

РЕШЕНИЕ

г. Смоленск

Резолютивная часть решения оглашена 4 июня 2013 года

Решение в полном объеме изготовлено 7 июня 2013 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 22/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Строчка в точку» рекламы ООО «Вязьмажилстрой» о строительстве многоквартирного жилого дома по улице Полевая в городе Вязьма, с привлечением денежных средств участников долевого строительства, без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации,

отсутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Вязьмажилстрой» (место регистрации: 215119, Смоленская обл., г. Вязьма, ул. Строителей, д. 13), извещенных в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Смоленское УФАС России 25.03.2013 поступило заявление гражданина <...>, в котором он просит проверить размещение рекламы в газете «Строчка в точку».

Проанализировав размещаемую в газете «Строчка в точку» рекламу на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что на странице 1 газеты «Строчка в точку» от 26.02.2013 была опубликована следующая информация:

«ООО «Вязьмажилстрой»

Начинает строительство социального многоквартирного жилого дома

по ул. Полевая с малометражными квартирами

стоимость одного квадратного метра жилья - 27000

*желающих приобрести квартиры ждем по адресу: г. Вязьма, ул. Строителей, д. 13 или
обращаться по тел.: 8(48131)4-13-54».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

«рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

казанная информация является рекламой, так как предназначена для определенного круга лиц - размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к строящемуся ООО «Вязьмажилстрой» социальному многоквартирному жилому дому и реализуемым квартирам.

8.05.2013 в адрес Смоленского УФАС России от ООО «Вязьмажилстрой» представлены копии запрашиваемых документов, проанализировав которые становлено следующее.

ООО «Вязьмажилстрой» 13.02.2013 получено разрешение на строительство многоэтажного жилого дома № RU67502101-1-/01-10-21, согласно которому Администрация Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области разрешает строительство объекта капитального строительства многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: Смоленская обл., г. Вязьма, ул. Полевая, д. 43 и д. 45. Согласно договоров аренды земли № 194 и № 195 от 29.08.2011, заключенных Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области и ООО «Вязьмажилстрой» земельные участки общей площадью 1489 (одна тысяча четыреста восемьдесят девять) метров квадратных и 368 (одна тысяча триста шестьдесят восемь) метров квадратных с кадастровыми номерами 67:02:0010221:55 и 67:02:0010221:57 соответственно, представлены в аренду для строительства многоэтажного жилого дома на основании постановления Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области от 29.08.2011 № 773.

Согласно проектной декларации от 13.02.2013 о строительстве многоквартирного жилого дома, расположенного по улице Полевая в городе Вязьма, предполагаемый срок получения разрешения на ввод в эксплуатацию строящегося объекта - ноябрь 2013 года. Проектная декларация размещается на сайте vgs67.ru.

Согласно свидетельству о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства № 032.03-2010-6722014370-С-110 и его приложения, ООО «Вязьмажилстрой» вправе заключать договоры по осуществлению организации работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту объектов капитального строительства, стоимость которых по одному договору не превышает 500 000 000 руб. (пятьсот миллионов рублей). ООО «Вязьмажилстрой» реализует квартиры в строящемся многоквартирном доме путем заключения договоров на участие в долевом строительстве.

казанная реклама размещалась на основании договора на оказание рекламно-информационных услуг от 25.02.2013, заключенного ООО «Вязьмажилстрой» с ООО «Наш город».

читывая изложенное, размещая на страницах газеты «Строчка в точку» указанную

ыше рекламу, ООО «Вязьмажилстрой» тем самым стремится привлечь денежные редства, в том числе и физических лиц, для строительства многоквартирного илового дома по адресу: Смоленская обл., г. Вязьма, ул. Полевая, д. 43 и 45.

огласно части 7 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама, связанная с ривлечением денежных средств участников долевого строительства (создания) иноквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать ведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной едеральным законом».

Таким образом, в тексте указанной рекламы ООО «Вязьмажилстрой» о троительстве многоквартирного жилого дома, с привлечением денежных средств частников долевого строительства, без указания сведений о месте и способах олучения проектной декларации содержатся признаки нарушения части 7 статьи 28 акона «О рекламе».

ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона «О рекламе», на сновании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламоделец. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо ое определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

еятельность по оказанию услуг долевого строительства осуществляет ООО «Вязьмажилстрой» (место регистрации: 215119, Смоленская обл., г. Вязьма, л. Строителей, д. 13). Указанная реклама размещалась на основании договора на казание рекламно-информационных услуг от 25.02.2013, заключенного ООО ызьмажилстрой» с ООО «Наш город». Таким образом, ООО «Вязьмажилстрой» вляется рекламоделем.

Смоленское УФАС России 28.05.2013, до рассмотрения дела по существу, была редставлена газета «Строчка в точку» от 14.05.2013 № 20 (172), в которой на странице размещается реклама ООО «Вязьмажилстрой», в тексте которой присутствуют ведения о месте и способах получения проектной декларации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О екламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным рганом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской едерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на странице 1 газеты «Строчка в точку» от 26.02.2013 рекламу ООО «Вязьмажилстрой» о строительстве многоквартирного жилого дома, с привлечением денежных средств участников долевого строительства, в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Вязьмажилстрой» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений

до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.