

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 22/15

«13» апреля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 22/15, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606; 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84; 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, офис 62) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения с рекламой следующего содержания:

от: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 09.12.2014 г. 11:29,

текст: «#\*Кредит быстро! Без заморочек, и кучи документов! т: «...»»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

#### УСТАНОВИЛА:

13.04.2015г. на рассмотрение дела представитель ООО «Армада» не явился. Сведения о надлежащем уведомлении указанного лица о месте и времени заседания Комиссии Новосибирского УФАС России в материалах дела отсутствуют. Также сторонами по делу не представлены документы, запрошенные Определением об отложении дела № 22/15 от 16.03.2015г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 22/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «13» мая 2015 г. в 11:00 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. АО «Пенза ДЖИЭСЭМ» до «04» мая 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- сведения об исполнении договора №.... г.: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщения;

- документальные подтверждения отправки указанного смс-сообщения ООО «Армада» (техническую детализацию, распечатанные файлы, сканы и т.п.).

4. ООО «Армада» до «04» мая 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера.... на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Армада», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.