

РЕШЕНИЕ

28 августа 2012 года
3/1

г. Саранск, ул.Московская,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: П - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ш. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 22 августа 2012 года дело № 265/13-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения *рекламы строительных материалов, доставку которых можно заказать по телефонам...*, размещенной в выпуске газеты «Торбеевские новости» № 26 (7899) за 22 июня 2012 г. на стр.7, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе -

Индивидуального предпринимателя «...»,

Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Торбеевские новости» (сокращенное наименование - АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости»; место нахождения: 431030, Республика Мордовия, пос.Торбеево, ул.Интернациональная, 6), интересы которой представляет главный редактор АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» К. на основании Устава Организации,

УСТАНОВИЛА:

Специалистом Мордовского УФАС России в процессе внеплановой документарной проверки (акт проверки № 20 от 03.08.2012), проведенной в отношении АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости», в выпуске газеты «Торбеевские новости» № 26 (7899) за 22 июня 2012г. на стр.7 выявлено распространение объявления следующего содержания: *«РЕАЛИЗУЕМ, ДОСТАВЛЯЕМ пеноблоки (производство г.Ковылкино) кирпич силикатный (г.Ковылкино) кирпич облицовочный (красный, желтый, коричневый) пиломатериал обрезной кольца железобетонные колодезные, щебень, песок, керамзит, профнастил, металлочерепица, цемент, сажа строительная металл: арматура трубы: профильная, круглая, уголок Телефоны:....»*. Такая информация по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности по реализации и доставке строительных материалов, формирует и поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым строительным материалам, тем

самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *объект рекламирования* – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является деятельность по реализации строительных материалов, доставку которых можно заказать по телефонам....

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Следовательно, распространенной рекламой продвигается продажа строительных материалов дистанционным способом.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, в тексте распространенной рекламы отсутствуют обязательные сведения о продавце строительных материалов, реализуемых дистанционным способом.

Распространение рекламы по реализации строительных материалов, доставку которых можно заказать по телефонам..., осуществлено 2 раза - 22 и 29 июня 2012г.

на основании договора о предоставлении платной печатной площади для информационных и рекламных объявлений, заключенного между АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» и Индивидуальным предпринимателем «...», что также подтверждается заявкой на размещение рекламы, приходным кассовым ордером, актом о выполнении услуг.

Из сложившихся договорных отношений следует, что рекламодателем является ИП «...», сделавший заказ на публикацию рекламных материалов, а рекламодателем - АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ИП «...» в письменном объяснении от 17.08.2012 (вх.№2756 от 20.08.2012), предоставленном в адрес Мордовского УФАС России по электронной почте, сослался на то, что не был извещен о необходимости включения в текст рекламы сведений о продавце, реализующем и доставляющем строительные материалы.

На заседании Комиссии ИП «...» подтвердил, что им осуществляется реализация строительных материалов, доставляемых грузовым автотранспортом по адресу покупателя, и при этом отметил, что доставку строительных материалов он осуществляет бесплатно, жалоб со стороны покупателей на качество реализуемых строительных материалов ему не поступало, а также выразил мнение, что о включении в рекламу сведений о продавце должна была позаботиться редакция газеты.

На заседании Комиссии Главный редактор АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» устно пояснил, что распространение рассматриваемой рекламы без сведений о продавце строительных материалов при их продаже дистанционным способом допущено из-за невнимательности сотрудника редакции.

Доводы сторон по делу принимаются Комиссией в качестве дополнительного доказательства того, что реализацию и доставку строительных материалов осуществляет ИП «...», для привлечения внимания к своей деятельности распространивший рассматриваемую рекламу.

Таким образом, распространенная в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 22 и 29 июня 2012г. реклама «РЕАЛИЗУЕМ, ДОСТАВЛЯЕМ пеноблоки (производство г.Ковылкино) кирпич силикатный (г.Ковылкино) кирпич облицовочный (красный, желтый, коричневый) пиломатериал обрезной кольца железобетонные колодезные, щебень, песок, керамзит, профнастил, металлочерепица, цемент, сажа строительная металл: арматура трубы: профильная, круглая, уголок Телефоны:....», в которой отсутствуют сведения о продавце строительных материалов (фамилия, имя, отчество продавца - Индивидуальный предприниматель «...», основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), предлагаемых к продаже дистанционным способом, нарушает требования статьи 8 Федерального

закона «О рекламе», поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На заседании Комиссии ИП «...» и Главный редактор АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» признали допущенное нарушение, однако не предоставили доказательств его устранения, в связи с чем усматривается необходимость выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу «РЕАЛИЗУЕМ, ДОСТАВЛЯЕМ пеноблоки (производство г.Ковылкино) кирпич силикатный (г.Ковылкино) кирпич облицовочный (красный, желтый, коричневый) пиломатериал обрезной кольца железобетонные колодезные, щебень, песок, керамзит, профнастил, металлочерепица, цемент, сажа строительная металл: арматура трубы: профильная, круглая, уголок Телефоны:....», распространенную в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 22 и 29 июня 2012 г., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно, в такой рекламе отсутствовали обязательные сведения о продавце строительных материалов: Индивидуальный предприниматель «...».
2. Выдать рекламодателю - Индивидуальному предпринимателю «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать рекламораспространителю - Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Торбеевские новости» (место нахождения: 431030, Республика Мордовия, пос.Торбеево, ул.Интернациональная, б) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в

отношении лиц, в действиях которых присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 августа 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 августа 2012 года
3/1

г. Саранск, ул.Московская,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии П. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ш. – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № ___ от 28 августа 2012 года (резюлютивная часть оглашена 22 августа 2012 года) по делу № 265/13-р о признании *ненадлежащей рекламы «РЕАЛИЗУЕМ, ДОСТАВЛЯЕМ пеноблоки (производство г.Ковылкино) кирпич силикатный (г.Ковылкино) кирпич облицовочный (красный, желтый, коричневый) пиломатериал обрезной кольца железобетонные колодезные, щебень, песок, керамзит, профнастил, металлочерепица, цемент, сажа строительная металл:*

арматура трубы: профильная, круглая, уголок Телефоны:», распространенной в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 22 и 29 июня 2012 г., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Индивидуальному предпринимателю «...» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания *прекратить распространение ненадлежащей рекламы по реализации строительных материалов, доставку которых можно заказать по телефонам..., с отсутствующими сведениями о продавце строительных материалов: Индивидуальный предприниматель «...», чем нарушаются требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».*

2. ИП «...» представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 сентября 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии П. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Ш – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг, В. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № ___ от 28 августа 2012 года (резюмирующая часть оглашена 22 августа 2012 года) по делу № 265/13-р о признании *ненадлежащей рекламы «РЕАЛИЗУЕМ, ДОСТАВЛЯЕМ пеноблоки (производство г.Ковылкино) кирпич силикатный (г.Ковылкино) кирпич облицовочный (красный, желтый, коричневый) пиломатериал обрезной кольца железобетонные колодезные, щебень, песок, керамзит, профнастил, металлочерепица, цемент, сажа строительная металл: арматура трубы: профильная, круглая, уголок Телефоны:....»*, распространенной в выпусках газеты «Торбеевские новости» за 22 и 29 июня 2012 г., поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю – Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Торбеевские новости» (место нахождения: 431030, Республика Мордовия, пос.Торбеево, ул.Интернациональная, 6) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания *прекратить распространение ненадлежащей рекламы по реализации строительных материалов, доставку которых можно заказать по телефонам..., с отсутствующими сведениями о продавце строительных материалов: Индивидуальный предприниматель «...»,* чем нарушаются требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. АНО «Редакция газеты «Торбеевские новости» представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 сентября 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: