

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу №Р-25-12)

22.03.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии директора ООО "Заря" <...>., а так же в присутствии представителя по доверенности от ООО "Заря" <...> дело №Р-25-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ТОТ ЕЩЁ БОЧКАРЕВ ЗОЛОТОЕ " с изображением баллона с этикеткой "Бочкарев золотое", размещенную в окне с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин Азык - Тулек Продукты "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), рекламодатель и рекламодателем - ООО "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272),

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

28.02.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ

возбуждено дело №Р-25-12 в отношении рекламы: "ТОТ ЕЩЁ БОЧКАРЕВ ЗОЛОТОЕ " с изображением баллона с этикеткой "Бочкарев золотое", размещенная в окне с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин Азык - Тулек Продукты "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), рекламодаделец и рекламодатель - ООО "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае, вышеуказанной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодавателя, так и на рекламодателя.

14.03.2012г. от директора ООО "Заря" <...> поступили копии следующих документов(вх.№2946 от 14.03.2012г.): письменные объяснения; устав ООО "Заря" №1 от 21.03.2006г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 29.01.2007г; свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 03.04.2006г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 29.01.2007г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №81336В/2011 от 21.12.2011г; приказ №2 от 12.02.2007г.

22.03.2012г. от директора ООО "Заря" <...> поступили письменные объяснения (вх.№3440 от 22.03.2012г.) о том, что в феврале 2012г. он находился на больничном, в его отсутствие товаровед <...> примеряла плакат: "ТОТ ЕЩЁ БОЧКАРЕВ ЗОЛОТОЕ " с изображением баллона с этикеткой "Бочкарев золотое", с внутренней стороны окна магазина Азык - Тулек Продукты "Заря", но так его и не повесила.

Так же, представлены копии следующих документов: договор аренды нежилого помещения №8 от 01.12.2011г; акт приема-сдачи помещения №2 от 01.12.2011г; трудовой договор от 01.04.2010г; должностная инструкция товароведа предприятия торговли от 19.04.2010г; фотография от 29.02.2012г.

22.03.2012г. от товароведа ООО "Заря" <...> поступили письменные объяснения (вх.№3440 от 22.03.2012г.) о том, что в конце февраля она примеряла плакат "ТОТ ЕЩЁ БОЧКАРЕВ ЗОЛОТОЕ " с изображением баллона с этикеткой "Бочкарев золотое", с внутренней стороны окна магазина Азык - Тулек Продукты "Заря", но так плакат и не был вывешен.

Анализ представленных материалов дела №Р-25-12 показал, что согласно представленных документов, а именно договора аренды нежилого помещения №8 от 01.12.2011г., рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ООО "Заря". Реклама: "ТОТ ЕЩЁ БОЧКАРЕВ ЗОЛОТОЕ " с

изображением баллона с этикеткой "Бочкарев золотое", размещенная в окне с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин Азык - Тулек Продукты "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), размещена с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае, вышеуказанной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

**В настоящее время вышеуказанная реклама, не размещается (предоставлена фотография (от 29.02.2012г.), подтверждающая устранение нарушения. (вх.№3440 от 22.03.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.**

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 22.03.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ТОТ ЕЩЁ БОЧКАРЕВ ЗОЛОТОЕ " с изображением баллона с этикеткой "Бочкарев золотое", размещенную в окне с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин Азык - Тулек Продукты "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), рекламодатель и рекламодателем - ООО "Заря" (г.Уфа, ул. Ахметова, 272), так как она нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлена фотография (от 29.02.2012г.), подтверждающая устранение нарушения. (вх.№3440 от 22.03.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.03.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.