

ООО «Фитнес Клуб «ЗЕБРА-МЫТИЩИ»

Рождественнскаякая ул., д. 5, пом. VII,

Московская обл., г. Мытищи, 141006

ПРЕДПИСАНИЕ № 131

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» мая 2017 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего Решения по делу № 3-18-63/77-17 о признании ООО «Фитнес Клуб «ЗЕБРА-МЫТИЩИ» ООО «СМС Трафик» АО «МегаЛабс» ПАО «Мегафон» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> посредством смс-сообщения рекламы:

«АКЦИЯ!!! КАРТА на ГОЛ ФИТНЕС+БАССФЙН 24ч = 50000! АКТИВАЦИЯ КОГДА УДОБНО! ПРИВЕДИ ДРУГА — ПОЛУЧИ МЕСЯЦ В ПОДАРОК! БРОНЬ: 84953748762», поступившей 28.09.2016 в 18:40 от отправителя «ZEBRA»;

«ВНИМАНИЕ! Напоминаем: согласно последний лень дкшми БРОНЬ: 84953748762», поступившей 30.09.2016 в 13:14 от отправителя «ZEBRA», без предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фитнес Клуб «ЗЕБРА-МЫТИЩИ» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы на телефонный номер <...> с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Фитнес Клуб «ЗЕБРА-МЫТИЩИ» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>

(495) 784-75-05 (Доб. 154)