РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10-03-21-02/3

"20" сентября 2010г. г.Волгоград

Комиссия ФАС России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
заместитель руководителя Волгоградского УФАС;

заместитель начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;

старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;
государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;
рассмотрев дело №10-03-21-02/332, возбужденное в отношении ИП по факту размещения на внешних стенах (витринах) магазина «Абрикос» (расположен по адресу: г.Волгоград, ул.Пархоменко, д.15а) рекламы алкогольной продукции – вин и коньяка из Армении, в том числе коньяка «Арарат»,
УСТАНОВИЛ:
В ходе мониторинга (проверки) рекламы сотрудниками отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой был установлен факт размещения на внешних стенах (витринах) магазина «Абрикос» (расположен по адресу: ул.Пархоменко, д.15а) рекламы алкогольной продукции – вин и коньяка из Армении.
Реклама алкогольных напитков изображена на трех внешних стенах магазина «Абрикос» (по адресу, г.Волгоград, ул.Пархоменко, д.15а), обращенных на улицу Невская (слева от входа в магазин), на ул.Пархоменко (справа от входя в магазин), у входа в магазин (на стене, обращенной в сторону железнодорожного моста).
При этом, рекламирование алкогольных напитков осуществлено путем их изображения на внешних (обращенных на улицу)м стенах магазина.
Так, на стенах, обращенных на ул.Невская и на улицу Пархоменко, бутылки вин и армянского коньяка размещены в числе иных продуктов, реализуемых в магазине (фруктов, соков, воды питьевой, минеральной, др.), на фоне картины, сопровождаемой надписью «Дары Армении».
Рекламирование армянского коньяка у входа в магазин, на стене, обращенной в сторону железнодорожного моста, осуществлено путем размещения во всю высоту стены изображения бутылки армянского коньяка «Арарат. * * * * * », и фужера, наполовину наполненного алкогольным напитком характерного для коньяка цвета.
Ни на одной из внешних стен магазина Абрикос, содержащих рекламу алкогольных напитков (вин и коньяка из Армении), в том числе армянского коньяка «Арарат», информации о вреде употребления алкоголя не содержится.
Факт распространения рекламы зафиксирован в акте №7-р по результатам мониторинга рекламы от 23.06.2010г.
Нормы законодательства о рекламе закрепляют ряд требований, предъявляемых к рекламе алкогольной продукции.
Так, согласно части 3 статьи 21 ФЗ РФ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» закреплено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций),

монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
Рассматриваемая реклама указанные требования ФЗ «О рекламе» нарушает, поскольку размещена на внешней стене магазина и не содержит информации о вреде употребления алкоголя.
Пунктом 6 статьи 38 ФЗ РФ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст. 21
Пунктом 7 статьи 38 ФЗ РФ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.21.
Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ РФ «О рекламе»);
Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).
До возбуждения дела было установлено, что торговую деятельность в помещении магазина осуществляет ИП.
В связи с этим, по факту размещения рекламы алкоголя на внешних стенах магазина «Абрикос», расположенного по ул.Пархоменко, 15а Центрального района г.Волгограда, в отношении ИП было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.
Исходя из объяснений ИП, размещение рекламы на внешних стенах магазина «Абрикос» было осуществлено прежним владельцем магазина. При этом, приобретение магазина ИП в целях осуществления торговой деятельности было осуществлено в апреле 2010г., и изменений в изображениях, имеющихся на стенах, и послуживших основанием для возбуждения дела, ИП не осуществляла. При получении от антимонопольного органа материалов о возбуждении в отношении ИП дела по признакам нарушения законодательства РФ о реклама, ей были приняты меры по прекращению нарушения, которые выразились в снятии рекламного плаката, размещенного у входа в магазин, содержащего изображение бутылки армянского коньяка «Арарат». В целях прекращения нарушения на стенах с изображением вин и коньяка на фоне плаката с надписью «Дары Армении», как пояснила ИП, также предпринимаются меры.
Изучив материалы дела, выслушав объяснения ответчика, Комиссия пришла к следующим выводам:
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ №38 РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1).
Исходя из указанного определения, рассматриваемое Комиссией изображение бутылок алкогольных напитков на внешних стенах магазина «Абрикос» является рекламой, поскольку соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, изложенным в определении данного понятия, а именно: адресовано неопределенному кругу лиц (покупателям магазина, пешеходам, водителям, проезжающим мимо, др.), направлено на привлечение внимания к магазину Абрикос и реализуемым в нем алкогольным напиткам из Армении – винам и коньяку, в том числе - коньяку «Арарат», на формирование и поддержание интереса к магазину и алкоголю, реализуемому в нем.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» закреплено, что объектом рекламирования могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
При этом, товар, исходя из пункта 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования, на привлечения внимания к которому направлена реклама, является товар - реализуемые в магазине алкогольные напитки (вино и коньяк), в том числе армянский коньяк «Арарат * * * * *.
В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ РФ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Согласно пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
Рассматриваемая реклама указанные требования ФЗ «О рекламе» нарушает, поскольку размещена на внешней стене магазина и не содержит информации о вреде употребления алкоголя.
Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).
На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкоголя, размещенную на внешних стенах магазина «Абрикос» (по адресу г.Волгоград, ул.Пархоменко, д.15а) поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.