

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ № 04-6/2-7-2019

Резолютивная часть решения объявлена 25 апреля 2019 года

г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 16 мая 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-7-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителей Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Звезда» (далее – АНО «Редакция газеты «Звезда») и \*\*\*, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

#### УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено по инициативе Тверского УФАС России в отношении АНО «Редакция газеты «Звезда» и \*\*\* по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в связи с размещением в выпуске общественно-политической газеты Пеновского района Тверской области «Звезда» от 26.09.2018 № 38 (7095) информации следующего содержания: «Автострахование ОСАГО и другие виды страхования п. Пено ул. Тарасова д. 2 Автомшины кат. «В», трактора, мотоциклы. Тел. 8-910-837-04-64».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в газете информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам страхования.

Специальные требования к рекламе финансовой деятельности установлены статьей 28

Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В вышеуказанной рекламе не указано наименование организации или имя лица, оказывающего страховые услуги.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Учитывая вышеизложенное, соответствующая реклама признается ненадлежащей в силу того, что она не позволяет ознакомиться с существенной информацией о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, при размещении рекламы нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно позиции АНО «Редакция газеты «Звезда», изложенной в письме от 19.03.2019 № 18, вышеуказанная реклама размещена в газете «Звезда» (выпуск от 26.09.2018 № 38 (7095)) на основании заявления от 20.09.2018 № 201, поданного \*\*\*.

Текст рекламы в готовом виде был представлен \*\*\* в письменном виде при оформлении заявления. Договор на размещение вышеуказанной рекламы не заключался, оплата за размещение рекламы произведена \*\*\* наличными средствами, что подтверждено квитанцией АА № 008127.

\*\*\* представил пояснения от 10.04.2019 № б/н, в которых подтверждает, что было подано заявление в газету «Звезда» в сентябре 2018 года, текст был составлен при подаче заявления на размещение рекламной информации в газете.

\*\*\*. полагает, что нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе отсутствуют, поскольку он не оказывает услуги страхования, не является индивидуальным предпринимателем, а лишь оказывает помощь в ходе оформления третьим лицам услуг страхования автомобилей через интернет.

Однако, содержание рекламы свидетельствует о том, что рекламируется именно услуга страхования (ОСАГО и другие виды страхования), и не содержит упоминание о том, что речь идет лишь об оказании помощи при оформлении услуг страхования.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламодателем распространитель.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств; а рекламодаватель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является \*\*\*, как лицо определившее содержание рекламы, а рекламораспространителем является АНО «Редакции газеты «Звезда».

Действия АНО «Редакции газеты «Звезда», выразившиеся в размещении вышеуказанной рекламы в выпуске газеты «Звезда» 26.09.2018 № 38 (7095), совершены с нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Действия \*\*\*, выразившиеся в размещении вышеуказанной рекламы в выпуске газеты «Звезда» 26.09.2018 № 38 (7095), совершены с нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

АНО «Редакции газеты «Звезда» письмом от 19.03.2019 № 18 сообщило, что указанная реклама размещалась один раз в выпуске газеты от 26.09.2018.

Комиссия пришла к выводу об отсутствии основания для выдачи предписания АНО «Редакции газеты «Звезда» и \*\*\* об устранении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Автострахование ОСАГО и другие виды страхования п. Пено ул. Тарасова д. 2 Автомашины кат. «В», трактора, мотоциклы. Тел. 8-910-837-04-64», размещенную в общественно-политической газете Пеновского района Тверской области «Звезда» (26.09.2018 № 38 (7095)), поскольку при ее размещении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия АНО «Редакция газеты «Звезда» (172770, Тверская область, п. Пено, ул. Советская, д. 18, ОГРН - 1026901807668, ИНН - 6935000020) и \*\*\* (172770, Тверская область, п. Пено, ул. \*\*\*) нарушающими требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АНО «Редакция газеты «Звезда» и \*\*\* не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения до принятия решения по настоящему делу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: А.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев