

ООО "Мегаклиника" 392000, г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д. 16, офис 1
adm@doctor-rzn.ru

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/24-224/2024

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«4» апреля 2024 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинских услуг с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления задания за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы от 01.04.2024 № 3 установлено, что по г. Тамбову перемещается автомобиль марки «Ford TRANSIT» с государственным регистрационным номером <...> с рекламой следующего содержания:
«МЕГАКЛИНИКА МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР г. Тамбов, ул. Интернациональная, дом 16 (4752) 26-26 56 Маммография Справки в ГИБДД Медицинские книжки Прием врачей-специалистов УЗИ Рентген Стоматология Педиатрия».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования – медицинскому центру «МЕГАКЛИНИКА», поддержание интереса к услугам, оказываемым центром, и продвижение его на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена номенклатура медицинских услуг, которая, в свою очередь, включает перечень медицинских услуг, разделенных на два раздела "А" и "В", построенных по иерархическому принципу.

Раздел "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в состав которого, в том числе, входит А06 - рентгеновские исследования, А06.20.004 – маммография, А16.07 – полость рта и зубы. Раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, в состав которого, в том числе, входит В03.052 – ультразвуковая диагностика и В01.031 – педиатрия.

Таким образом, рекламируемые услуги являются медицинскими услугами.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «Мегаклиника» (ОГРН: 1226800002802, ИНН: 6829163752, Дата присвоения ОГРН: 27.06.2022, КПП: 682901001, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная. Д. 16, офис 1).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/24-224/2024 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Мегаклиника» (ОГРН: 1226800002802, ИНН: 6829163752, Дата присвоения ОГРН: 27.06.2022, КПП: 682901001, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная. Д. 16, офис 1);

3. Назначить дело № 068/05/24-224/2024 к рассмотрению на **2 мая 2024 года в 11**

часов 00 минут по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ООО «Мегаклиника»** в срок **до 26 апреля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменные объяснения по факту распространения рассматриваемой рекламы без информации, предусмотренной ч. 7. ст. 24 Закона о рекламе;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-1416