на основании статьи 449 ГК РФ торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, могут быть признаны недействительными. Недействительными торги

признаются только судом по иску заинтересованного лица. Территориальный орган ФАС правомочиями по признанию недействительными торгов не обладает.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18¹ Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Рубикон» на действия организатора конкурса – Департамента по рекламе Администрации Волгограда при организации открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, необоснованной.