

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/46-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10 июля 2018 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Управлением делами Администрации города Омска требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на сайте www.superomsk.ru посредством динамически меняющегося баннеров информации следующего содержания: *«Прямая трансляция всех матчей чемпионата мира по футболу 14 июня – 15 июля FIFA 2018 Спортивный комплекс «Красная звезда» ЭКРАН 11*5 м Масленникова, 142/1»* (акт фиксации от 13.06.2018).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети «Интернет», в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к трансляции матчей чемпионата мира по футболу 2018.

В распространенной рекламе используется товарный знак международной

Федерации футбольных ассоциаций (Fédération Internationale de Football Association) «FIFA».

Согласно информации www.ais-agency.ru представителем правообладателя зарегистрированного 02.06.2000 № 747778 вышеуказанного товарного знака является общество с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности».

В силу части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

На основании части 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака.

Согласно части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Использование в рекламе товарного знака FIFA без согласия правообладателя является нарушением части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В письме от 20.06.2018 № 17 ООО «СуперОмск» сообщено о том, что «...динамически меняющийся баннер с информацией следующего содержания: Прямая трансляция всех матчей чемпионата мира по футболу 14 июня -15 июля FIFA 2018 Спортивный комплекс «Красная звезда» ЭКРАН 11*5 м Масленникова, 142/1» был предоставлен департаментом информационной политики Администрации г. Омска, что подтверждается письмом исх. № ДИП/35 от 07.06.2018».

Согласно сведениям Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru) Департамент информационной политики Администрации города Омска не является юридическим лицом, при этом входит в структуру Управления делами Администрации города Омска.

Решением Омского городского Совета от 29.06.2011 № 418 «Об управлении делами Администрации города Омска» утверждено «Положение об управлении делами Администрации города Омска» (далее – Положение).

В соответствии с подпунктами 41-42, 59 пункта 17 Положения основными функциями

Управления делами Администрации города Омска являются:

- разработка и осуществление мероприятий по созданию комплексной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры Администрации города Омска;
- координация деятельности в сфере информатизации, использования информационных технологий и информационных ресурсов в Администрации города Омска;
- осуществление координации и контроля за деятельностью муниципальных предприятий и учреждений, подведомственных управлению.

Таким образом, по определению Управление делами Администрации города Омска является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара или иным определившим объект рекламирования или содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/46-2018 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Управление делами Администрации города Омска, адрес местонахождения: 644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, ИНН 5503028481, ОГРН 1025500737492.
3. Назначить дело № 06-06/46-2018 к рассмотрению на 25 июля 2018 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. Управлению делами Администрации города Омска в срок до 20 июля 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя Управления делами Администрации города Омска для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии