

Общество с ограниченной  
ответственностью  
микрокредитная компания «АСТФ»

ул. Большевистская, д. 43, оф.  
блок 1,

г. Новосибирск, 630102

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **по делу № 025/04/14.3-369/2024 о назначении административного наказания**

10 июня 2024 года г. Владивосток

13 часов 30 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 10.06.2024 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-369/2024 в отношении юридического лица - ООО МКК «АСТФ» (ОГРН 1195476056490, дата присвоения ОГРН 31.07.2019, ИНН 5401994430, КПП 540101001) в связи с нарушением требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

28.02.2024 по результатам рассмотрения дела № 025/05/28-1837/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 3 статьи 28 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/28-1837/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

12.12.2023 в Приморское УФАС России из Федеральной Антимонопольной службы (далее – ФАС России) поступили материалы (вх. № 12178-ЭП/23 от 12.12.2023), представленные Центральным банком России для рассмотрения по существу.

В материалах сообщалось о распространении Обществом с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «АСТФ» (далее – ООО МКК «АСТФ»), рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Центральному банку России, на территории г. Владивостока по адресам: ул. Светланская, д. 85, ул. Светланская, д. 90, пр-т Красного Знамени, д. 65 размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению с признаками нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Так, по адресу: ул. Светланская, д. 85 расположен дом, рядом с которым установлен рекламный баннер с рекламой ООО МКК «АСТФ», содержащей информацию об условиях предоставления потребительских займов следующего содержания: «Займы под залог авто autocity finance 671-77-77 4,99% и ничего лишнего! Займы предоставляет ООО МКК «АСТФ», реестр ЦБ РФ № 2003550009526 от 20.02.2020 года. Сумма до 500 000, срок от 1 дня до 2 лет, ставка 4,99% в месяц, 59,88% годовых, страхование жизни».

В рекламе указано, что займы предоставляет ООО МКК «АСТФ».

По адресу: ул. Светланская, д. 90 расположен дом, рядом с которым установлен рекламный баннер с рекламой ООО МКК «АСТФ», содержащей информацию об условиях предоставления потребительских займов следующего содержания: «Займы под залог авто autocity finance 671-77-77 4,99% и ничего лишнего! Займы предоставляет ООО МКК «АСТФ», реестр ЦБ РФ № 2003550009526 от 20.02.2020 года. Сумма до 500 000, срок от 1 дня до 2 лет, ставка 4,99% в месяц, 59,88% годовых, страхование жизни».

В рекламе указано, что займы предоставляет ООО МКК «АСТФ».

По адресу: пр-т Красного Знамени, д. 65 расположен дом, рядом с которым установлен рекламный баннер с рекламой ООО МКК «АСТФ»,

содержащей информацию об условиях предоставления потребительских займов следующего содержания: «Займы под залог авто autocity finance 671-77-77 4,99% и ничего лишнего! Займы предоставляет ООО МКК «АСТФ», реестр ЦБ РФ № 2003550009526 от 20.02.2020 года. Сумма до 500 000, срок от 1 дня до 2 лет, ставка 4,99% в месяц, 59,88% годовых, страхование жизни».

В рекламе указано, что займы предоставляет ООО МКК «АСТФ».

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль,

основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

При этом норма части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» содержит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Соответственно, реклама потребительских кредитов и займов при указании процентной ставки должна содержать все условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также информацию о диапазоне значений ПСК. Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

19.01.2024 в Приморское УФАС России поступил договор на размещение рекламного материала от 01.12.2023, который был приобщен к материалам дела.

27.02.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 1781-ЭП/24 от 27.02.2024) от ООО МКК «АСТФ», согласно которым дизайн рекламы был разработан в мае 2023 года и размещался на рекламных конструкциях с июня 2023 года.

Изменения в закон о рекламе вступили в силу с 20.10.2023, при этом макет рекламы ООО МКК «АСТФ» произвело лишь с 01.01.2024. Заблаговременно разработать новый макет рекламы до 20.10.2023 отдел дизайна и рекламы ООО МКК «АСТФ» не успел.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец. В рассматриваемом случае рекламоделом является ООО МКК «АСТФ».

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО МКК «АСТФ» как рекламоделателя, следствием которого явилось распространение рекламы с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

*Датой совершения административного правонарушения следует считать 23.10.2023 (дата фиксации рекламы).*

*Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.*

В связи с вышеизложенным, 03.04.2024 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-369/2024 об административном правонарушении (исх. № 2405/24) в адрес ООО МКК «АСТФ» (№80083395757786).

26.04.2024 на составление протокола об административном правонарушении представители ООО МКК «АСТФ» не явились, документов не представили.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в отсутствие ООО МКК «АСТФ».

26.04.2024 Приморским УФАС России было направлен протокол № 025/04/14.3-369/2024 об административном правонарушении в адрес ООО МКК «АСТФ» (почтовый идентификатор № 80080496927209).

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-369/2024 (исх. от 26.04.2024 № 3104/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением ООО МКК «АСТФ» (почтовый идентификатор № 80080496927117).

Рассмотрение дела назначено на 13.05.2024.

13.05.2024 на рассмотрение дела представитель ООО МКК «АСТФ» не явился.

Определение о продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-369/2024 (исх. от 14.05.2024 № 3431/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением ООО МКК «АСТФ» (почтовый идентификатор № 80080496928305).

Рассмотрение дела назначено на 10.06.2024.

10.06.2024 в адрес Приморского УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО МКК «АСТФ» и ходатайство о замене штрафа на предупреждение (вх. № 5489-ЭП/24).

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация ООО МКК «АСТФ» является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях ООО МКК «АСТФ» как рекламодателя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований, установленных ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ранее ООО МКК «АСТФ» не привлекалось Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (в течение года).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Относительно замены штрафа на предупреждение сообщая, что согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, **выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля**, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 указанной статьи.

Таким образом, положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по [статьям 14.3, 14.3.1, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.38, 19.31 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, [часть 1 статьи 4.1.1](#) КоАП РФ не подлежит применению.

В силу [пункта 4 части 3 статьи 1](#) Закона № 248-ФЗ для целей данного Закона к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

Таким образом, законодательство Российской Федерации предусматривает два отдельных полномочия антимонопольных органов в сфере рекламы - осуществление федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, а также возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обжалуемый факт распространения рекламы был установлен не входе **в ходе осуществления государственного контроля (надзора)** в связи с чем, замена штрафа на предупреждение не предусмотрено.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3

КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – ООО МКК «АСТФ» (ОГРН 1195476056490, дата присвоения ОГРН 31.07.2019, ИНН 5401994430, КПП 540101001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере **100 000 (двести тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор начисления (УИН)	16100500000001968116
Код бюджетной классификации	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	03100643000000012000
Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507002

Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток
------	--

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитирование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неоплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела <...>  
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции