

Определение об отложении рассмотрения дела №08-552/2014

исх. РБ-08/3857 от 17.03.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-552/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1592/ж от 01.07.2014г., №1591/ж от 01.07.2014г., №1589/ж от 01.07.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через смс-центр +79023700113 на мобильный номер <...> прошедших:

27.06.2014г. в 19 час. 05 мин. с номера +79029934721 с текстом: «НОЧЬ ПОКУПОК в ТРК Сити Молл! Скидки до 70%! Сегодня с 21.00 до 00.00!»;

27.06.2014г. в 19 час. 05 мин. с номера +79029934721 с текстом: «НОЧЬ ПОКУПОК в ТРК Сити Молл! Скидки до 70%! Сегодня с 21.00 до 00.00!»;

27.06.2014г. в 07 час. 35 мин. с номера +79029935572 с текстом: «НОЧЬ ПОКУПОК в ТРК Сити Молл! Скидки до 70%! Сегодня с 21.00 до 00.00!»;

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.01.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
902	37000000	37999999	100000	Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем	Самарская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламодателя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «СМАРТС» (№ РБ-08/9179 от 03.07.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «СМАРТС» были представлены письменные пояснения (№ 8814 от 25.08.2014г.), исходя из которых ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, исходя из технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «Астрахань-GSM».

Из представленных ЗАО «Астрахань-GSM» документов следует, что указанное смс-сообщение отправлено ООО «КамаТелеком» на основании заключенного между ООО «КамаТелеком» и ЗАО «Астрахань-GSM» договора № 06-02-02/15 от 01.02.2014г (далее – Договор) и дополнительного соглашения к нему названному договору. ЗАО «Астрахань-GSM» указывает на то, что ЗАО «Астрахань-GSM» не занимается созданием и распространением рекламы. ЗАО «Астрахань-GSM» заключает договоры с юридическими лицами по пропуску смс-трафика. Так, согласно Договору с ООО «КамаТелеком», ЗАО «Астрахань-GSM» организывает ООО «КамаТелеком» доступ к оборудованию смс-центра по smpp протоколу, далее смс-рассылку осуществляет ООО «КамаТелеком» с помощью своего программного комплекса.

Управлением получены документы и сведения, а также письменные пояснения от ООО «СИТИ МОЛЛ». Из анализа представленных сведений следует, что ООО «СИТИ МОЛЛ» (Агент) обеспечивает функционирование торгового центра, на основании Агентского договора №СМ-77 от 28.08.2013г., заключенного с собственниками здания: ООО «Эстейт Групп», ООО «СтарГрупп», ООО «ВестСтар», которые заключили договор рекламного обслуживания № КГ/СМ-68 от 28.08.2013г. с ООО «КреативГрупп». Установлено, что ООО «Креатив Групп» (далее – Заказчик) в свою очередь заключило договор с ООО «Бизнес-инкубатор КФУ» (далее - Исполнитель), предметом которого является услуги Исполнителя по передаче различного рода информации, предоставляемой Заказчиком, путем рассылки смс-сообщений.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В связи с необходимостью всестороннего, объективного и полного исследования доказательств по делу № 08-552/2014, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, а также необходимости привлечения к участию в деле других лиц, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Определила:

1. Производство по делу №08-552/2014 возобновить.
2. Назначить рассмотрения дела на 30 марта 2015 г. в 13 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Привлечь к участию в рассмотрении ООО «Креатив Групп» (423823, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Проспект Чулман, 65 А; ИНН: 1650234135); ООО «Бизнес-Инкубатор КФУ» (420030, РТ, г. Казань, ул. Мало-Московская, 33,8; ИНН: 1656074880) <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. ООО «Бизнес-Инкубатор КФУ» в срок до 27 марта 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:
 - согласие абонента <...> на получение вышеуказанного смс-сообщения;
 - учредительные документы ООО «Бизнес-Инкубатор КФУ»;
 - выписку из ЕГРЮЛ;
 - свидетельство о регистрации ООО «Бизнес-Инкубатор КФУ» в качестве юридического лица;
 - свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Бизнес-Инкубатор КФУ», с приложением копии паспорта (старая с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
 - договор (-ы) на распространение вышеуказанного смс-сообщения с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
 - письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;
 - информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «Бизнес-Инкубатор КФУ» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данного смс-сообщения;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данного смс-сообщения;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

5. ООО «Креатив Групп» в срок до 27 марта 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента <...>на получение вышеуказанного смс-сообщения;

учредительные документы ООО «Креатив Групп»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «Креатив Групп» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Креатив Групп», с приложением копии паспорта (старшица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

договор (-ы) на распространение вышеуказанного смс-сообщения с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «Креатив Групп» для осуществления отправки вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данного смс-сообщения;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данного смс-сообщения;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

6.000 «КамаТелеком» в срок до 27 марта 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «КамаТелеком»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «КамаТелеком» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «КамаТелеком», с приложением копии паспорта (старшица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента <...>на получение вышеуказанного смс-сообщения;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «КамаТелеком» для осуществления отправки вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данного смс-

сообщения;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ЗАО «Атсрахань-GSM», ООО «КамаТелеком», ООО «СИТИ МОЛЛ», ООО «КреативГрупп», ООО «Бизнес-инкубатор КФУ» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-552/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.