

РЕШЕНИЕ

"28" октября 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 158, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации на листовках крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» реализуемая через отделения почтовой связи, в которой содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» в отсутствии представителя ООО «Ваше хозяйство», - в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в октябре 2010 года на территории Брянской области была обнаружена реклама (размещаемая в почтовых отделениях ФГУП «Почта России») крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» реализуемая через отделения почтовой связи.

Указанный рекламируемый товар, распространяется дистанционным способом. В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее Закона), в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В нарушение данного требования закона, в рекламе крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В соответствии с п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора и признается дистанционным способом продажи товара.

Как следует из материалов дела, Общество реализует покупателям, посредством отделений почтовой связи листовки содержащие: наименование товара; его изображение и краткое текстовое описание; основные потребительские свойства, логотип компании (ООО "Ваше хозяйство"), интернет сайт для получения дополнительной информации; условия приобретения. Иной информации, имеющей самостоятельную потребительскую ценность листовка не содержат.

Комиссией установлено, что листовки крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» ООО "Ваше хозяйство" полностью соответствуют требованиям Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 года N 612.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Таким образом, данная реклама направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования при дистанционном способе продаж и является недобросовестной.

В соответствии со статьей 33 Закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации. В данной листовке отсутствуют названные требования закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы, в соответствии с договором от 11.06.2009г. №ПР/2.1.1/324-09, заключенному между ФГУП «Почта России» и ООО «Ваше хозяйство», является общество с ограниченной ответственностью «Ваше хозяйство» которое, в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет ответственность за нарушение ст.8 Закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» реализуемая через отделения почтовой связи, размещенную на листовках, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать ООО «Ваше хозяйство» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении в отношении ООО «Ваше хозяйство», предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «03» ноября 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"28" октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "28" октября 2010 г. по делу № 158 о признании ненадлежащей рекламы крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» реализуемая через отделения почтовой связи, размещаемая ООО «Ваше хозяйство», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ваше хозяйство», в месячный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию на листовках крема «ЛЮБАВА ФОРМУЛА 4+3» реализуемая через отделения почтовой связи в соответствие требованиям ст. 8 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.
2. ООО «Ваше хозяйство» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "10" декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>